

新聞稿

2021 年 10 月

Intertextile Hub 簡介： 同期活動直播及數碼服務平台

關朗怡小姐
電話：+852 2230 9296
sharmaine.kwan@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.intertextileapparel.com

中國國際紡織面料及輔料博覽會（Intertextile 上海面輔料展）的參與者現可透過 Intertextile Hub 線上平台集中享用展會的所有數碼服務，包括直播和在線商貿配對。展會於 10 月 9 到 11 日舉辦期間，全球各地的展商和觀眾都可以收看精選同期活動，而為期三天的同期活動將圍繞四大主題展開，並通過這些主題深入探討服裝和紡織品貿易行業的前景。

現在，展商和觀眾可以通過安全且易於使用的線上平台 Intertextile Hub 享用 Intertextile 上海面輔料展的所有在線服務。該平台的數字工具旨在為在線買家和參展商提升效率和用戶體驗，讓線上參與者可以參與論壇和產品展示等同期活動以及現場展商走訪的直播。參與者還可以使用展會的在線商務配對平台 Connect PLUS 及互動採購平台等。立即登記使用 Intertextile Hub: <https://intertextileapparel.messefrankfurt-event.com/index>

為期三天的展會期間，一系列展商採訪直播將提供展會現場的洞察，並按照產品專區及展團分類以給予具體反饋。Intertextile Hub 可供觀看的展商走訪包括：

- 為你打開「輔料視界」
- 窺探「精品毛紡區」
- 認識最新的功能面料
- 開拓可持續發展的紡織品市場
- 暢遊「時尚歐洲館」
- 遊歷亞洲展團

與此同時，同期活動的四大主題為：流行趨勢、技術、可持續發展議題和市場信息及營銷策略。在八個主題論壇和 30 個研討會上，行業專家及參展商將基於專業知識背景帶來對紡織行業發展的獨家洞見。

流行趨勢

國際知名的行業專家將參與多場研討會及小組討論，揭示秋冬 2022 - 23 的面料及色彩趨勢，而設於 2.1 館、覆蓋面廣泛的流行趨勢區則會通過面料展示和季節性趨勢故事詮釋最新設計趨勢。

- Intertextile 秋冬 2022-23 潮流趨勢之首席設計師為美國紐約 Doneger Creative Services 公司，其創作總監 Kai Chow 將介紹「數碼崛起」的趨勢主題。

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

可持續發展議題

多個研討會將展示最新的可持續發展趨勢、標準及法規更新，而論壇將探討工業設計的創新、可持續時尚的發展、可持續材料對循環經濟的貢獻以及最新的可持續發展技術。

- 「讓可持續時尚觸手可及」：論壇講者包括 R.I.S.E.可持續時尚實驗室、萊卡公司、香港紡織及成衣研發中心、HeiQ 海屹科等，將討論如何讓消費者參與到時尚行業的可持續變革中。R.I.S.E.可持續時尚實驗室亦將發布 2021 年最新的《聚焦中國可持續時尚消費人群》調研報告。
- 「紡織工業設計創新論壇」：論壇將探索設計、產品、技術、營銷等範疇的發展。

市場信息及營銷策略

兩個重點論壇將由行業專家領銜，討論電子商務和雙循環的最新發展，是中國紡織品市場當下及未來的熱門話題。

- 「電子商務如何適應疫情後的規模化發展」：來自阿里巴巴及萊卡公司的講者將探討中國跨境電子商務以及紡織業的潛在機遇。參展商亦將分享有關供應鏈管理、產品開發及消費者行為如何成為關鍵影響因素的第一手經驗。
- 「暢通雙循環，構建高質量現代產業體系」：論壇將為廠商提供有關產業體系和滿足消費者需求的創新思路。

透過以下連結查看直播活動的完整日程：

<https://intertextileapparel.messefrankfurt-event.com/UpNext>

中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會將於 2021 年 10 月 9 至 11 日在國家會展中心（上海）舉行，並與中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會（Intertextile 上海家紡展）、中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會（yarnexpo 秋冬紗線展）、中國國際服裝服飾博覽會（CHIC）及 PH Value 中國國際針織（秋冬）博覽會同期舉辦。

展會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國紡織信息中心聯合主辦。如欲得知更多展會詳情，請瀏覽：<http://www.intertextileapparel.com/>。有關法蘭克福展覽有限公司全球紡織品展覽會的資訊，請瀏覽：www.texpertise-network.com。

-完-

致編輯：

歡迎下載本新聞稿：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press/press-releases/2021/ITSA21-PR7.html#download>

中國國際紡織面料及輔料(秋冬)博覽會
2021 年 10 月 9 至 11 日

更多新聞資訊：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press/press-releases.html>

新聞中心

更多來自法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的資訊，可以在這裡找到：www.texpertise-network.com。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 29 個地區聘用約 2,450 名員工。繼 2019 年營業額錄得 7.36 億歐元後，集團在 2020 年新冠疫情期間營業額約 2.57 億歐元，並依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk