



intertextile
SHANGHAI apparel fabrics

2023 展後報告

中國國際紡織布料及輔料(秋冬)博覽會

服裝紡織品旗艦
採購盛會

www.intertextileapparel.com

中國的重新開放提振信心， 大批訪客紛紛歸來

中國國際紡織布料及輔料（秋冬）博覽會是個充滿創新活力的行業平台。海外參展商平穩歸來，與春夏博覽會相比增加了17%，顯示行業對中國商業環境的信心有所恢復。可持續發展、功能性時尚和技術的無縫融合成為亮點，行業領導者專注於透明供應鏈、環保產品，並對數字和人工智慧發展愈發關注。

展會統計及訪客人數統計



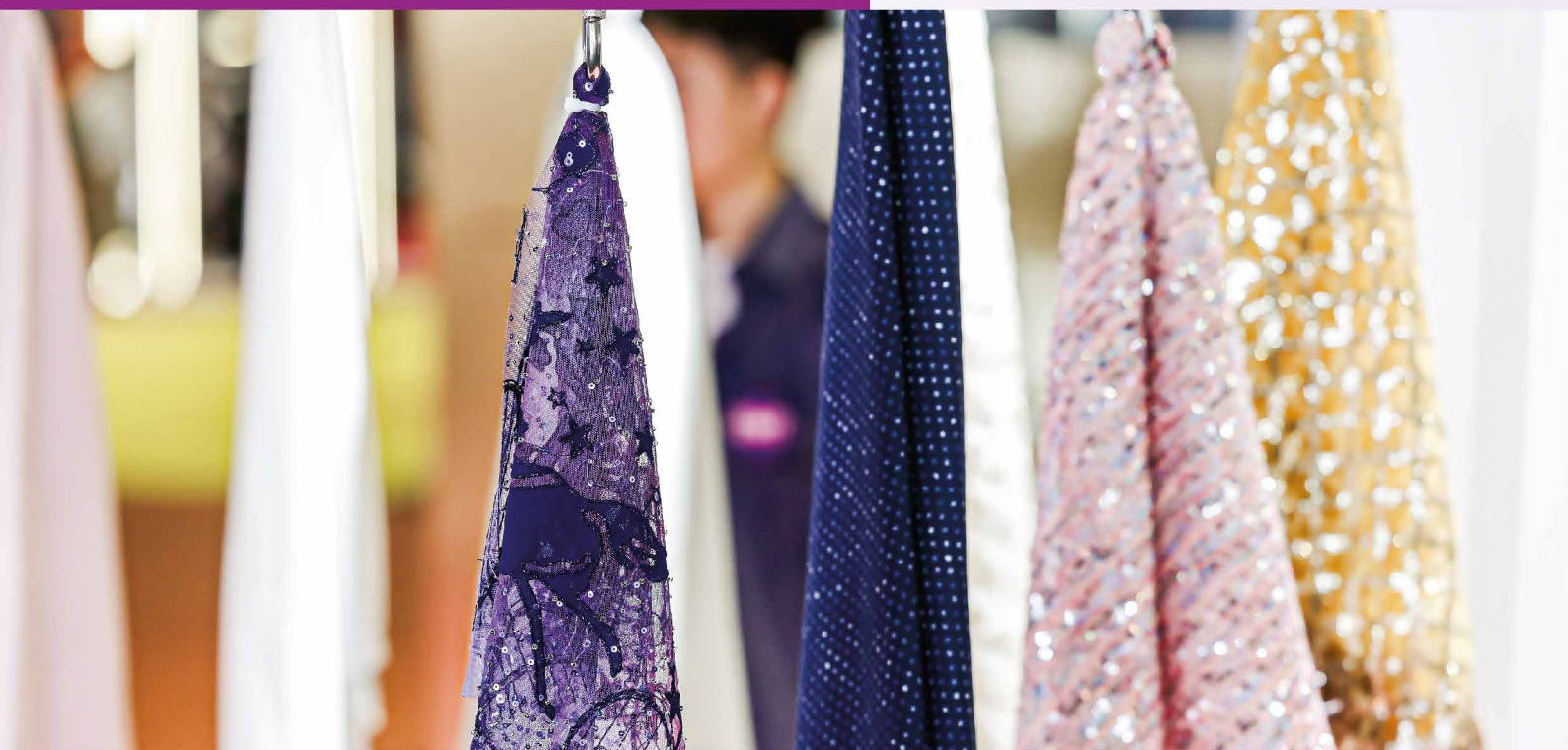
來自 **27** 個國家和地區的
近 **4,000** 家參展商



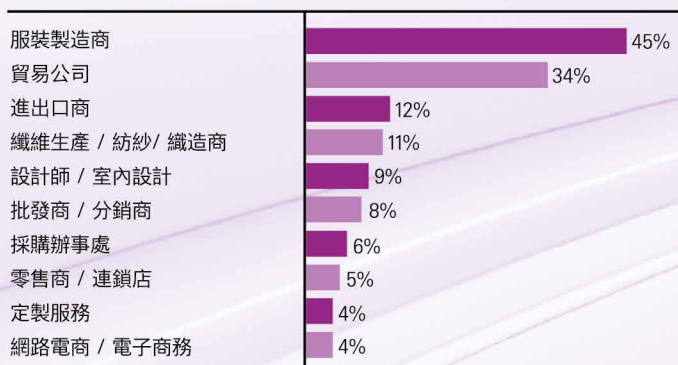
來自 **117** 個國家和地區的
近 **95,000** 名買家



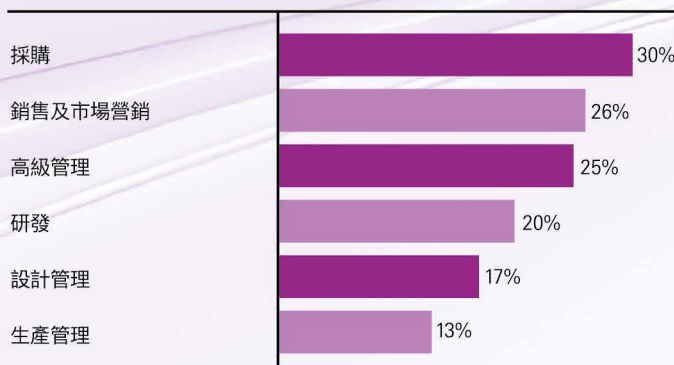
9 個展廳
面積 **240,000** 平方米



按業務性質劃分的訪客*



按工作職能劃分的訪客*



*由於涉及重複項目，總百分比超過 100

全球商業的對接：Intertextile Hub

從展會線下到線上，Intertextile Hub成功地彌合了來自中國和世界各地參展商之間的差距。透過線上平台進行了150多次溝通聯繫。



Connect PLUS

實現了參展商在線上與海外買家的會面，用戶可透過平台安排現場和離線會議，並透過即時通訊進行全天候即時聯繫。



互動採購平台

展示區產品上的二維碼引導現場買家前往參展商平台。參展商能夠收到現場買家的實時問詢，實現及時聯繫和跟進。



手機app

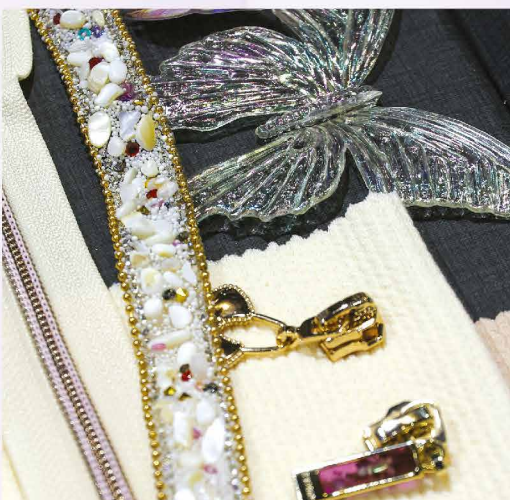
參展商積極聯繫國內買家並上傳產品詳細信息，清楚顯示買家要求以提高配對效率。

超過360場現場商務對接會議

把與來自中國香港、南非、西班牙、中國台灣、土耳其、美國等多個國家和地區的VIP買家與展商聯繫起來。行業協會及7個代表團來自印尼、馬來西亞、緬甸、泰國及獨聯體地區的170多位VIP買家往中國國際紡織布料及輔料博覽會採購。



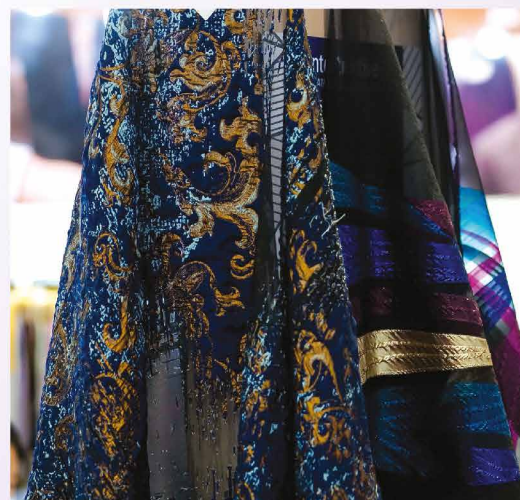
產品專區



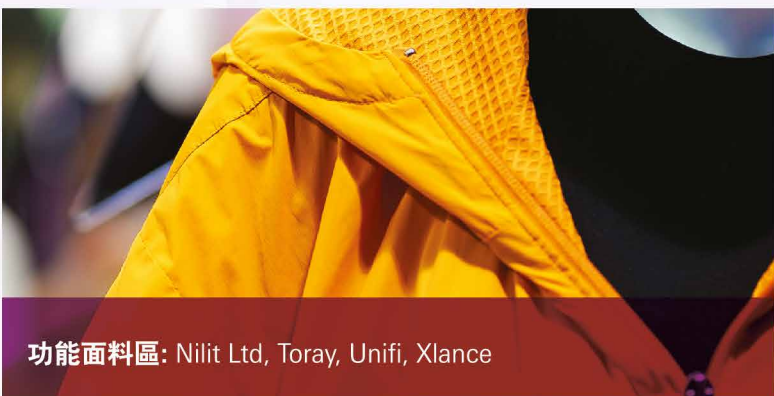
輔料視界: Avery Dennison, Fidlock, Mainetti SpA



躍動牛仔: Azgard Nine Limited, Nosawa & Co Ltd, Orta



花樣設計區: Fairbairn & Wolf Studio Ltd, Fusion CPH, Les Dessines



功能面料區: Nilit Ltd, Toray, Unifi, Xlance



可持續發展專區: IDFL, Retraced GmbH, We are SpinDye AB



精品毛紡區: Cerruti, Holand & Sherry, Scabal, Yunsa



國家與地區展團: 中國香港、印度、意大利 (Milano Unica)、日本、韓國和中國台灣



聯合展團: Ecocert、曉星、蘭精、萊卡、韓國紡織品中心、Oeko-Tex和 Sorona



時尚歐洲館: Alumo, Concordia, Mahia Kent

權威人士對行業的見解

展會同期舉辦了超過 **40** 場研討會和主題論壇，吸引超過 **3,500** 人參加



活動亮點:

- 流行趨勢區
- 同期活動有四大主題：流行趨勢、市場信息與營銷策略、技術與解決方案、可持續發展議題

綠色線程—不容忽視的環保議題

可持續發展是展會其中一個重要的主題。共有 **16** 場研討會、產品發布會和論壇強調了這一重點，主題包括：解決方案、測試和認證、數字化原材料追溯、可持續材料等。



講者反饋

“無論流行趨勢或色彩如何轉變，我們都在為設計和時尚提供一種全新的可持續發展的方式。我們在設計過程中創造新的技術，同時也在想如何以一種全新、可再生、吸引顧客眼球的方式來詮釋大自然。Intertextile 上海面輔料展會對我而言非常重要，因為它讓我們與消費者、設計師和供應商保持聯繫，將創造力和洞察力融合，使我們能夠在趨勢預測和設計作品中再生。”

Peclers Paris 造型設計師及流行趨勢預測師 **Elena Pecchi** 女士 (設計與趨勢)

參展商感言

“中國市場非常巨大。我們在中國營銷已有20年之久，但我們也只是發掘到其潛力的一部分。Intertextile 上海面輔料展是行業同仁的聚腳地，讓我能夠有效地接觸到來自中國各地以及亞洲其他國家地區的買家。”

英國Holland & Sherry 遠東地區區域經理Josh Lane先生
(精品毛紡區)

“Intertextile 上海面輔料展是亞洲最大及具影響力的國際性行產展覽會。展會在邀請買家也做得非常好，整體觀眾都是行業相關的人士，我認為沒有其他展會能夠取代Intertextile 上海面輔料展的。我們很高興看到越來越多人要求企業提高可持續信息透明度，現在也有更多企業在可持續發展中的方向邁進。”

特思達（上海）紡織檢定有限公司市場部經理宗麗華女士
(永續發展專區)

買家反饋

“我真的很高興在時隔近四年之後參加這次展會，能夠見到所有的合作夥伴以及認識一些新的供應商，我們感到非常興奮。我們主要尋找可持續產品，這是我們的重點關注領域。根據展會這兩天的情況，我相信我們會找到一些新的、有趣的可持續產品，例如從海洋塑料和回收紡織廢料循環再造的產品。”

lululemon 中國台灣總經理Gulshan Kumar先生

“我們公司每年都會參加Intertextile 上海面輔料展。這次我們一共有六個人出席，包括一位從美國飛來的同事。我們的客戶對多功能和可持續性服裝的需求越來越高。這裡的參展商無論是質量還是數量都很好，我們將盡可能地與現有供應商會面，並了解是否有我們感興趣的新參展商。”

澳洲Active Apparel Group面料開發總監John Tennent先生

2024 年中國國際紡織布料及輔料（春夏）博覽會

日期: 2024年3月6至8日
開放時間: 09:00至18:00
地點: 國家會展中心（上海）
入場: 免費入場。僅向業內人士開放。
18歲以下未成年謝絕入場。

聯絡方式:

法蘭克福展覽（香港）有限公司
陳經明先生 / 厲珊珊女士
電話: +852 2238 9999 / 9963
傳真: +852 2598 8771
電子郵件: textile@hongkong.messefrankfurt.com

欲知更多詳情，請瀏覽

www.intertextileapparel.com

可透過以下方式關注我們:

