

intertextile

SHANGHAI apparel fabrics

China International Trade Fair for Apparel Fabrics
and Accessories – Autumn Edition

25 – 27.8.2026
中国 • 国家会展中心（上海）

纺织旗舰盛会 实力领航未来

www.intertextileapparel.com

探索无限机遇，尽在2026 Intertextile上海面辅料展

中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会（Intertextile上海面辅料展）汇聚前沿市场机遇，彰显深远行业影响力。2026年展会秉承卓越价值与战略使命，诚邀您共同参与这场备受业界瞩目的贸易盛会。

为何参展？

植根亚洲，联通全球：作为亚太地区首屈一指的服装纺织品博览会，Intertextile上海面辅料展是您打开广阔亚洲市场的绝佳门户。您将在此对接来自亚洲及欧洲的国际买家代表团，结识寻求合作的既有及潜在伙伴，全方位拓展您的全球纺织业务网络。

洞见未来，制胜先机：在这里，您将获取第一手市场动态、趋势分析与行业信息，让您的业务保持领先，同时精准把握国际新规，深度掌握前沿产业知识，为您的业务发展提供核心动能。

我们的使命

赋能行业增长：

打造关键平台，助力业界同仁推动变革、激发创新、实现持续增长。



引领可持续发展：

实践可持续发展的承诺，汇聚成熟与新兴的环保解决方案，驱动绿色技术高效转化为市场价值。



2025 年展会亮点

展商重要数据：



吸引来自**26**个国家/地区
逾**3,700**家参展商。

9个国家/地区展团和展区：巴基斯坦、法国、韩国、日本、土耳其、意大利（Milano Unica）、印度、中国台湾和中国香港。

8个联合展团：ECOCERT、兰精、OEKO-TEX、嘉华尼龙、Sorona、韩国纺织品中心、晓星集团和莱卡。

9大特色展区：辅料视界、跃动牛仔、可持续发展专区 (Econogy Hub)、职选双装面料区、功能面料区、创新与数字解决方案专区、精品毛纺区、时尚欧洲馆，以及花样设计区。

新增参展国家：爱尔兰、加拿大、葡萄牙和西班牙。

土耳其展团首次亮相。

买家数据：



吸引来自**123**个国家/地区
超过**100,000**名观众。

观众人数最多的前十个国家和地区*

- 巴基斯坦
- 巴西
- 韩国
- 孟加拉
- 日本
- 土耳其
- 印度
- 越南
- 中国台湾
- 中国香港

*按拼音顺序排列，中国大陆除外

买家采购意向

棉纺面料

化纤面料

针织面料

功能面料

毛纺面料

麻纺面料

丝绸面料

辅料

成衣

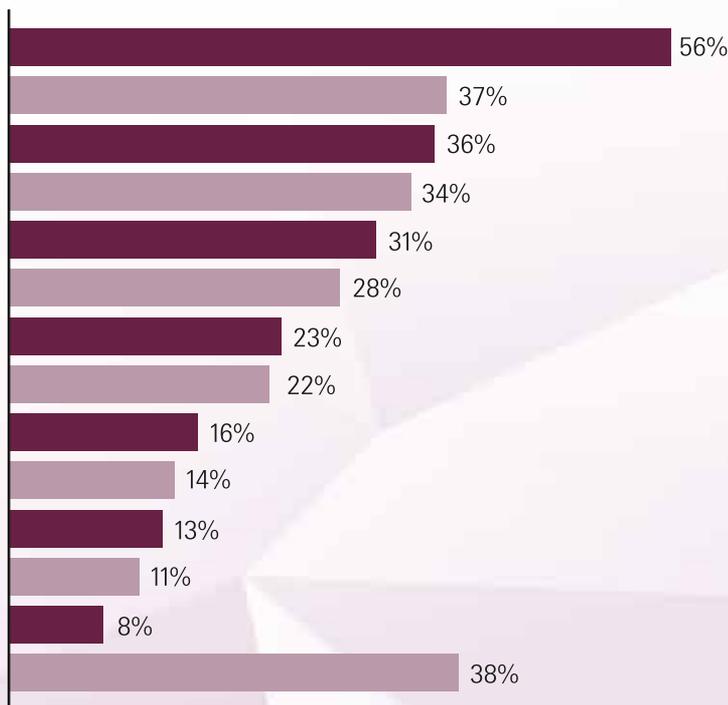
蕾丝/绣花面料

提花面料

印花/数码印花面料

可持续纺织产品/服务

其他（包括设计、染料/助剂、数字与技术解决方案、检测/认证）



现场商贸配对

来自14个国家/地区的VIP买家在现场参与了350场商贸配对会议。

展会数字化商务工具Connect PLUS助力展商与潜在买家在展前、展中及展后保持高效互动，持续挖掘合作机遇，实现长期化的商业效益。



Intertextile 上海面辅料展四大主题

时尚趋势

功能面料

可持续发展

未来纺织

引领时尚潮流：服装创新的核心力量

聚焦服装创造为基石，荟萃各大特色展区的产品精髓：



辅料视界



职选双装面料区



精品毛纺区



花样设计区



跃动牛仔

功能面料：揉合功能与美学

功能面料区：上届展会已吸引118家功能面料展商进驻。预订该专区展位，确立您在功能纺织领域的领先地位，并向专业观众展示您的创新材料、前沿科技与突破性设计。

展台

展会的功能面料区集**展台、产品展示与研讨会**于一体，助您在快速增长的功能时尚市场中精准对接目标买家，这是运动、休闲运动、泳装及内衣品牌的必访区域，更是实现商业拓展的理想平台。

主题研讨会：透过参展来巩固行业领导者地位，展示创新成果，联系关键决策者，共塑运动与功能时尚的未来。

The CUBE功能面料展示区：在这个充满活力的功能面料及辅料展示区，提升品牌影响力，吸引全场关注。

FUNCTIONAL LAB

联合展团：聚力共赢，扩大影响

通过组建或加入联合展团，加强品牌的影响力，高效对接目标客群。2025年展会涵盖的联合展团包括：

COVATION BIO.



买家反馈

“我们的舞台演出服与舞蹈服须兼顾醒目设计与演员动作自由度，这意味着我们需要特别关注面料功能、色彩搭配及辅料应用。Intertextile上海面料展汇聚了几乎覆盖全产业链的高端展商，因此我们每年都会前来采购功能面料、提花及刺绣纺织品。其中Intertextile流行趋势区展示了众多引人注目的新型创新面料，今年的主题更从经典风格转向了戏剧化风格，也对我们极具启发。”

美国 WEISSMAN 面料经理 王喆先生



可持续发展：引领产业绿色未来

与Intertextile上海面料辅料展共同探索可持续未来！作为法兰克福展览集团Texpertise Econogy倡议的重要组成部分，展会于2024年设立升级版**可持续发展专区 (Econogy Hub)**，为参展商提供一个集中展示环保创新、驱动产业负责任增长的核心平台。2025年，可持续发展专区规模扩容逾**60%**，凭借鲜明突出的可持续主题、开放式展位设计，与专题研讨会及展区形成联动，主要亮点包括：

- Econogy Finder
- 可持续发展专区
- 可持续发展议题
- 可持续发展巡馆导览
- ecoBoutique 与可持续发展产品展示区

展商反馈

“可持续发展专区与我们的品牌定位高度契合，有助于我们精准对接目标客群。它为寻求生物基、可降解、可再生及其他创新环保材料的品牌与制造商提供了清晰高效的采购指南。可持续材料创新已成为多个行业的主流趋势，本次展会为我们带来了深刻的行业洞察，也坚定了我们推动高质量发展的决心。”

德国 超级皮儿 首席执行官 宋悠洋女士

未来纺织：定义服装新纪元

为应对日益增长的技术与产业变革需求，本主题特设集产品展示与知识共享于一体的前瞻性平台，主要涵盖：

- 创新与数字解决方案专区
- 创新和数字化转型主题研讨会





重点同期活动

展会商机无限！通过参与我们精心策划的同期活动并发表演讲，展商可以提供深入的行业洞察，同时高效对接意向买家。

- **Intertextile流行趋势区**：由Intertextile潮流导向委员会首屈一指的潮流预测专家提供，展示2027-28秋冬系列时尚产品趋势。
- **主题展示区，增加品牌曝光**：
 - **The CUBE 功能面料展示区**：聚焦创新与性能的功能性纺织品。
 - **裁智尚品**：呈现高端纺织材料与前沿纺织技术。
 - **ecoBoutique 与可持续发展产品展示区**：展示可持续解决方案与环保材料。
 - **Pet Boutique 萌宠时尚**：荟萃宠物纺织面料的前沿趋势与最新发展成果。
- **研讨会、论坛与专题讨论**：通过多元活动与行业领袖交流，获取宝贵洞见。活动围绕**流行趋势、市场信息及营销策略、技术、可持续发展议题**四大主题展开，多个平台将呈现众多富有洞察力的专题会议。



名额有限，先到先得！让您的品牌以行业思想领袖的形象，向广泛观众传递理念。立即预约演讲时段，即可获得全面的市场营销宣传与中英双语同传服务，显著提升品牌影响力。

展会信息

展会日期： 2026年8月25 – 27日

展会地点： 国家会展中心（上海）

开放时间： 09:00 – 18:00

入场须知： 免费入场。仅向业内人士开放。
未满18岁者不得入场。

主办单位： 法兰克福展览（香港）有限公司
中国国际贸易促进委员会纺织行业分会
中国纺织信息中心

intertextile
SHANGHAI apparel fabrics

关注我们：



同期展会

yarnexpo



联系方式：

法兰克福展览（香港）有限公司

厉珊珊女士 / 陈经明先生

电话: +852 2238 9963 / 9999

传真: +852 2598 8771

电邮: textile@hongkong.messefrankfurt.com

如需了解更多详情，请浏览

www.intertextileapparel.com

您的成功，由此启程

加强品牌推广，与广泛观众建立联系。

Intertextile 上海面辅料展依托其全球网络及线上线下整合资源，为展商提供**全方位的媒体曝光**。

准备将品牌影响力辐射至更广阔的舞台？

立即预订2026中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会展位，提前锁定媒体资源，让您的品牌声量在行业内外全面覆盖！