

#AllAboutSustainability 可持续发展专区特别参展方案 2019

可持续发展专区集合环保面料生产商、测试认证机构及行业协会等的环保资讯平台，展出其可持续发展的面料、产品、技术、商业服务、工具和解决方案。此外，环保精品服装展示区亦会展示出由参展商、知名时尚品牌及服装制造商提供的可持续面料和服装。

环保资讯平台 Educational Zone

— 适合各业内可持续发展非盈利组织、认证机构、检测公司、化学及染料企业、环保产品制造商以及各相关企业机构

- ✓ 升级展位设计
 - ✓ 参与可持续发展专题研讨会[^]
 - ✓ 参与展会流行趋势展示
 - ✓ 额外的公关及市场推广支援服务：
 - 展会各个社交平台的宣传机会
 - 专区观众指南的曝光机会
 - 电子宣传
- [^]视情况而定。主办单位拥有最终决定权

基本展位设备 (9 平方米)包括:

(设备将根据展位大小,而有所加减)

每平方米参加费用: **\$560 美元** (最少 9 平方米,并以 3 平方米倍增)

例子: **9 平方米展位参展费用 = \$560 美元 x 9 = \$5040 美元**

- 1) 完整展位搭建
- 2) 墙到墙地毯
- 3) 展位楣板, 写有展位编号、公司名称和参展商国家
- 4) 1 个锁柜
- 5) 2 套挂衣杆或层板*
- 6) 1 张桌子及 3 张椅子
- 7) 2支日光灯包括电费
- 8) 1个电源插座(13Amp / 220V; max500W)



*设计图片只供参考

环保精品服装展示区 ecoBoutique

— 特设的展示区域用以向观众示范环保物料的制作成果及了解服装“可持续”的层面，并让业界知道品牌/零售商在可持续方面的发展。

- ✓ 3款独特的展示设计方案可供选择
- ✓ 参与可持续发展专题研讨会[^]
- ✓ 参与展会流行趋势展示
- ✓ 买家邀请[^]
- ✓ 额外的公关及市场推广支援服务：
 - 展会各个社交平台的宣传机会
 - 专区观众指南的曝光机会
 - 电子宣传

[^]视情况而定。主办单位拥有最终决定权

方案一：挂架展示

每个方案参展费用：**\$800美元** (约4平米)
(每个方案可展示最多5套服装及面料样本)

- 1) 独特的展示搭建
- 2) 服装展示/面料样本挂架 x 5
- 3) 宣传面板附公司描述
- 4) 1个名片收集箱及宣传资料架



*设计图片只供参考

方案二：模特儿公仔展示方案 (最少两套服装)

每个方案参展费用：**\$2000美元** (约8平米)
(方案以每2个模特儿公仔为一单位递增。最少2个模特儿公仔)

- 1) 独特的展示搭建
- 2) 2个模特儿公仔(男/女)*
- 3) 面料样本挂架(每套服装可展示最多两块尺寸为50厘米 x 50厘米的面料)
- 4) 宣传面板有公司描述
- 5) 1个名片收集箱及宣传资料架



*设计图片只供参考



*另有组合展示方案(费用：**\$2500美元** (约10平米)可供选择。(包括2个模特儿公仔及最多可展示5套服装及面料样本的挂架)