

intertextile

SHANGHAI apparel fabrics

中國國際紡織面料及輔料(秋冬)博覽會
China International Trade Fair for Apparel Fabrics and Accessories – Autumn Edition



2021 展後報告



messe frankfurt

Intertextile上海面輔料展為中國市場不斷增長的採購需求提供強大支持

中國的經濟正從疫情中強勁復甦，同時中產階級人口不斷增長，對服裝紡織產品的需求日益增加。此外，在消費者越加注重健康生活的情况下，運動休閒服裝成為了風靡全球的時尚潮流，加上人們越來越注重環境保護，也推動了時裝行業的可持續發展。作為全球首屈一指的服裝紡織旗艦盛會，Intertextile上海面輔料秋冬展為業界人士提供了強大支持，助其發掘中國市場巨大商機。



近 **3,300** 家展商，來自
19 個國家及地區

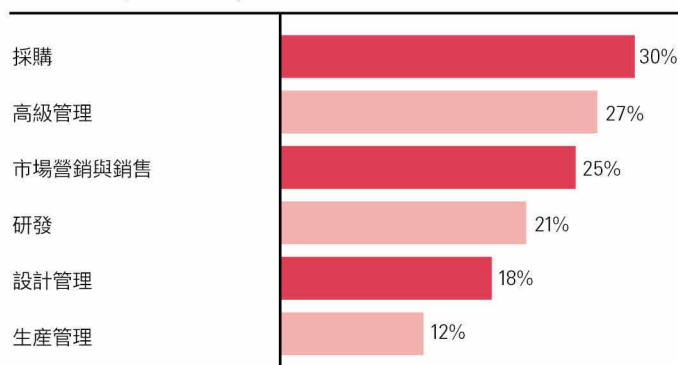


67,000+ 位觀眾

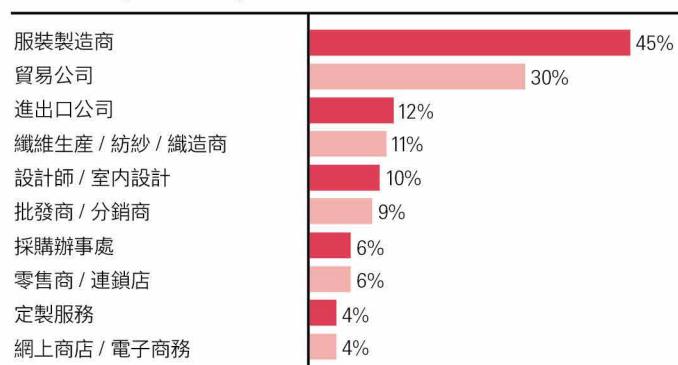


7 個展館，總面積 **200,000** 平方米

觀眾分類(工作職能)*



觀眾分類(業務性質)*



*由於存在重複選擇，總比例超過100。





跨平台和线上解决方案

Intertextile上海面料展提供全方位的线上线下平台，帮助企业突破国际旅游限制，并为其提供跨平台支持，将出席实体展会与线上平台的展商和买家无缝连接起来。

跨平台展商专区

- 继上两届展会后再次推出了跨平台展商专区
- 为无法到现场参展的展商提供专用的产品展区
- 现场买家可亲自体验产品

Connect PLUS 商贸配对平台

- 展商与海外买家可于线上洽谈
- 用户可以安排现场 / 线上会议
- 即时通讯功能，进行实时对话

互动采购平台

- 在跨平台展商专区，现场买家可扫描各展位的二维码，以登录采购页面
- 展商可通过平台实时接受现场买家问询
- 展商在展会后可继续与客户联络

现场与线上商贸配对

展会期间共安排了240多场VIP买家现场和线上会议，这些买家来自澳大利亚、中国、香港、南非、英国等国家及地区。



產品專區和展商簡介

業內領軍企業攜手戰略合作伙伴一同組成了展團參展，產品專區也匯集了衆多知名品牌。



辅料視界: 艾利丹尼森、華聖達拉鏈有限公司、Ideal Fastener 等



可持續發展區: Ecocert、Intertek Group、SGS-CSTC Standards Technical Services、Testex 等



躍動牛仔區: Bossa 等



功能面料區: HeiQ、曉星、萊卡、屹立、東麗、東洋紡、Unifi 等



精品毛紡區: Abraham Moon & Sons、Cerruti 1881、Dormeuil、Huddersfield Fine Worsted、John Foster、Linton Tweeds、Scabal 等



時尚歐洲館: Albini、Alumo、Ermenegildo Zegna & Figli、Holland and Sherry、Liberty、Loro Piana、Soktas、Successori Reda、Vital Barberis Canonico 等



花樣設計區: Design Union、Fairbairn & Wolf Studio Ltd 等

其他主要參展商還包括博拉、美國國際棉花協會、杜邦、伊士曼、蘭精等。

同期活動與直播平台

展會共舉辦了31場研討會和8場主題論壇，邀請了國內外展商和行業專家分享獨家見解。超過19,000名觀眾通過直播平台觀看了研討會和論壇。



活動亮點

- 阿里巴巴與萊卡公司主持「電子商務如何適應疫情後的規模化發展」論壇
- 與Impact Hub Shanghai合作，邀請了香港紡織及成衣研發中心（HKRITA）和萊卡公司蒞臨分享有關「讓可持續時尚觸手可及」議題的見解
- Intertextile Forum紡織論壇：暢通雙循環，構建高質量現代產業體系
- Intertextile流行趨勢研討會
- 產品發佈會與研討會

直播服務重磅登場

爲更好地滿足展商和買家的需求，Intertextile上海面輔料展通過線上平台推出了一項全新直播功能，在展會期間進行24小時不間斷直播回放。此項新功能是現有線上工具的附加服務，最大限度地提高了展商的曝光率。直播內容包括：

- 展商產品介紹視頻
- 展商訪談
- 精選主題論壇和研討會





展商感言

「日本產品是國內買家的首選，因此日本展團在展會上大受歡迎。昨天，共有80多名觀眾參觀了我們的展位。在為期三天的展會期間，我們預計將與200多名新老客戶見面。毫無疑問，Intertextile上海面輔料展有利於促進我們的業務發展，並提高品牌知名度。展會為企業提供了理想的產品展示平台，有助於促進行業資訊交流與未來發展。」

沈恒祥先生，素材面料部負責人，上海茉莉林紡織品有限公司，日本

「Intertextile上海面輔料展是行業規模最大的展會之一，大量展商和觀眾都會慕名而來。展會確實能幫助我們在中國推廣品牌，是最好的商貿平台之一。盡管受疫情影響，卻有更多業界人士參加了本屆展會，發掘新機遇，展商也在此尋找新客戶。」

林蓓先生，亞洲供應鏈營銷副總監，美國棉花公司，美國

觀眾感言

「在這次展會上，除了尋找內衣和襯衫面料，我也在了解最新的潮流趨勢。Intertextile上海面輔料展是一個大型綜合性展會，既有產品展示，也可從中探討趨勢，因此我每年都會參加展會。雖然我們是一家內衣公司，但我們也生產外衣。Intertextile上海面輔料展為像我們這樣的大型企業提供了一站式採購平台。我們還在尋找可持續和再生材料的供應商，協助我們開發相關產品。」

王蕾女士，產品部總監，浙江美人計健康科技有限公司，中國

「這是我第一次參加Intertextile上海面輔料展。流行趨勢展示區為買家帶來了便利，因為它不僅展示了最新面料，而且面料下方還提供了展商的二維碼，讓我直接聯繫相關供應商，節省了很多時間。Intertextile上海面輔料展是一個非常全面的平台，眾多展商都會來這參展，方便新老買家採購所需產品。」

康慧剛先生，設施設計採購擔當，無印良品上海商業有限公司，日本

中國國際紡織面料及輔料(秋冬)博覽會

日期:
2022年8月29至31日（星期一至三）

開放時間:
09:00 – 18:00

地點:
國家會展中心（上海）

費用:
免費，只供專業買家入場參觀。
18歲以下人士不准進入。

聯繫我們:
法蘭克福展覽（香港）有限公司
謝雨田小姐 / 陳經明先生
電話：+852 2238 9963 / 9999
傳真：+852 2598 8771
電郵：textile@hongkong.messefrankfurt.com

追蹤我們



Q Intertextile Apparel

更多展會詳情，請前往網站：

www.intertextileapparel.com

