

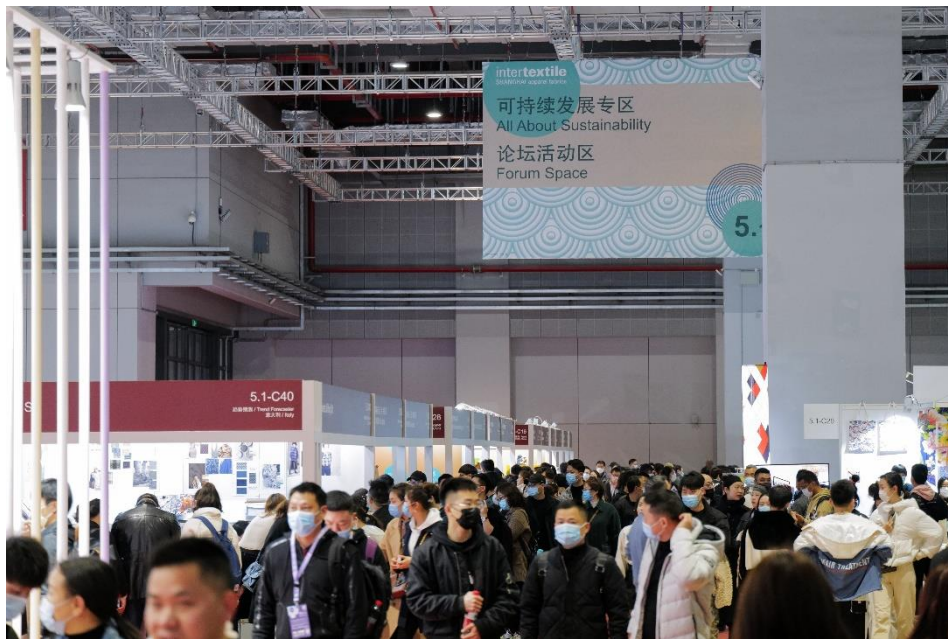
新闻稿

2021 年 7 月

## Intertextile 上海面料辅料展开展前夕 可持续发展早已在中国成为焦点

关朗怡小姐  
电话: +852 2230 9296  
[sharmaine.kwan@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:sharmaine.kwan@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)  
[www.intertextileapparel.com](http://www.intertextileapparel.com)

在中国市场，可持续风潮赢得广泛关注。在今年年初举办的中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会（Intertextile 上海面料辅料展）上，可持续发展已成为各大展厅的重要主题。买家们蜂拥而至，探寻中国消费者追求的环保理念新品。即将于 8 月 25 至 27 日举办的秋冬展也以此奠定基调。届时，众多参展商将在可持续发展专区以至其他展馆展示一系列可持续环保面料及配件的最新创新成果。



展会于 2021 年 3 月的可持续发展专区人流如潮

R.I.S.E. 可持续时尚实验室于 2020 年 10 月发表的研究报告显示，中国消费者会产生“道德焦虑”，担心他们的购买和消费行为会加剧对环境的负面影响。约 85% 的受访者表示，他们不会从环保形象欠佳的品牌处购买产品，这表明中国消费者的环保意识已发生明显变化，也与 Intertextile 上海面料辅料展的现况一致。

参与 2021 春夏展的展商们认为，可持续发展已成为中国纺织品市场的明确驱动力和未来方向。日本展团的上海爱丽丝服装辅料有限公司内销部经理郑永辉先生解释道：“我们的产品采用可回收环保材料，例如树脂油、南美的贝壳类。这些产品符合中国以至全世界的最大采购需求。如今，中国品牌正努力向环保转型，这种尝试会慢慢变成现实，需求会越来越大。”

法兰克福展览(香港)有限公司  
香港湾仔港湾道 26 号  
华润大厦 35 楼

旭化成国际贸易（上海）有限公司原料部课长莫合领先生也表达了相同观点：“我们身为日本公司，认为中国是一个将来最值得期待的市场。随着中国人民生活水平的提高，消费者对产品舒适度有更高的追求，我们认为这一块有很大的发展，舒适与环保将成为持续的流行趋势。随着中国上层收入人群逐渐增加，向他们推介更加舒适和环保的产品，这将成为我们一大收入增长领域。”

展会的同期活动包括以可持续发展为题的讲座也证实比以往更受欢迎，活动讲者也意识到消费者的行为变化。**Impact Hub Shanghai 可持续时尚业务总监及 R.I.S.E. 可持续时尚实验室主理人杜怡佳女士**说道：“这次展会与前几次一样，我在逛展时明显感到 Intertextile 上海面辅料展的展位变得越来越‘绿’，我觉得这是很棒的。疫情刚开始爆发的时候，大家都在猜测会不会之后有报复性消费，但并没有发生，消费者对于这件事情越来越理性。疫情后，这可能会成为一种新常态，大家会越来越多的去反思自己与社会的关系，对可持续时尚的推广来讲是一个非常明显的趋势。”

许多参与 3 月春夏展的观众也表明他们的采购意图如何与可持续发展趋势相一致。在展会新推出的跨平台展示区，海外展商在展会现场展示他们的产品供现场的观众亲自触摸、感受。**世纪宝姿（厦门）实业有限公司面料采购吴小琴女士**表示：“我在这里找到了一家优质的纤维供应商赛得利，并对他们的可持续环保莱赛尔和优可丝面料非常感兴趣。随着目前纺织行业越来越关注再生、天然、环保和安全性产品，我也留意到越来越多的供应商开始投入在可持续产品的开发。我相信这些趋势必将成为中国市场和全球产业的未来发展方向。”

### 今年秋冬展值得关注的环保展商

在今年 8 月的 Intertextile 上海面辅料秋冬展，将会找到一众专注于可持续发展的展商，范围涵盖可回收面料、有机面料，以及测试和环保认证解决方案等。一些值得关注的重点展商包括：

- **Bossa Ticaret Ve Sanayi Isletmeleri TAS, 土耳其（7.2 馆-E41）**：提供包括再生棉、再生 PET 面料、有机棉、天然纤维在内的一系列产品。Bossa 正在构建零废弃物生命周期，以实现材料闭环。其中，R-PET 项目使用 r-PET 和再生棉纤维，生产 100% 高品质再生牛仔布。
- **NILIT Ltd, 以色列（1.1 馆-E77）**：NILIT® 是全球领先的可持续优质尼龙 6.6 时装及性能纤维生产商。旗下可持续优质尼龙 6.6 品牌 Sensil® 专为服装而设，由大师精准工艺打造，成为贴身衣物、袜套、运动服、牛仔布、户外服饰等的品质新标杆。
- **tide ocean SA, 瑞士（2.1 馆-C27）**：#tide ocean SA 将来自东南亚海洋、海岸线和非正规垃圾填埋场的塑料垃圾转变成优质产品。受损塑料经修缮后回收、升级成高质量颗粒和纱线材料，再用于新的可持续产品。在最初的几个月内，#tide 共处理了 150 多吨海洋塑料。
- **八木（香港）有限公司, 中国香港（2.1 馆-C23）**：八木旨在开发环保原料，推出一款名为 Recycolor 的可再生纱线产品，透过收集服装生产过程中的切割废料和下脚料，并按颜色分类，随后将回收纤维重新制成纱线。Recycolor 使许多不同颜色的棉织物得以回收。此外，由于无需染色，用水量和温室气体排放都有所减少。

中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会  
2021 年 8 月 25 至 27 日

更多可持续展商可在展会的可持续发展专区及其他展馆内找到，请参照[这里](#)的展商列表。

[按此](#)了解更多有关中国对可持续发展的看法。

自 2019 年以来，法兰克福展览有限公司旗下的 Texpertise 网络一直与 Conscious Fashion Campaign 和联合国伙伴关系办公室合作，支持联合国可持续发展目标。这些目标将在全球纺织展览活动中逐步呈现，以突出全球纺织和时尚行业面临的最紧迫挑战。

中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会将于 2021 年 8 月 25 至 27 日在国家会展中心（上海）举行，并与中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会（Intertextile 上海家纺秋冬展）、中国国际纺织纱线（秋冬）展览会（yarnexpo 秋冬纱线展）、中国国际服装服饰博览会（CHIC）及 PH Value 中国国际针织（秋冬）博览会同期举办。

展会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国纺织信息中心联合主办。如欲得知更多展会详情，请浏览：<http://www.intertextileapparel.com/>。有关法兰克福展览有限公司全球纺织品展览会的信息，请浏览：[www.texpertise-network.com](http://www.texpertise-network.com)。

-完-

致编辑：

欢迎下载本新闻稿：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/press-releases/2021/ITSA21-PR5.html#download>

更多新闻信息：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/press-releases.html>

新闻中心

更多来自法兰克福展览公司全球服装纺织品展览会的信息，可以在这里找到：[www.texpertise-network.com](http://www.texpertise-network.com)。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 29 个地区聘用约 2,450 名员工。继 2019 年营业额录得 7.36 亿欧元后，集团在 2020 年新冠疫情期间营业额约 2.57 亿欧元，并依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际营销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市政府和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会  
2021 年 8 月 25 至 27 日