

intertextile

SHANGHAI apparel fabrics

中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会
China International Trade Fair for Apparel Fabrics and Accessories - Autumn Edition



25 – 27.9.2019

国家会展中心 (上海)
National Exhibition and
Convention Center (Shanghai)
China

赞助营销服务方案



messe frankfurt

赞助营销服务

为展商客制的宣传方案

串连展会所有的资源，进行一系列活动，广告牌展示等所有相关宣传及展示贵司品牌的机会，成为展会的最佳焦点！

主办单位能配合展商的目标为其定制整体性吸引目光的宣传方案。静态如现场广告牌，大会印刷品广告等；动态展示，合作或赞助活动工作坊、发布会、互动区等，瞬间提升品牌渗透度。除了以下列出的各项赞助及广告方案项目，欢迎展商联络我们洽谈合作细节，帮助贵司创造更多商机！



(P) 赞助营销服务组合

P01 特惠组合 1

包含以下项目:

1. A02 官方纪念品
2. 以下其中一个现场广告:
 - C01 展馆外主出入口围栏广告板
 - C02 南广场广告板
 - C03 东/西登录厅入口两侧落地看板

赞助费: 美元 16,800 / 人民币 117,600

申请截止日期: 2019年8月8日



(A) 大会相关项目

A01 功能区赞助

展会期间主办单位将设立各种功能区提供与会人员使用。如优越买家俱乐部、讲座区、充电区及休息区等，赞助商可依目标客户赞助相关区域。

- 赞助商名称和 / 或标志 (单个) 将出现在功能区现场指示牌
- 功能区放置赞助商简介资料
- 赞助商将获得功能区通行证件
- 赞助讲座区有机会与主办单位共同举办同期活动

名额: 联合赞助
赞助费: 按需供应
申请截止日期: 2019年8月8日



A02 官方纪念品

赞助商广告或标志将分别与展会标志印制在官方纪念品上，并派发给观众。纪念品种类包罗万有，例如受欢迎的展会提袋、笔记本或任何其他与行业相关之物品。欢迎赞助商指定纪念品类型及洽谈赞助数量。

- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 赞助商需置放符合纪念品规格的宣传资料
- 赞助费包含制作费

名额: 联合赞助
赞助费: 按需供应
申请截止日期: 2019年8月8日



A03 展会提袋

展会提袋将于登记处附近向观众派发。

- 赞助商标志 (单个) 和 / 或广告 (彩色印刷) 将出现在提袋的其中一面, 另一面为展会标志或主题广告
- 设计方案需经过大会主办单位最终审核
- 确实派发位置由大会主办单位决定
- 赞助费包含制作费

名额: 联合赞助
赞助费: 按需供应
申请截止日期: 2019年8月8日



(B) 展会相关印刷品

B01 笔记本

笔记本于展会现场向观众免费派发, 内有展会信息, 方便观众了解展会资料, 是另一个黄金宣传机会。

笔记本尺寸: 148毫米 (宽) x 210毫米 (高)

申请截止日期: 2019年8月8日

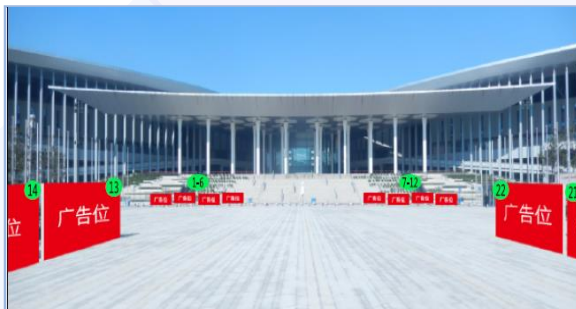
	项目	价格
(a)	内页 – 位置随机 (整版, 四色印刷)	美元 2,000 / 人民币 14,000
(b)	封面内页 (整版, 四色印刷)	美元 4,000 / 人民币 28,000
(c)	封底内页 (整版, 四色印刷)	美元 4,000 / 人民币 28,000
(d)	封底 (整版, 四色印刷)	美元 6,000 / 人民币 42,000

(C) 展会现场广告项目



C01 展馆外主出入口围栏广告板

规格: 3米 (高) x 12米 (宽)
价格: 美元 5,500 / 人民币 38,500



C02 南广场广告板

规格: 4米 (高) x 8米 (宽)
价格: 美元 5,000 / 人民币 35,000



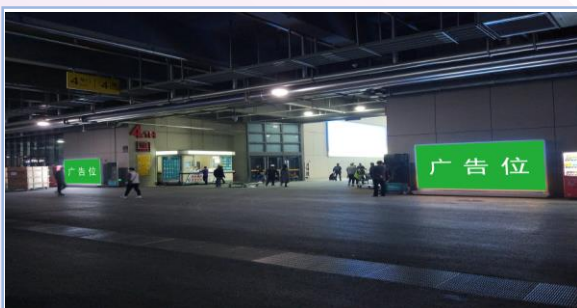
C03 东/西登录厅入口两侧落地看板

规格: 4米 (高) x 8米 (宽)
价格: 美元 5,000 / 人民币 35,000



C04 西及东厅前天井内自动扶梯梯身广告

规格: (a) 1/ 4/ 7/ 10 号位置: 1.5米 (高) x 15米 (宽)
(b) 2/ 3/ 8/ 9 号位置: 1.5米 (高) x 14米 (宽)
价格: 美元 2,600 / 人民币 18,200



C05 0米层车道墙边广告

规格: 2.2米 (高) x 4米 (宽)
价格: 美元 1,400 / 人民币 9,800

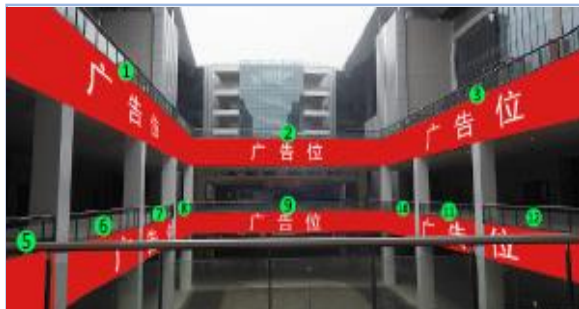


C06 16米层天井落地看板广告

规格: 3米 (高) x 6米 (宽)
价格: 美元 2,800 / 人民币 19,600

注意: 现场营销方案申请及制作文件截止日期: 2019年8月8日。设计稿必须包含及清楚显示展会标志及摊位号。
价格包含制作费及发布费。以上图片只供参考并由国家会展中心(上海)提供, 一切以实物为准。
现场营销方案位置及数量按供应情况而定。有关广告位置, 可与主办单位查询。

(C) 展会现场广告项目



C07 东/西会展大道天井挂画广告

- 规格: (a) W6 位置: 3.3米 (高) x 17米 (宽)
(b) W3 位置: 2.8米 (高) x 17米 (宽)
(c) E2/E6/E9 位置: 2.8米 (高) x 16米 (宽)
(d) 其他位置: 2.8米 (高) x 11米 (宽)
- 价格: (a) W6 位置: 美金 8,500 / 人民币 59,500
(b) W3 位置: 美金 7,200 / 人民币 50,400
(c) E2 / E6 / E9 位置:
美金 7,000 / 人民币 49,000
(d) 其他位置: 美金 4,800 / 人民币 33,600



C08 馆内8米层扶手电梯间广告

- 规格: 2.6米 (高) x 4米 (宽)
价格: 美元 1,200 / 人民币 8,400



C09 16米层车道外墙面喷画布

- 规格: 10.8米 (高) x 14 米 (宽)
价格: 美元 24,000 / 人民币 168,000



C10 馆内隔断墙面广告 (新)

- 规格: 5米 (高) x 12米 (宽)
价格: 美元 11,300 / 人民币 79,100



C11 馆外四方形灯柱广告 (四面) (新)

- 规格: 2.34米 (高) x 0.91米 (宽)
价格: 美元 3,000 / 人民币 21,000

注意: 现场营销方案申请及制作文件截止日期: 2019年8月8日。设计稿必须包含及清楚显示展会标志及摊位号。价格包含制作费及发布费。以上图片仅供参考并由国家会展中心(上海)提供, 一切以实物为准。现场营销方案位置及数量按供应情况而定。有关广告位置, 可与主办单位查询。

(C) 展会现场广告项目



C12 西平台落地双面看板广告 (新)

规格: 4米 (高) x 12米 (宽)
价格: 美元 16,500 / 人民币 115,500



C13 商业广场0米层通道间立柱灯箱广告 (新)

规格: 详情请咨询主办单位
价格: 美元 1,000 / 人民币 7,000

详情请联络:

法兰克福新时代广告 (深圳) 有限公司

联系人: 蔡智聪先生 / 刘盛松先生

电话: +86 755 8299 4989 内线 536 / 537

传真: +86 755 8299 2015

邮箱: sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com

注意: 现场营销方案申请及制作文件截止日期: 2019年8月8日。设计稿必须包含及清楚显示展会标志及摊位号。
价格包含制作费及发布费。以上图片只供参考并由国家会展中心(上海)提供, 一切以实物为准。
现场营销方案位置及数量按供应情况而定。有关广告位置, 可与主办单位查询。