

**intertextile**

SHANGHAI apparel fabrics

**25 – 27.8.2026**

国家会展中心（上海）

National Exhibition and  
Convention Center  
(Shanghai)

**展商專屬同期活動**

# 提升您的曝光度： 您的展位只是起點！

通過我們豐富的同期活動，提升您的品牌形象並與目標受眾建立聯系。  
立即查看亮點活動，探索今年的精彩機遇。  
請聯系您在法蘭克福展覽的銷售代表，即刻參與您的心動活動！



intertextile

向全球揭曉您的頂級潮流產品

# Intertextile 流行趨勢展示區

## 抓住機遇，留下印記！

作為Intertextile 展會上蘊藏啟發性的靈感專區，流行趨勢展示區是買家探尋新風向的首選之地。在這個高曝光度的專屬舞臺，秀出您的產品吧！

結識潛在買家，構築深度合作，提升您的品牌曝光度！



展示品牌 鏈接買家  
特設同期活動專區



FUNCTIONAL LAB

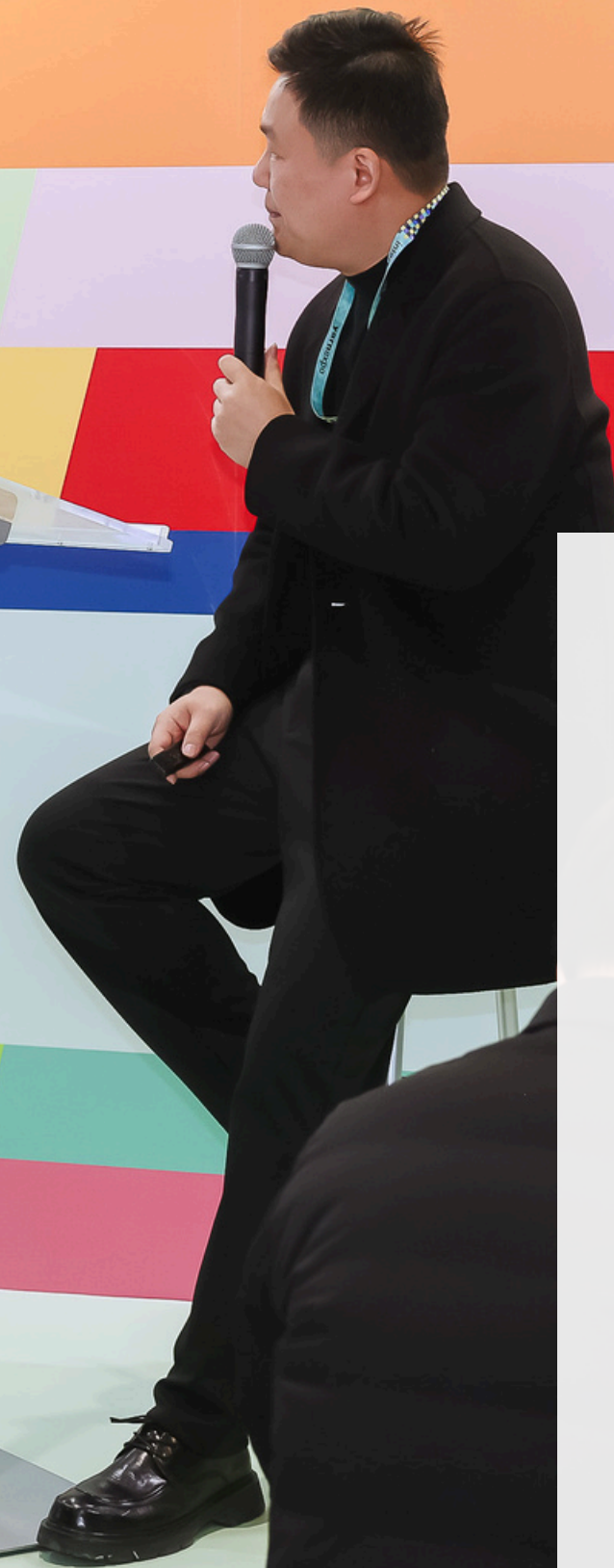
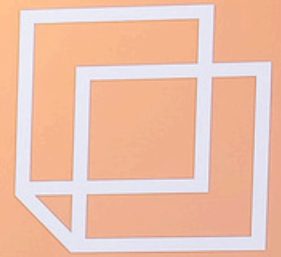
FUNCTIONAL LAB  
THE CUBE 

匯集一系列融合尖端創新與實用功能的先進面料及輔料，適用於：

- 運動休閒裝
- 氣候適應性服裝
- 銀發族服裝
- 及更多.....

# FUNCTIONAL LAB

## 功能面料区



### 趋势背景 Background Trends

2. 国际品牌

**耐克(Nike)**  T2T技术合作: 与Syre和Loop Industries达成多年协议, 将纺织废料变为高品质运动装备原料; 再生材料应用: 部分产品采用100%再生聚酯, 减少石油使用 / 与CARBIO合作推出再生聚酯服装, 由100%纺织废料制成; 碳减排目标: 承诺2030年前实现供应链碳中和, 产品碳足迹减少50%。

**始祖鸟(Arc'teryx)**  再生涤纶应用: Bird Word Toque和Embroider Bird Toque: 100%再生涤纶针织面料, 里衬为超细纤维再生面料 / 多款户外服装采用再生尼龙, 提高耐用性同时减少环境影响; 可持续设计: 产品设计注重耐用性和可修复性, 延长使用寿命 / 推出旧衣维修服务, 减少废弃物产生; 环保理念: 加入“负责任羽绒标准(RDS)”和“bluesign®系统”, 确保供应链可持续。

**北面(The North Face)**  100%再生系列: ThermoBall Eco连帽夹克: 所有材料100%再生(包括尼龙外壳和ThermoBall保暖填充), 采用不含PFC的DWR涂层 / Antora夹克: 纯再生面料制成, 防水透气防风; T2T循环项目: 与JEPLAN合作推出“Instinct Explore”系列, 采用BRING Material™(由回收旧衣制成) / 采用REPREEVE Textile Takeback纱线, 由回收材料制成; 生物基材料探索: 开始采用聚乳酸(PLA)纤维, 减少70%二氧化碳排放。

**其他国际品牌亮点**

**Patagonia:** 与CARBIO合作推出全球首款100%“纤维到纤维”生物再生型服装, 采用酶法再生聚酯技术;

**On昂跑:** 参与CARBIO“纤维到纤维”联盟, 推动T2T循环技术发展;

**Zara:** 与Renewcell合作推出Circulose胶囊系列, 由100%回收纺织品制成;

**Adidas:** 2023年已达到99%再生聚酯在产品中的应用(不含饰边)。

## 功能性產品發布會

這裏將用性能與時尚交匯的獨到視角, 為觀眾呈現展商最新的前沿產品與解決方案。

# 萌寵時尚



寵物時尚世界日新月異，萌寵時尚展區呈現一系列將寵物服飾的功能性與舒適度置於首位的創新可持續面輔料及產品。



# 可持續發展展示區

匯聚精美的可持續時尚單品，展示一系列成功通過Econogy Check標準驗證的環保面料、輔料及成衣。



# 研討會、 主題論壇、 產品發布會

展示您的專業實力，與業界同仁建立聯結

## 您是否有值得分享的熱門話題、潮流趨勢 或獨到見解？

我們為參展商預留了有限演講席位，用於展示您的專業知識與行業洞察。成為我們活動的核心一員，在以下四大主題下，圍繞聚焦性話題，共同為觀眾打造難忘的參會體驗。



流行趨勢



市場信息及營銷策略



技術



可持續發展議題

為可持續未來助力

# Econogy Tour 可持續發展巡館導覽



## 展示 · 分享 · 閃耀

這是一場專為經甄選的可持續領域標桿展商量身打造的導覽活動。由獨立顧問帶隊講解，深度解析最新綠色紡織創新成果，為您打造與觀眾獨一無二的交流機會。



參與的主要收益

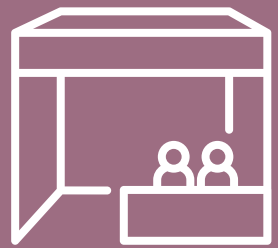
# 為什麼要參與?

- ✔ **提升曝光度**  
提升曝光度 —— 展示您的品牌，在競爭中脫穎而出
- ✔ **免費參與**  
免費參與 —— 把握零成本機會，免費展示您的產品/服務
- ✔ **寶貴鏈接**  
與業界同仁建立聯系，培育重要合作關係
- ✔ **品牌聲譽**  
攜手Intertextile，獲得權威背書

# 如何參與



向您在法蘭克福展覽的銷售代表表明參與同期活動的意向，我們期待收到您的參與！



立即確認您的 Intertextile 參展意向以鎖定同期活動的參與名額——同期活動僅面向參展商開放！



下載相應指南及申請表，完成資料準備與提交，為現場迎接買家諮詢做好充分準備！