



intertextile
SHANGHAI apparel fabrics

27 – 29.8.2024
中国•国家会展中心 (上海)

中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会

**纺织旗舰会
实力领航未来**

www.intertextileapparel.com

全球纺织旗舰盛会— 塑造纺织业的30个春秋

纺织业在不断地自我调适，以回应技术和社会发展带来的快速变化的需求。时尚面料和辅料、功能性服装、创新和数字化转型，以及可持续发展显着地影响纺织业的各个层面，当中包括消费者行为、产品生产以至品牌建立等。

在过去的30年里，中国国际纺织面料及辅料博览会一直是纺织业把握国内外纺织品市场机遇的理想平台。请即报名参展，与其他行业巨头建立联系，积极融入行业发展大局中。



买家采购时尚面料等的首选平台

展会的策略性产品区域布局让展商直接向目标买家有效地展示广泛类别的纺织品、技术和创新解决方案。这不但能够吸引大量买家高效进行特定产品或跨类别采购，同时让展商与买家进行精准的商贸配对。



时尚面料及辅料

各纺织业的供应商可以选择参展国家和地区展团；或者通过辅料视界、跃动牛仔、数码印花区、精品毛纺区或花样设计区等产品专区展现您的品牌优势。

立即递交您的面料于流行趋势区展示！重点突出您的潮流产品，吸引精明买家的注目。由潮流导向委员会策划的**流行趋势区**，将展示代表2025 – 26秋冬各时尚趋势的展商面料。





功能性时尚

在现代时尚和功能性服装之间的界限变得越来越模糊的趋势下，应变力才是关键。

在功能面料区里展示的功能面料可作广泛的终端用途，包括但不限于运动装、外套、儿童和孕妇装、休闲装等。把握机会展示您的优质面料！

在运动及功能时尚系列研讨会上展示您最新的创新产品，增加曝光度。



可持续发展

业界在回应市场对可持续发展需求的同时，亦会为整个纺织供应链带来挑战。展出您的创新产品和解决方案，助力推动绿色变革。



可持续发展专区 (**All About Sustainability**) 致力协助各类供应商推广其可持续纺织业发展解决方案，广获买家欢迎。

想提升您的產品知名度？参加**可持续发展系列研讨会**，为您的绿色产品增加曝光率！



创新与数字化转型

成为行业革新的先行者，展示数字化设计和生产方式。

创新和数字化展区为行业先驱提供有效平台展出最新科技，应用范围包括研发、产品设计、自动化、供应链管理。

在一系列的**创新和数字化研讨会**上分享您的前瞻性的行业见解！



同期活动扩大品牌认知度、洞察行业资讯及 市场最新趋势

三大同期活动主题，由专家精准分析最新行业趋势、商业机遇、政府政策和技术。

◆ 2025 – 26秋冬流行趋势区

◆ 主题系列研讨会

- 2025-26 秋冬设计和趋势
- 运动服装和功能性时尚
- 纺织业的可持续发展
- 纺织业的创新和数字化转型
- 市场信息和营销策略



增值活动：与买家建立联系、进行商贸配对

参加展会的**商贸配对计划**，与优质买家（包括VIP买家）建立联系。在上届展会中，来自中国、俄罗斯、韩国、孟加拉国、日本、土耳其、印度、印度尼西亚、越南、中国台湾和中国香港的多个买家代表团，与展商们进行了400多场业务配对面谈。

您更可以在**产品发布会上**推广您最新的业务创新成果、市场见解和趋势信息。

在全球纺织品旗舰展上赢得新机遇和建立业务联系

虽然国际营商环境充满挑战，但全球对优质纺织品的需求正在增加。全球纺织品市场规模预计将以3.52%的复合平均增长率扩张，到2028年将达到8590亿美元。中国凭借其丰富的经验、持续进步的基础设施和技术，以及不断增长的市场，将继续担当世界领先纺织中心的角色。

2023年的秋季展汇聚了强大的参展阵容，环球观众人数亦迅速回升。随着展会今年踏入30周年，本届展会将迎接更多来自纺织业全产业链的买家。

2023 年展览会规模



来自 **27** 个国家和地区
近 **4,000** 名展商参展



来自 **117** 个国家和地区
超过 **95,000** 名专业买家

Intertextile 上海面辅料展 – 联接整个服装纺织业的最佳平台

买家的业务性质

代理，服装制造商，研发，采购办事处，家用纺织品，零售商 / 连锁店，定制服务，进出口商，组织商协会、机构，百货商店，网络商店 / 电子商务，贸易公司，设计师 / 工作室，新闻机构，批发商 / 分销商等。

上届参展的知名国际品牌：

国内品牌



MO&Co.

PurCotton



YISHION 以纯

and more...

国际品牌



ACKERMANS



D-map

DEWHIRST
Est.1880



FILA



INDITEX



lululemon



niko and ...



URBAN OUTFITTERS



and more...

十大参观人数最多的国家和地区* (in alphabetical order):

孟加拉国、中国香港、印度、印度尼西亚、日本、韩国、俄罗斯、中国台湾、土耳其和越南。

*中国内地除外

提高您的品牌在展会和 线上的曝光率

多元化媒体宣传渠道

通过展会遍布国内外的强大网络，从多个渠道向超过40万的粉丝推广您的品牌和产品。推广方式包括：

- 媒体报道
- 电子快讯
- 社交媒体宣传
- 赞助营销
- 数字服务
- 现场新闻中心

Connect PLUS

是一个线上商贸配对平台，能够让您轻松与定向买家配对，甚至在展会结束后也能收到问询。



全新 精装展位优惠已就位！

精装优惠专享定制展位设计，让企业在展会中脱颖而出。

*36平方米及以上的展位可享精装优惠。

**设计及配套如有变更，恕不另行通知。

2024中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会

日期：

2024年8月27至29日

开放时间：

上午9:00 至下午6:00pm

地点：

国家会展中心（上海）

入场：

免费，只供专业买家入场参观。

18岁以下未成年人不准进入。

联系方式：

法兰克福展览（香港）有限公司

厉珊瑚女士 / 陈经明先生

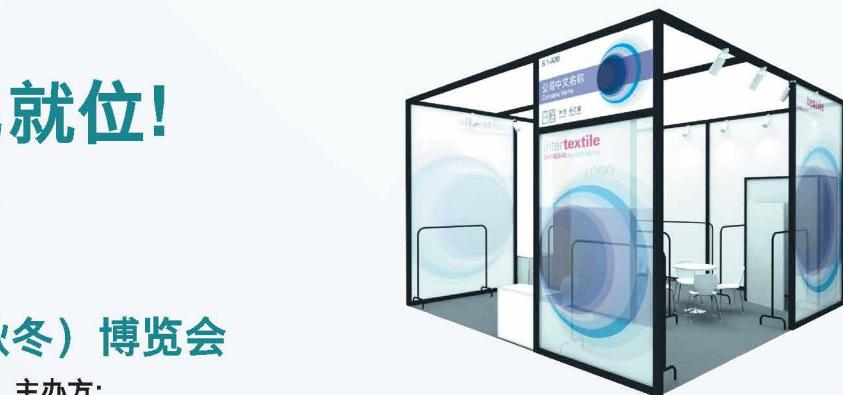
电话：+852 2238 9963 / 9999

传真：+852 2598 8771

电子邮箱：textile@hongkong.messefrankfurt.com

欲知更多详情，请浏览

www.intertextileapparel.com



intertextile
SHANGHAI apparel fabrics

同期展会

yarnexpo

part of

TEXPERTISE
the textile business network

CHIC
SHANGHAI

PJ
VALUE



追踪我们：

