

新聞稿

2021 年 6 月

Intertextile 上海面輔料展洞察報告： 過去 8 個月的第一手展會體驗分享

關朗怡小姐
電話：+852 2230 9296
sharmaine.kwan@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.intertextileapparel.com

自 2020 年初疫情爆發令到實體展會受阻，中國國際紡織面料及輔料博覽會（Intertextile 面輔料展）已經成功於上海及深圳舉辦了三次實體展會，並反映出有關服裝行業、中國市場反彈及實體展會之重要性的明顯趨勢，有助紡織企業恢復業務。

2020 年 9 月和 2021 年 3 月的 Intertextile 上海面輔料展，以及 2020 年 7 月的 Intertextile 深圳面輔料展之第一手展商及買家採訪報告，為將於 8 月 25 至 27 日舉辦的 Intertextile 上海面輔料秋冬展呈現全面的行業近況。

自疫情爆發以來的一年多，行業發生了什麼變化？

品質優於數量；市場對創新、獨特的產品需求是過去一年的顯著變化。隨著與抗疫相關的產品越來越受歡迎，例如抗菌、衛生為主和可持續的面料和解決方案，中國市場自疫情以來衍生了多個新趨勢，為供應商提供了新的機會。

「中國台灣展團的人流蠻多，因為大家都在求新求變。受到疫情的影響，抗菌及抗病毒等等的健康理念在流行。另外，環保的理念也在流行，包括回收再用和有機產品等。我覺得中國的求新求變速度非常快。」

中國 華楸生技股份有限公司 上海辦事處副總裁 董天忠先生

「買家來到展會想看看新的東西，我們留意到他們會小量訂購，但多訂一些花型、品牌和品類。從消費者的流行趨勢來看，大家會更多關注到面料的功能性，比如抑菌及可再生等產品，相信往後會越來越受歡迎。」

中國 北京意厲維紡織品有限公司 大區經理 張輝先生

「國內的客戶想要找到歐洲進口的面料就會來到 Intertextile 上海面輔料展。疫情加速了消費者對品質的高要求，對安全性也更在意。」

義大利 Lanificio Fratelli Cerruti SpA 之代理 上海保賽國際貿易有限公司 總經理 儲衛先生

「隨著目前紡織行業越來越關注再生、天然、環保和安全性的發展趨勢，在展會現場我也看到有越來越多的供應商開始投入開發可持續產品，我認為這勢必是未來中國產業的發展方向。」

中國 世紀寶姿（廈門）實業有限公司 面料採購 吳小琴女士

3 月 Intertextile 上海面輔料展見證中國市場復蘇

今年 3 月的春夏展參與者留意到展會的人流量高、詢價和訂單眾多，以及對市場反彈的整體樂觀情緒。近 2,600 家參展商和 80,000 多位買家在展

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

會上的主要感受聚焦於中國紡織業的復蘇和進步。

「全球的供應商都在關注中國市場，這邊是經濟復蘇得最快的區域。我很滿意這次的客流量，我們目前已經接待了 160 多位客戶。因為看好國內市場的前景，我們已經報名參加了今年稍後舉辦的上海展和深圳展。」

西班牙 上海雷森唐進口有限公司 區域經理 陳靜女士

「這次展會的人流量比去年 9 月份稍微好一點，我們的整體人氣也比去年的好得多，有客戶反彈的趨勢。今年的內銷比去年肯定有百分之三十至四十的增長。」

韓國 R&D Textile Co Ltd 部長 李京任女士

「中國市場在去年受到影響後迅速回升，我們注意到市場在 2020 年 5 月左右出現復蘇和反彈，因此我們在過去一年更加關注國內市場。」

土耳其 Orta Anadolu 區域銷售 曾泳傑先生

「我覺得今年比 2019 年的人流多了，我們這兩天都忙著接待客戶，像是貿易公司、服飾品牌和設計師。」

中國香港 理祥（上海）貿易有限公司 全球行銷大客戶經理 高梅瑛女士

「我覺得這次參展的效果出乎意料，實際效果比往年甚至還突出一點，看到觀眾還是比較踴躍，已經接待了近千位的客戶。」

中國 香港易紡國際有限公司 企劃總監 李昌德先生

「因為疫情的關係，我們本來的預期不大，但昨天估計有超過 300 人來到我們的展位，所以我們非常開心。展會對宣傳和推廣我們品牌非常有效果。」

日本 上海愛麗絲服裝輔料有限公司 內銷部經理 鄭永輝先生

「我們這次帶來了從英國倫敦寄過來的最新印花。今天的人流蠻多的，大多是品牌設計師、面料總監，都是決策者。」

英國 Design Union 之代理 上海源潮圖文有限公司 總經理 袁冠廉先生

[按此](#)閱讀有關中國市場反彈和潛力的進一步深入分析。

靈活選項參與實體或虛擬展會

國際供應商參加 8 月的 Intertextile 上海面輔料秋冬展還為時不晚。歡迎海外品牌的中國代表於展會的國際館參展，而跨平台展會方案則為未能親自參加實體展會的企業提供於現場的專區展示產品的機會。展商亦可利用展會的 Connect PLUS 及手機應用程式等互動平台，借助人工智慧技術進行商貿配對，並提前安排與買家的視像會議。

更多有關參展的選項或量身定制的方案，可以聯繫

Maggie.tse@hongkong.messefrankfurt.com。

[按此](#)閱讀有關跨平台展會方案的詳細案例分享。

產品專區及展團提升國際品牌曝光

Intertextile 上海面輔料展精心策劃的產品專區連繫參展商與他們的目標買家，為進入中國市場提供了理想的門戶。產品專區包括：

中國國際紡織面料及輔料(秋冬)博覽會
2021 年 8 月 25 至 27 日

- 輔料視界
- 可持續發展專區
- 躍動牛仔館
- 數碼印花區
- 功能面料區
- 精品毛紡區
- 花樣設計區

參展商亦可選擇參加國家及地區展團或專區，吸引尋找來自海外的高品質、創新和可持續產品的買家，例如時尚歐洲館以及中國香港、韓國、日本、中國台灣、德國和其他地方的展團。

中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會將於 2021 年 8 月 25 至 27 日在國家會展中心（上海）舉行，並與中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會（Intertextile 上海家紡展）、中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會（yarnexpo 秋冬紗線展）、中國國際服裝服飾博覽會（CHIC）及 PH Value 中國國際針織（秋冬）博覽會同期舉辦。

大灣區國際紡織面料及輔料博覽會將於 2021 年 11 月 3 至 5 日在深圳國際會展中心舉行，並與大灣區國際紡織紗線博覽會、大灣區國際服裝服飾博覽會（CHIC）和 PH Value 大灣區國際針織博覽會同期舉辦。

展會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國紡織信息中心聯合主辦。如欲得知更多展會詳情，請瀏覽：<http://www.intertextileapparel.com/>。有關法蘭克福展覽有限公司全球紡織品展覽會的資訊，請瀏覽：www.texpertise-network.com。

-完-

致編輯：

歡迎下載本新聞稿：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press/press-releases/2021/ITSA21-PR4.html#download>

更多新聞資訊：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press/press-releases.html>

<https://intertextile-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk/press.html>

新聞中心

更多來自法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的資訊，可以在這裡找到：www.texpertise-network.com。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用約 2,500 名員工。繼 2019 年營業額錄得 7.38 億歐元後，集團在 2020 年新冠疫情期间營業額約 2.5 億歐元，並依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活

中國國際紡織面料及輔料(秋冬)博覽會
2021 年 8 月 25 至 27 日

動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk

* 2020 年初步數字