

intertextile
SHANGHAI apparel fabrics

2023 展后报告

中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会

服装纺织品旗舰 采购盛会

www.intertextileapparel.com

中国的重新开放提振信心， 大批访客纷纷归来

中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会是个充满创新活力的行业平台。海外参展商平稳归来，与春夏博览会相比增加了17%，这表明行业对中国商业环境的信心有所恢复。可持续发展、功能性时尚和技术的无缝融合成为亮点，行业领军者专注于透明供应链、环保产品，并对数字和人工智能发展愈发关注。

展会统计及访客人数统计



来自 **27** 个国家和地区的
近 **4,000** 家参展商



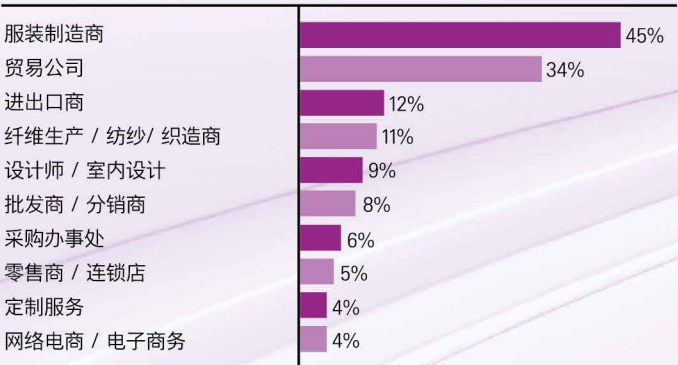
来自 **117** 个国家和地区的
近 **95,000** 名买家



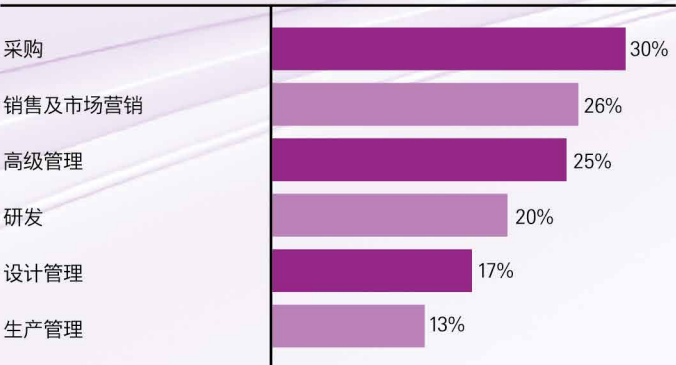
9 个展厅
面积 **240,000** 平方米



按业务性质划分的访客*



按工作职能划分的访客*



*由于涉及重复项目，总百分比超过 100

全球商业的对接：Intertextile Hub

从展会线下到线上，Intertextile Hub成功地弥合了来自中国和世界各地参展商之间的差距。通过线上平台进行了150多次沟通联系。



Connect PLUS

实现了参展商在线与海外买家的会面，用户可通过平台安排现场和离线会议，并通过即时通讯进行全天候实时联系。



互动采购平台

展示区产品上的二维码引导现场买家前往参展商平台。参展商能够收到现场买家的实时问询，实现及时联系和跟进。



移动应用程序

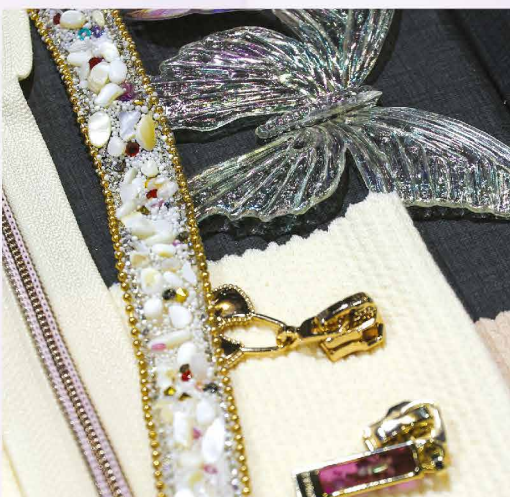
参展商积极联系国内买家并上传产品详细信息，清楚显示买家要求以提高配对效率。

超过360场现场商务对接会议

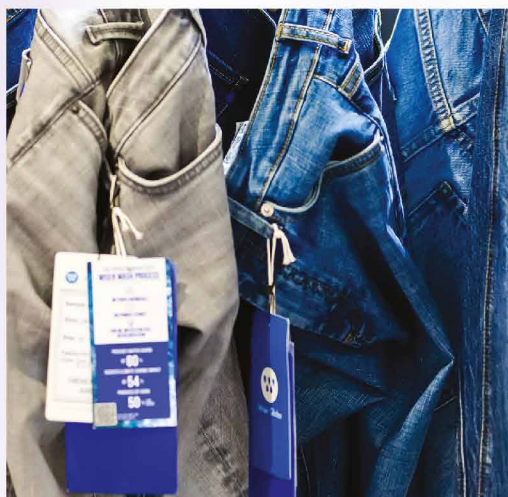
把与来自中国香港、南非、西班牙、中国台湾、土耳其、美国等多个国家和地区的VIP买家与展商联系起来。行业协会和7个代表团来自印尼、马来西亚、缅甸、泰国和独联体地区的170多名VIP买家往中国国际纺织面料及辅料博览会采购。



产品专区



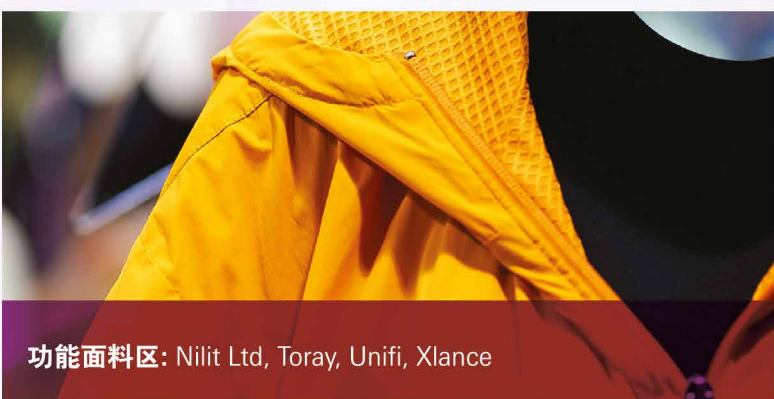
辅料视界: Avery Dennison, Fidlock, Mainetti SpA



跃动牛仔: Azgard Nine Limited, Nosawa & Co Ltd, Orta



花样设计区: Fairbairn & Wolf Studio Ltd, Fusion CPH, Les Dessines



功能面料区: Nilit Ltd, Toray, Unifi, Xlance



可持续发展专区: IDFL, Retraced GmbH, We are SpinDye AB



精品毛纺区: Cerruti, Holand & Sherry, Scabal, Yunsa



国家和地区展团: 中国香港、印度、意大利 (Milano Unica)、日本、韩国和中国台湾



联合展团: Ecocert、晓星、兰精、莱卡、韩国纺织品中心、Oeko-Tex和 Sorona



时尚欧洲馆: Alumo, Concordia, Malhia Kent

权威人士对行业的见解

展会同期举办了超过 **40** 场研讨会和主题论坛，吸引超过 **3,500** 人参加



活动亮点:

- 流行趋势区
- 同期活动有四大主题：流行趋势、市场信息与营销策略、技术与解决方案、可持续发展议题

绿色线程—不容忽视的环保议题

可持续发展是展会其中一个重要的主题。共有 **16** 场研讨会、产品发布会和论坛强调了这一重点，主题包括：解决方案、测试和认证、数字化原材料追溯、可持续材料等。



讲者反馈

“无论流行趋势或色彩如何转变，我们都在为设计和时尚提供一种全新的可持续发展的方式。我们在设计过程中创造新的技术，同时也在想如何以一种全新、可再生、吸引顾客眼球的方式来诠释大自然。Intertextile 上海面料辅料展会对我而言非常重要，因为它让我们与消费者、设计师和供应商保持联系，将创造力和洞察力融合，使我们能够在趋势预测和设计作品中再生。”

Peclers Paris 造型设计师及流行趋势预测师 **Elena Pecchi** 女士 (设计与趋势)

参展商感言

“中国市场非常巨大。我们在中国营销已有 20 年之久，但我们也只是发掘到其潜力的一部份。Intertextile 上海面料辅料展是行业同仁的聚脚地，让我能够有效地接触到来自中国各地以及亚洲其他国家地区的买家。”

英国Holland & Sherry 远东地区区域经理Josh Lane先生
(精品毛纺区)

“Intertextile 上海面料辅料展是亚洲最大及具影响力的国际性行业展览会。展会在邀请买家也做得非常好，整体观众都是行业相关的人士，我认为没有其他展会能够替代Intertextile 上海面料辅料展的。我们很高兴看到越来越多人要求企业提高可持续信息透明度，现在也有更多企业在可持续发展中的方向迈进。”

特思达（上海）纺织检定有限公司市场部经理宗丽华女士
(可持续发展专区)

买家反馈

“我真的很高兴在时隔近四年之后参加这次展会，能够见到所有的合作伙伴以及认识一些新的供应商，我们感到非常兴奋。我们主要寻找可持续产品，这是我们的重点关注领域。根据展会这两天的情况，我相信我们会找到一些新的、有趣的可持续产品，比如从海洋塑料和回收纺织废料循环再造的产品。”

lululemon 中国台湾总经理Gulshan Kumar先生

“我们公司每年都会参加Intertextile 上海面料辅料展。这次我们一共有六个人出席，包括一位从美国飞来的同事。我们的客户对多功能和可持续性服装的需求越来越高。这里的参展商无论是质量还是数量都很棒，我们将尽可能地与现有供应商会面，并了解是否有我们感兴趣的新参展商。”

澳大利亚Active Apparel Group面料开发总监John Tennent先生

2024 年中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会

日期: 2024年3月6至8日
开放时间: 09:00至18:00
地点: 国家会展中心（上海）
入场: 免费入场。仅向业内人士开放。
18岁以下未成年人谢绝入场。

联系方式:

法兰克福展览（香港）有限公司
陈经明先生 / 厉珊珊女士
电话: +852 2238 9999 / 9963
传真: +852 2598 8771
电子邮箱: textile@hongkong.messefrankfurt.com

欲知更多详情，请访问

www.intertextileapparel.com

可通过以下方式关注我们:

