



**intertextile**  
SHANGHAI apparel fabrics

27 – 29.8.2024  
中國 • 國家會展中心 (上海)

中國國際紡織面料及輔料(秋冬)博覽會

**紡織旗艦會  
實力領航未來**

[www.intertextileapparel.com](http://www.intertextileapparel.com)

# 全球紡織旗艦盛會 — 塑造紡織業的30個春秋

紡織業在不斷地自我調適，以回應技術和社會發展帶來的快速變化的需求。時尚面料和輔料、功能性服裝、創新和數字化轉型，以及可持續發展顯著地影響紡織業的各個層面，當中包括消費者行為、產品生產以至品牌建立等。

在過去的30年裡，中國國際紡織面料及輔料博覽會一直是紡織業把握國內外紡織品市場機遇的理想平台。請即報名參展，與其他行業巨頭建立聯繫，積極融入行業發展大局中。



## 買家採購時尚面輔料等的首選平台

展會的策略性產品區域佈局讓展商直接向目標買家有效地展示廣泛類別的紡織品、技術和創新解決方案。這不但能夠吸引大量買家高效進行特定產品或跨類別採購，同時讓展商與買家進行精準的商貿配對。



### 時尚面料及輔料

各紡織業的供應商可以選擇參展國家和地區展團；或者通過輔料視界、躍動牛仔、數碼印花區、精品毛紡區或花樣設計區等產品專區展現您的品牌優勢。

立即遞交您的面料於流行趨勢區展示！重點突出您的潮流產品，吸引精明買家的注目。由潮流導向委員會策劃的**流行趨勢區**，將展示代表2025 – 26秋冬各時尚趨勢的展商面料。





## 功能性時尚

在現代時尚和功能性服裝之間的界限變得越來越模糊的趨勢下，應變力才是關鍵。

在功能面料區裡展示的功能面料可作廣泛的終端用途，包括但不限於運動裝、外套、兒童和孕婦裝、休閒裝等。把握機會展示您的優質面料！

在**運動及功能時尚系列研討會**上展示您最新的創新產品，增加曝光度。



## 可持續發展

業界在回應市場對可持續發展需求的同時，亦會為整個紡織供應鏈帶來挑戰。展出您的創新產品和解決方案，助力推動綠色變革。

可持續發展專區 (**All About Sustainability**) 致力協助各類供應商推廣其可持續紡織業發展解決方案，廣獲買家歡迎。

想提升您的產品知名度？參加**可持續發展系列研討會**，為您的綠色產品增加曝光率！



## 創新與數字化轉型

成為行業革新的先行者，展示數字化設計和生產方式。

**創新和數字化展區**為行業先驅提供有效平台展出最新科技，應用範圍包括研發、產品設計、自動化、供應鏈管理。

在一系列的**創新和數字化研討會**上分享您的前瞻性的行業見解！



# 同期活動擴大品牌認知度、洞察行業資訊及市場最新趨勢

三大同期活動主題，由專家精準分析最新行業趨勢、商業機遇、政府政策和技術。

## ◆ 2025 – 26秋冬流行趨勢區

### ◆ 主題系列研討會

- 2025-26 秋冬設計和趨勢
- 運動服裝和功能性時尚
- 紡織業的可持續發展
- 紡織業的創新和數字化轉型
- 市場訊息和營銷策略



## 增值活動：與買家建立聯繫、進行商貿配對

參加展會的**商貿配對計劃**，與優質買家（包括VIP買家）建立聯繫。在上屆展會中，來自中國、俄羅斯、韓國、孟加拉國、日本、土耳其、印度、印度尼西亞、越南、中國臺灣和中國香港的多個買家代表團，與展商們進行了400多場業務配對面談。

您更可以在**產品發布會**上推廣您最新的業務創新成果、市場見解和趨勢信息。

# 在全球紡織品旗艦展上贏得 新機遇和建立業務聯繫

雖然國際營商環境充滿挑戰，但全球對優質紡織品的需求正在增加。全球紡織品市場規模預計將以3.52%的複合平均增長率擴張，到2028年將達到8590億美元。中國憑藉其豐富的經驗、持續進步的基礎設施和技術，以及不斷增長的市場，將繼續擔當世界領先紡織中心的角色。

2023年的秋季展匯聚了強大的參展陣容，環球觀眾人數亦迅速回升。隨著展會今年踏入30周年，本屆展會將迎接更多來自紡織業全產業鏈的買家。

## 2023 年展覽會規模



來自 **27** 個國家和地區  
近 **4,000** 名展商參展



來自 **117** 個國家和地區  
超過 **95,000** 名專業買家

# Intertextile 上海面輔料展 — 聯接整個服裝 紡織業的最佳平台

## 買家的業務性質

代理，服裝製造商，研發，採購辦事處，家用紡織品，零售商 / 連鎖店，定制服務，進出口商，組織商協會、機構，百貨商店，網路店商 / 電子商務，貿易公司，設計師 / 工作室，新聞機構，批發商 / 分銷商等。

## 上屆參展的知名國際品牌：

### 國內品牌



EP YAYING



MO&Co.

PurCotton



YISHION 以纯

and more...

### 國際品牌



ACKERMANS



D-mop

DEWHIRST  
Est.1880



FILA



INDITEX



lululemon



niko and ...

Supreme

TORY BURCH

URBAN OUTFITTERS



and more...

## 十大參觀人數最多的國家和地區\* (in alphabetical order):

孟加拉國、中國香港、印度、印尼、日本、韓國、俄羅斯、中國臺灣、土耳其和越南

\*中國內地除外

# 提高您的品牌在展會和線上的曝光率

## 多元化媒體宣傳管道

通過展會遍佈國內外的強大網路，從多個管道向超過40萬的粉絲推廣您的品牌和產品。推廣方式包括：

- 媒體報導
- 電子快訊
- 社交媒體宣傳
- 贊助營銷
- 數字服務
- 現場新聞中心

## Connect PLUS

是一個線上商貿配對平台，能夠讓您輕鬆與定向買家配對，甚至在展會結束後也能收到問詢。

## 全新 精裝展位優惠已就位!

精裝優惠專享定制展位設計，讓企業在展會中脫穎而出。

\*36平方米及以上的展位可享精裝優惠。  
\*\*設計及配套如有變更，恕不另行通知。

## 2024中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會

### 日期:

2024年8月27至29日

### 開放時間:

上午9:00 至下午6:00pm

### 地點:

國家會展中心（上海）

### 入場:

免費，只供專業買家入場參觀。  
18歲以下未成年人不准進入。

### 聯繫方式:

法蘭克福展覽（香港）有限公司

厲珊珊女士 / 陳經明先生

電話: +852 2238 9963 / 9999

傳真: +852 2598 8771

電子郵件: textile@hongkong.messefrankfurt.com

欲知更多詳情，請瀏覽

[www.intertextileapparel.com](http://www.intertextileapparel.com)

### 主辦方:

法蘭克福展覽（香港）有限公司

中國國際貿易促進委員會紡織行業分會

中國紡織信息中心（CTIC）

**intertextile**  
SHANGHAI apparel fabrics

同期展會

**yarnexpo**

**CHIC**  
SHANGHAI



part of

**TEXPERTISE**  
the textile business network

追蹤我們:

