

intertextile
SHANGHAI apparel fabrics

中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会

2 – 4.9.2025

中国·国家会展中心(上海)

纺织旗舰盛会
实力领航未来

www.intertextileapparel.com

中国国际纺织面料及辅料博览会：无与伦比的商贸体验

Intertextile 上海面辅料展为您提供独一无二的展会体验，助您在全球服装面料及辅料行业中继续前行。

作为行内最大的采购平台，展会面向全球各地的服装从业者，帮助他们了解最新的时尚潮流和解决方案，建立商务联系，并为下一季度的产品寻找灵感。

展会还是独特的商贸平台，帮助**所有服装面辅料**产品类别和应用领域的供应商，拓展中国、亚洲及其他地区的销售渠道。

在未来的**时尚、创新、可持续发展**等领域发挥您的所长。
2025年9月，我们敬候您的加入！



Intertextile 上海面辅料展如何助您实现业务增长

与来自115个国家和地区的买家进行交流，**开拓新市场**

在全球第一大服装生产国—中国，**与纺织品产业龙头连系**

在特色产品专区展示，**找到目标客户**

参加现场商贸配对，**与优质买家建立联系**

透过同期展会，**挖掘潜在的上下游合作伙伴**

参与同期活动，**展示您的时尚、可持续发展和创新理念**

在独家交流活动中**拓展商贸人脉**

Intertextile 上海面辅料展重点主题

充分利用展会特设的产品专区、同期活动以及全新的Texpertise Economy可持续发展倡议，把您的曝光率提升至最大。



时尚面辅料

- Intertextile 流行趋势区
- 辅料视界
- 跃动牛仔馆
- 数码印花专区
- 精品毛纺区
- 花样设计区



功能性时尚

- 运动服装和功能性时尚主题研讨会
- 功能面料区
- The CUBE展示区



可持续发展

- 可持续发展论坛 (Econogy Talks)
- Econogy Finder
- 可持续发展专区 (Econogy Hub)
- 可持续发展巡馆导览 (Econogy Tours)



创新和数字化转型

- 创新和数字化转型主题研讨会
- 数字解决方案专区

2025 年行业发展趋势

Intertextile 上海面料辅料展吸引了数万位服装面料和辅料买家，下述专区是展会的热门焦点所在。



Texpertise Econogy



Intertextile上海面料辅料展从上届秋冬展开始引入Texpertise Econogy标准体系，与法兰克福展览集团旗下Texpertise网络的可持续发展倡议互相呼应。2025年，**可持续发展专区 (Econogy Hub)** 及其他拥有可持续产品的参展商，可再次参与**Econogy Check**，经此认证的绿色产品将被收录于在线工具**Econogy Finder**名录。部分获选展商更可被纳入**可持续发展巡馆导览 (Econogy Tours)** 当中，与专业买家和媒体交流环保面料信息。

功能面料区

这专区广受买家欢迎，去年共有来自韩国、日本、新加坡、以色列、意大利、越南、中国、中国台湾和中国香港共100多家参展商，展示了他们最新颖及最创新的功能性面料。当中的**The CUBE**展示区将会是2025年展商提升知名度的舞台。



数字解决方案专区

这专区于2024年首次亮相，为展商提供了一个专属平台，展示其为行业带来变革的解决方案，以及通过线下研讨会和论坛分享他们的真知灼见。把握机会，在2025年继续在这新展区中捕捉未来发展的重要趋势。

辅料视界

这专区是业内最大的辅料平台之一，共有近600家参展商，产品包括纽扣、拉链、丝带、RFID标签等，从装饰性服装辅料到功能性服装辅料应有尽有。



选择Intertextile上海面辅料展的企业

2024年展会吸引了来自26个国家和地区的近**4,000家**参展商参展，其中包括：

11个国家/地区展团或展区：巴基斯坦、法国、韩国、马来西亚、日本、土耳其、乌兹别克斯坦、意大利（Milano Unica）、印度、中国台湾和中国香港。

9个联合展团：ECOCERT、OEKO-TEX、PRUTEX、Sorona、韩国纺织品中心、莱卡、兰精、钮扣与服装辅料行业商会和晓星集团。

8个特色展区：辅料视界、跃动牛仔、数字解决方案专区、可持续发展专区（Econogy Hub）、功能面料区、精品毛纺区、时尚欧洲馆和花样设计区。

在上届展会中，时尚欧洲馆有来自比利时、德国、法国、荷兰、瑞士、土耳其、意大利和英国等欧洲国家的近200家参展商，展出其优质面料和辅料。

上届买家概况

国内品牌



国际品牌



买家数据：

来自115个国家和地区的**逾100,000名**买家：

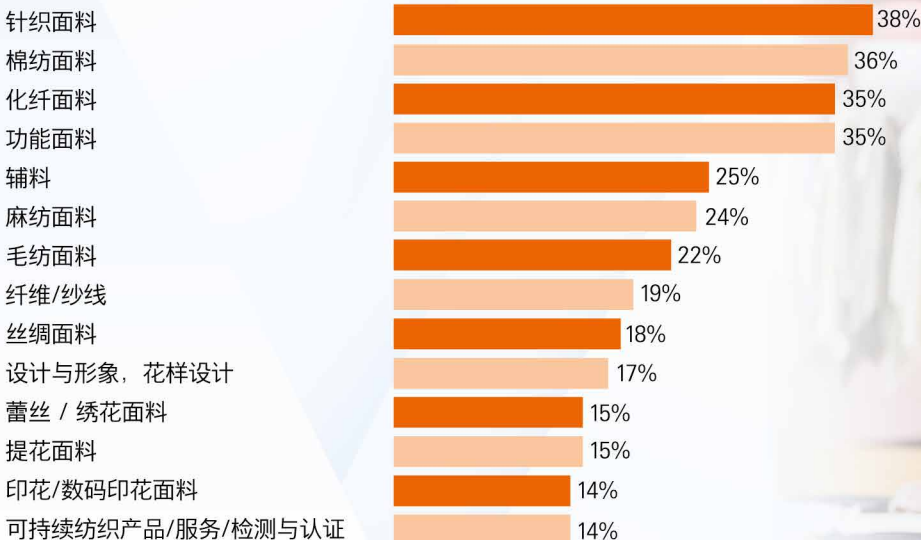
观众人数最多的15个国家和地区*（按拼音顺序排列）：埃及、巴基斯坦、俄罗斯、韩国、美国、孟加拉国、日本、泰国、土耳其、意大利、印度、印度尼西亚、越南、中国台湾和中国香港。

*中国大陆除外

来自**6个**国家/地区的买家代表团：马来西亚、缅甸、泰国、新加坡、印度和越南。

VIP买家商贸配对活动：来自**14个**国家/地区的VIP买家在现场参加了**250场**预先安排的参展商面谈会议。

买家采购意向*



*多选题百分比超过100%。

*买家的其他采购意向包括：合成皮革和毛皮（8%）、电子商务 / 物流 / 印花和CAD / CAM / CIM系统等（6%）、染料/助剂（6%）以及更多产品（1%）。



最大化您的品牌曝光率



参与同期活动，提高知名度：

提交您的样品，在Intertextile潮流趋势区获得额外的宣传机会。

演讲名额有限，勿失宣传良机。各大主题包括：

- 2026-27年秋冬设计和趋势
- 运动服装和功能性时尚
- 可持续发展论坛
- 创新和数字化转型
- 市场信息和营销策略

参展商产品发布会：场次有限，先到先得。



与目标买家会谈：

- **Connect Plus:** 在展会期间及前后向买家发送信息或安排线上线下联系。
- 参加现场商贸配对，与目标买家进行针对性的面谈。



获得广泛的线上报道：

通过多个国内外渠道，包括展会的电子报和社交媒体，让您的品牌和产品在我们拥有40多万粉丝的强大买家网络中亮相。此外，您还有机会在各行业媒体上获得报道。

展位先到先得，立即预订以抢占您的媒体覆盖率！

更多展位 优惠现已 推出！

2024年起，除标准展位和光地展位外，Intertextile面辅料展还提供**精装展位**，为您的展位设计提供更多灵活性。

立即联系我们，进一步了解相关优惠！



展会概况

日期:

2025年9月2至4日

开放时间:

09:00 - 18:00

地点:

国家会展中心（上海）

入场:

免费入场，只供专业买家入场参观。

18岁以下未成年人不准进入。

联系方式:

法兰克福展览（香港）有限公司

厉珊珊女士/陈经明先生

电话: +852 2238 9963 / 9999

传真: +852 2598 8771

电子邮箱: textile@hongkong.messefrankfurt.com

欲知更多详情，请浏览:

www.intertextileapparel.com

主办方:

法兰克福展览（香港）有限公司

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

中国纺织信息中心（CTIC）

intertextile
SHANGHAI apparel fabrics

同期展会

yarnexpo

CHIC
SHANGHAI



part of

TEXPERTISE
the textile business network

追踪我们:

