

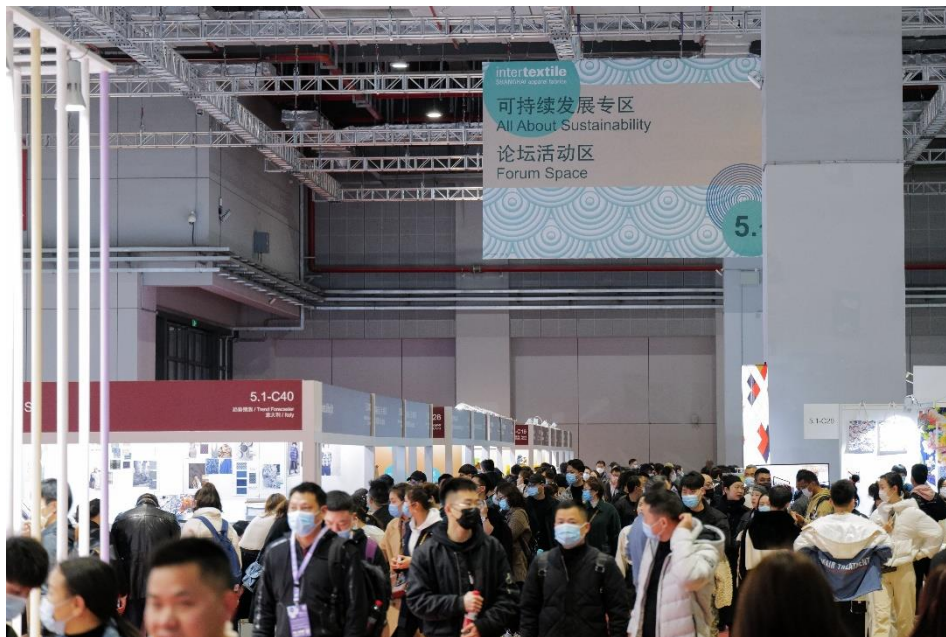
新聞稿

2021 年 7 月

Intertextile 上海面輔料展開展前夕 可持續發展早已在中國成為焦點

關朗怡小姐
電話: +852 2230 9296
sharmaine.kwan@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.intertextileapparel.com

在中國市場，可持續風潮贏得廣泛關注。在今年年初舉辦的中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會（Intertextile 上海面輔料展）上，可持續發展已成為各大展廳的重要主題。買家們蜂擁而至，探尋中國消費者追求的環保理念新品。即將於 8 月 25 至 27 日舉辦的秋冬展也以此奠定基調。屆時，眾多參展商將在可持續發展專區以至其他展館展示一系列可持續環保面料及配件的最新創新成果。



展會於 2021 年 3 月的可持續發展專區人流如潮

R.I.S.E.可持續時尚實驗室於 2020 年 10 月發表的研究報告顯示，中國消費者會產生「道德焦慮」，擔心他們的購買和消費行為會加劇對環境的負面影響。約 85%的受訪者表示，他們不會從環保形象欠佳的品牌處購買產品，這表明中國消費者的環保意識已發生明顯變化，也與 Intertextile 上海面輔料展的現況一致。

參與 2021 春夏展的展商們認為，可持續發展已成為中國紡織品市場的明確驅動力和未來方向。日本展團的上海愛麗絲服裝輔料有限公司內銷部經理鄭永輝先生解釋道：「我們的產品採用可回收環保材料，例如樹脂油、南美的貝殼類。這些產品符合中國以至全世界的最大採購需求。如今，中國品牌正努力向環保轉型，這種嘗試會慢慢變成現實，需求會越來越大。」

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

旭化成國際貿易（上海）有限公司原料部課長莫合領先生也表達了相同觀點：「我們身為日本公司，認為中國是一個將來最值得期待的市場。隨著中國人民生活水平的提高，消費者對產品舒適度有更高的追求，我們認為這一塊有很大的發展，舒適與環保將成為持續的流行趨勢。隨著中國上層收入人群逐漸增加，向他們推介更加舒適和環保的產品，這將成為我們一大收入增長領域。」

展會的同期活動包括以可持續發展為題的講座也證實比以往更受歡迎，活動講者也意識到消費者的行為變化。**Impact Hub Shanghai 可持續時尚業務總監及 R.I.S.E.可持續時尚實驗室主理人杜怡佳女士**說道：「這次展會與前幾次一樣，我在逛展時明顯感到 Intertextile 上海面輔料展的展位變得越來越『綠』，我覺得這是很棒的。疫情剛開始爆發的時候，大家都在猜測會不會之後有報復性消費，但並沒有發生，消費者對於這件事情越來越理性。疫情後，這可能會成為一種新常態，大家會越來越多的去反思自己與社會的關係，對可持續時尚的推廣來講是一個非常明顯的趨勢。」

許多參與 3 月春夏展的觀眾也表明他們的採購意圖如何與可持續發展趨勢相一致。在展會新推出的跨平台展示區，海外展商在展會現場展示他們的產品供現場的觀眾親自觸摸、感受。**世紀寶姿（廈門）實業有限公司面料採購吳小琴女士**表示：「我在這裡找到了一家優質的纖維供應商賽得利，並對他們的可持續環保萊賽爾和優可絲面料非常感興趣。隨著目前紡織行業越來越關注再生、天然、環保和安全性產品，我也留意到越來越多的供應商開始投入在可持續產品的開發。我相信這些趨勢必將成為中國市場和全球產業的未來發展方向。」

今年秋冬展值得關注的環保展商

在今年 8 月的 Intertextile 上海面輔料秋冬展，將會找到一眾專注於可持續發展的展商，範圍涵蓋可回收面料、有機面料，以及測試和環保認證解決方案等。一些值得關注的重點展商包括：

- **Bossa Ticaret Ve Sanayi Isletmeleri TAS, 土耳其（7.2 館-E41）**：提供包括再生棉、再生 PET 面料、有機棉、天然纖維在內的一系列產品。Bossa 正在構建零廢棄物生命週期，以實現材料閉環。其中，R-PET 項目使用 r-PET 和再生棉纖維，生產 100% 高品質再生牛仔布。
- **NILIT Ltd, 以色列（1.1 館-E77）**：NILIT® 是全球領先的可持續優質尼龍 6.6 時裝及性能纖維生產商。旗下可持續優質尼龍 6.6 品牌 Sensil® 專為服裝而設，由大師精準工藝打造，成為貼身衣物、襪套、運動服、牛仔布、戶外服飾等的品質新標桿。
- **tide ocean SA, 瑞士（2.1 館-C27）**：#tide ocean SA 將來自東南亞海洋、海岸線和非正規垃圾堆填區的塑料垃圾轉變成優質產品。受損塑料經修繕後回收、升級成高質量顆粒和紗線材料，再用於新的可持續產品。在最初的幾個月內，#tide 共處理了 150 多噸海洋塑料。
- **八木（香港）有限公司，中國香港（2.1 館-C23）**：八木旨在開發環保原料，推出一款名為 Recycolor 的可再生紗線產品，透過收集服裝生產過程中的切割廢料和下腳料，並按顏色分類，隨後將回收纖維重新製成紗線。Recycolor 使許多不同顏色的棉織物得以回收。此外，由於無需染色，用水量和溫室氣體排放都有所減少。

中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會
2021 年 8 月 25 至 27 日

更多可持續展商可在展會的可持續發展專區及其他展館內找到，請參照[這裡](#)的展商列表。

[按此](#)了解更多有關中國對可持續發展的看法。

自 2019 年以來，法蘭克福展覽有限公司旗下的 **Texpertise** 網絡一直與 **Conscious Fashion Campaign** 和聯合國夥伴關係辦公室合作，支持聯合國可持續發展目標。這些目標將在全球紡織展覽活動中逐步呈現，以突出全球紡織和時尚行業面臨的最緊迫挑戰。

中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會將於 2021 年 8 月 25 至 27 日在國家會展中心（上海）舉行，並與中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會（**Intertextile 上海家紡展**）、中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會（**yarnexpo 秋冬紗線展**）、中國國際服裝服飾博覽會（**CHIC**）及 **PH Value 中國國際針織（秋冬）博覽會** 同期舉辦。

展會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國紡織信息中心聯合主辦。如欲得知更多展會詳情，請瀏覽：<http://www.intertextileapparel.com/>。有關法蘭克福展覽有限公司全球紡織品展覽會的資訊，請瀏覽：www.texpertise-network.com。

-完-

致編輯：

歡迎下載本新聞稿：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press/press-releases/2021/ITSA21-PR5.html#download>

更多新聞資訊：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press/press-releases.html>

新聞中心

更多來自法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的資訊，可以在這裡找到：www.texpertise-network.com。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 29 個地區聘用約 2,450 名員工。繼 2019 年營業額錄得 7.36 億歐元後，集團在 2020 年新冠疫情期間營業額約 2.57 億歐元，並依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

中國國際紡織面料及輔料(秋冬)博覽會
2021 年 8 月 25 至 27 日