

# intertextile

SHANGHAI apparel fabrics

中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会  
China International Trade Fair for Apparel Fabrics and Accessories – Autumn Edition



23 – 25.9.2020

国家会展中心(上海)

赞助营销服务方案



messe frankfurt

## 赞助营销服务方案

### 为展商量身定制宣传方案

串连展会所有资源，透过进行一系列活动赞助及广告牌展示等宣传贵司品牌，提高产品知名度及曝光率，成为展会的焦点！

配合贵司的参展目标定制整体性吸引目光的宣传方案。静态展示如现场广告及展会印刷品广告等；动态参与如冠名赞助展会活动、赞助会场功能区域、于现场派发资料或礼品，均可瞬间提升品牌渗透度。

除了本《赞助营销服务方案》册子内列出的各项赞助及广告项目，欢迎联络我们洽谈商议其他合作方案，为贵司提高参展效果、创造更多商机！



## (A) 赞助方案

### A01 功能区

展会期间主办单位将设立各种功能区域供与会人员使用。如优越买家俱乐部、讲座区、充电区及休息区等，赞助商可根据目标客户赞助相关区域。

- 赞助商名称和/或标志(单个)将出现在功能区现场指示牌中
- 功能区内放置赞助商简介资料
- 赞助商将获得相关功能区域之通行证件

名额: 联合赞助  
赞助费: 按需供应  
截止日期: 2020年8月5日



### A02 展会提袋

展会提袋将免费派发给现场观众，能够在展会场馆内外保持曝光机会。

- 赞助商标志和/或广告将印刷在提袋之其中一面上，另一面为展会标志或主题广告
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 赞助费包含制作费

名额: 联合赞助  
赞助费: (a1) 西登录厅: 人民币 193,500 / 4,000个  
(a2) 西登录厅: 人民币 108,800 / 2,000个  
(b1) 东/南登录厅: 人民币 177,500 / 4,000个  
(b2) 东/南登录厅: 人民币 96,800 / 2,000个

截止日期: 2020年7月16日



### A03 瓶装水 (新)

瓶装水将于展会入口登记处、问询处或同期活动免费派发给现场观众。

- 赞助商标志和/或广告将与展会标志或主题广告印刷在瓶装水上
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 确实派发位置由主办单位决定
- 赞助费包含制作费

名额: 联合赞助  
赞助费: (a) 人民币 88,800 / 5,000瓶  
(b) 人民币 40,500 / 2,000瓶

截止日期: 2020年8月5日



### A04 展会纪念品

赞助商广告或标志及展会标志将印制在纪念品上，免费派发给现场观众。纪念品种类多样，欢迎赞助商指定纪念品的类型和数量。

- 赞助商需根据纪念品规格提交资料和信息
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 赞助费包含制作费

名额: 联合赞助  
赞助费: 按需供应  
截止日期: 2020年8月5日



## (B) 印刷品

### B01 笔记本

笔记本于展会现场向观众免费派发, 内有展会信息, 方便观众了解展会资料, 是另一个黄金宣传机会。

- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 赞助费包含制作费

实际尺寸: 210毫米 (高) x 148毫米 (宽)  
出血尺寸: 216毫米(高) x 154毫米(宽)  
每边+3毫米出血位



	项目	价格
(a)	随机内页	人民币 16,200
(b)	封面内页	人民币 32,300
(c)	封底内页	人民币 32,300
(d)	封底	人民币 48,500

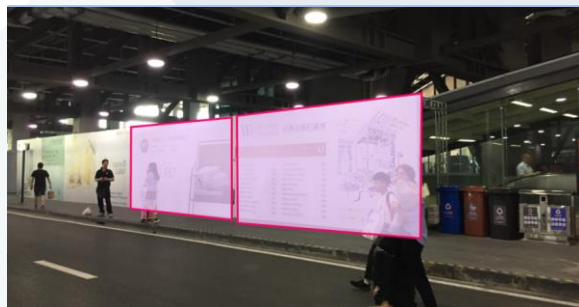
**截止日期:** 2020年8月5日

(C) 现场广告



**C01 广告板 – 展馆外主出入口围栏**

规格: 3米(高) x 12米(宽)  
价格: 人民币 48,500 / 块



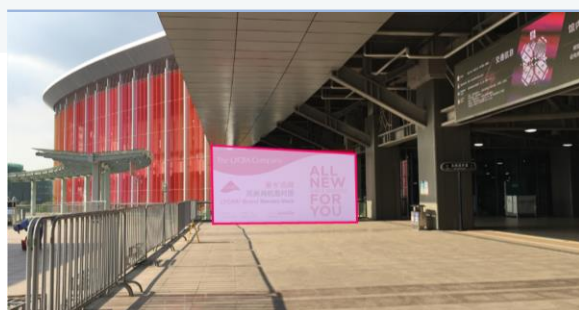
**C02B 广告板 – 地铁4/5号出入口**

规格: 3米(高) x 6米(宽)  
价格: 人民币 32,300 / 块



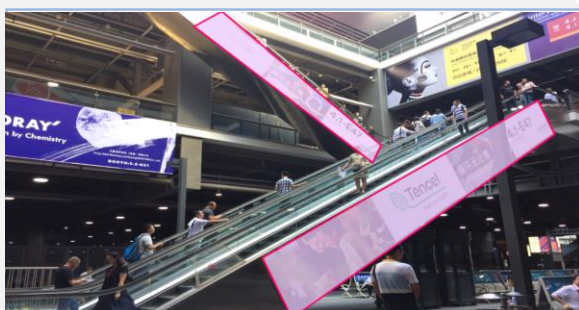
**C32 广告板 – 西平台(双面)**

规格: 前后: 4米(高) x 12米(宽) x 2面  
侧面: 4米(高) x 2米(宽) x 2面  
价格: 人民币 177,300 / 4面 / 块



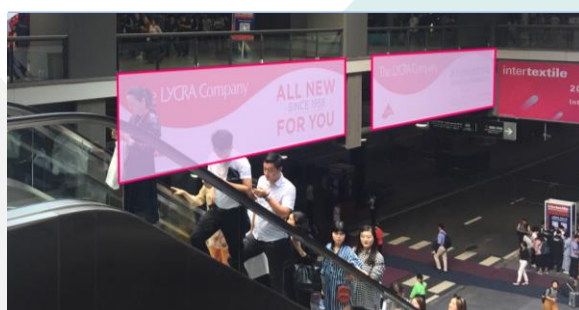
**C33A 广告板 – 登录厅入口**

规格: 4米(高) x 8米(宽)  
价格: (a) 西平台: 人民币 40,300 / 块  
(b) 东平台: 人民币 40,300 / 块



**C29 自动扶梯梯身广告**

规格: 1.5米(高) x 14 – 15米(宽)  
价格: (a) 西天井: 人民币 28,200 / 块  
(b) 东天井: 人民币 28,200 / 块

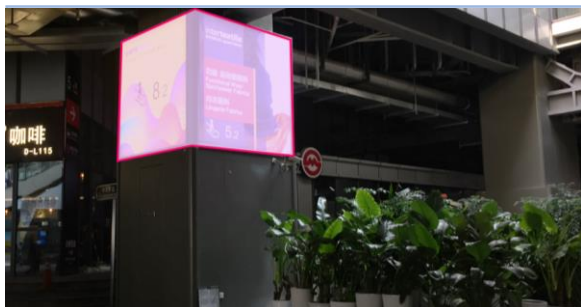


**C38C 挂画 – 会展步道天井**

价格: (a) 西天井: 2.8米(高) x 11米(宽), 人民币 40,300/块  
(b1) 东天井: 2.8米(高) x 16米(宽), 人民币 56,500/块  
(b2) 东天井: 2.8米(高) x 11米(宽), 人民币 40,300/块

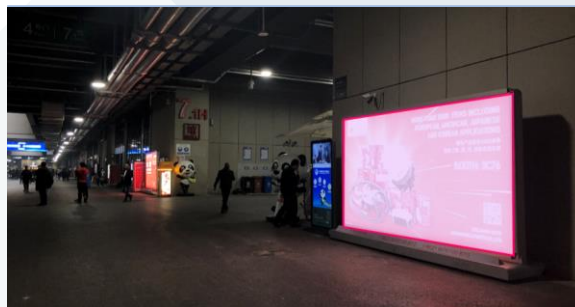
注意: 现场营销方案申请及制作文件截止日期: 2020年8月5日。  
设计稿必须包含及清楚显示展会标志及摊位号。  
价格包含制作费及发布费。  
现场营销方案位置及数量按供应情况而定。有关广告位置, 请与主办单位查询。  
以上图片只供参考, 一切以实物为准。

**(C) 现场广告**



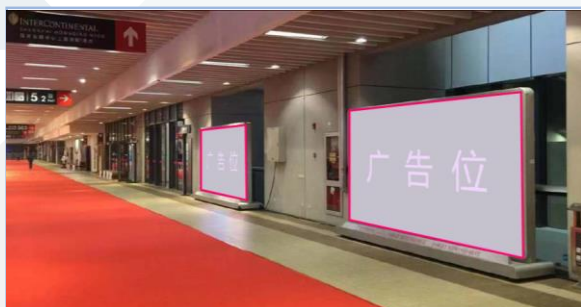
**C59B 灯箱 – 商业广场0米层通道间立柱**

规格: 2.26 – 2.37米 (高) x 1.52 – 2.34米 (宽) x 4面  
(详细尺寸请咨询主办单位)  
价格: 人民币 25,800 / 4面 / 柱



**C27 灯箱 – 0米层车道墙边**

规格: 2.2米 (高) x 4米 (宽)  
价格: 人民币 11,300 / 块



**C36 灯箱 (新)  
– 会展步道会议室层(8米层)墙边**

规格: 2.2米 (高) x 4米 (宽)  
价格: 人民币 11,300 / 块



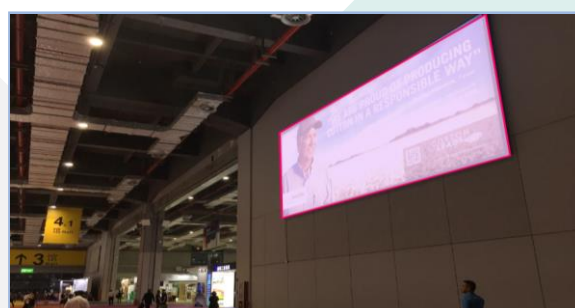
**C48A 广告板 – 16米层天井**

规格: 3米 (高) x 6米 (宽)  
价格: 人民币 22,600 / 块



**C50 展馆外墙广告 – 16米层车道**

规格: 10.8米 (高) x 14米 (宽)  
价格: 人民币 193,500 / 块



**C25 灯箱 – 馆内隔断墙面**

规格: 5米 (高) x 12米 (宽)  
价格: 人民币 80,600 / 块

注意: 现场营销方案申请及制作文件截止日期: 2020年8月5日。  
设计稿必须包含及清楚显示展会标志及摊位号。  
价格包含制作费及发布费。  
现场营销方案位置及数量按供应情况而定。有关广告位置, 请与主办单位查询。  
以上图片只供参考, 一切以实物为准。

## 赞助营销服务方案

详情请联络:

法兰克福展览（深圳）有限公司

联系人: 刘盛桢先生 / 李谢娟小姐

电话: +86 755 8299 4989 内线 537 / 535

传真: +86 755 8299 2015

邮箱: [sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com)