

intertextile

SHANGHAI apparel fabrics

中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会

China International Trade Fair for Apparel Fabrics and Accessories – Autumn Edition



2021 展后报告



Intertextile 上海面辅料展为中国市场不断增长的采购需求提供强大支持

中国的经济正从疫情中强劲复苏，同时中产阶级人口不断增长，对服装纺织产品的需求日益增加。此外，在消费者越加注重健康生活的情况下，运动休闲服装成为了风靡全球的时尚潮流，加上人们越来越注重环境保护，也推动了时装行业的可持续发展。作为全球首屈一指的服装纺织旗舰盛会，Intertextile上海面辅料秋冬展为业界人士提供了强大支持，助其发掘中国市场巨大商机。



近 3,300 家展商，来自
19 个国家及地区

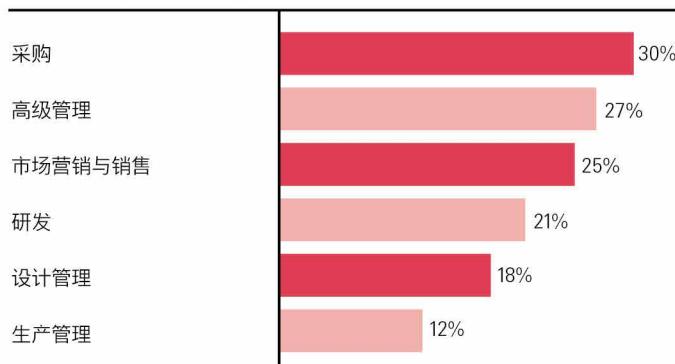


67,000+ 位观众

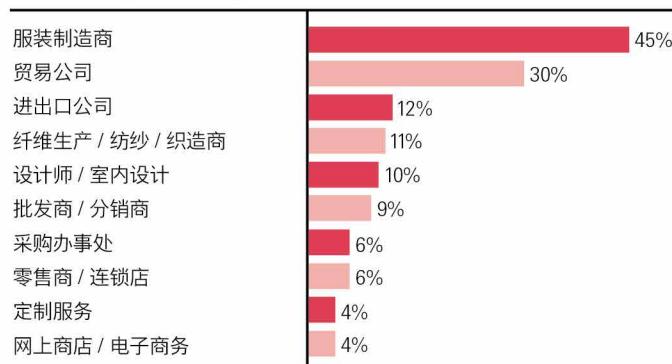


7 个展馆，总面积 200,000 平方米

观众分类(工作职能)*



观众分类(业务性质)*



*由于存在重复选择，总比例超过100%。





跨平台和线上解决方案

Intertextile上海面辅料展提供全方位的线上线下平台，帮助企业突破国际旅游限制，并为其提供跨平台支持，将出席实体展会与线上平台的展商和买家无缝连接起来。

跨平台展商专区

- 继上两届展会后再次推出了跨平台展商专区
- 为无法到现场参展的展商提供专用的产品展区
- 现场买家可亲自体验产品

Connect PLUS 商贸配对平台

- 展商与海外买家可于线上洽谈
- 用户可以安排现场 / 线上会议
- 即时通讯功能，进行实时对话

互动采购平台

- 在跨平台展商专区，现场买家可扫描各展位的二维码，以登录采购页面
- 展商可通过平台实时接受现场买家问询
- 展商在展会后可继续与客户联络

现场与线上商贸配对

展会期间共安排了240多场VIP买家现场和线上会议，这些买家来自澳大利亚、中国、中国香港、南非、英国等国家及地区。

海外买家商贸配对
Online Business Matching



产品专区和展商简介

业内领军企业携手战略合作伙伴一同组成了展团参展，产品专区也汇集了众多知名品牌。



辅料视界: 艾利丹尼森、华圣达拉链有限公司、Ideal Fastener 等



可持续发展专区: Ecocert、Intertek Group、SGS-CSTC Standards Technical Services、Testex 等



跃动牛仔区: Bossa 等



功能面料区: HeiQ、晓星、莱卡、屹立、东丽、东洋纺、Unifi 等



精品毛纺区: Abraham Moon & Sons、Cerruti 1881、Dormeuil、Huddersfield Fine Worsted、John Foster、Linton Tweeds、Scabal 等



时尚欧洲馆: Albini、Alumo、Ermenegildo Zegna & Figli、Holland and Sherry、Liberty、Loro Piana、Soktas、Successori Reda、Vitale Barberis Canonico 等



花样设计区: Design Union、Fairbairn & Wolf Studio Ltd 等

其他主要参展商还包括博拉、美国国际棉花协会、杜邦、伊士曼、兰精等。

同期活动与直播平台

展会共举办了31场研讨会和8场主题论坛，邀请了国内外展商和行业专家分享独家见解。超过19,000名观众通过直播平台观看了研讨会和论坛。



活动亮点

- 阿里巴巴与莱卡公司主持“电子商务如何适应疫情后的规模化发展”论坛
- 与Impact Hub Shanghai合作，邀请了香港纺织及成衣研发中心（HKRITA）和莱卡公司莅临分享有关“让可持续时尚触手可及”议题的见解
- Intertextile Forum纺织论坛：畅通双循环，构建高质量现代产业体系
- Intertextile流行趋势研讨会
- 产品发布会与研讨会

直播服务重磅登场

为了更好地满足展商和买家的需求，Intertextile上海面辅料展通过线上平台推出了一项全新直播功能，在展会期间进行24小时不间断直播回放。此项新功能是现有线上工具的附加服务，最大限度地提高了展商的曝光率。直播内容包括：

- 展商产品介绍视频
- 展商访谈
- 精选主题论坛和研讨会





展商感言

“日本产品是国内买家的首选，因此日本展团在展会上大受欢迎。昨天，共有80多名观众参观了我们的展位。在为期三天的展会期间，我们预计将与200多名新老客户见面。毫无疑问，Intertexile上海面辅料展有利于促进我们的业务发展，并提高品牌知名度。展会为企业提供了理想的产品展示平台，有助于促进行业资讯交流与未来发展。”

沈恒祥先生，素材面料部负责人，上海茉莉林纺织品有限公司，日本

“Intertexile上海面辅料展是行业规模最大的展会之一，大量展商和观众都会慕名而来。展会确实能帮助我们在中国推广品牌，是最好的商贸平台之一。尽管受疫情影响，却有更多业界人士参加了本届展会，发掘新机遇，展商也在此寻找新客户。”

林蔚先生，亚洲供应链营销副总监，美国棉花公司，美国

观众感言

“在这次展会上，除了寻找内衣和衬衫面料，我也在了解最新的潮流趋势。Intertexile上海面辅料展是一个大型综合性展会，既有产品展示，也可从中探讨趋势，因此我每年都会参加展会。虽然我们是一家内衣公司，但我们也生产外衣。Intertexile上海面辅料展为像我们这样的大型企业提供了一站式采购平台。我们还在寻找可持续和再生材料的供应商，协助我们开发相关产品。”

王蕾女士，产品部总监，浙江美人计健康科技有限公司，中国

“这是我第一次参加Intertexile上海面辅料展。流行趋势展示区为买家带来了便利，因为它不仅展示了最新面料，而且面料下方还提供了展商的二维码，让我直接联系相关供应商，节省了很多时间。Intertexile上海面辅料展是一个非常全面的平台，众多展商都会来这参展，方便新老买家采购所需产品。”

康慧刚先生，设施设计采购担当，无印良品上海商业有限公司，日本

中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会

日期:

2022年8月29至31日（星期一至三）

开放时间:

09:00 – 18:00

地点:

国家会展中心（上海）

费用:

免费，只供专业买家入场参观。

18岁以下人士不准进入。

追踪我们



Q Intertexile Apparel