

新闻稿

2021年6月

Intertextile 上海面辅料展洞察报告： 过去 8 个月的第一手展会体验分享

关朗怡小姐
电话: +852 2230 9296
sharmaine.kwan@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.intertextileapparel.com

自 2020 年初疫情爆发令到实体展会受阻，中国国际纺织面料及辅料博览会（Intertextile 面辅料展）已经成功于上海及深圳举办了三次实体展会，并反映出有关服装行业、中国市场反弹及实体展会之重要性的明显趋势，有助纺织企业恢复业务。

2020 年 9 月和 2021 年 3 月的 Intertextile 上海面辅料展，以及 2020 年 7 月的 Intertextile 深圳面辅料展之第一手展商及买家采访报告，为将于 8 月 25 至 27 日举办的 Intertextile 上海面辅料秋冬展呈现全面的行业近况。

自疫情爆发以来的一年多，行业发生了什么变化？

质量优于数量；市场对创新、独特的产品需求是过去一年的显著变化。随着与抗疫相关的产品越来越受欢迎，例如抗菌、卫生为主和可持续的面料和解决方案，中国市场自疫情以来衍生了多个新趋势，为供应商提供了新的机会。

“中国台湾展团的人流蛮多，因为大家都在求新求变。受到疫情的影响，抗菌及抗病毒等等的健康理念在流行。另外，环保的理念也在流行，包括回收再用和有机产品等。我觉得中国的求新求变速度非常快。”

中国 华懋生科技股份有限公司 上海办事处副总裁 董天忠先生

“买家来到展会想看看新的东西，我们留意到他们会小量订购，但多订一些花型、品牌和品类。从消费者的流行趋势来看，大家会更多关注到面料的功能性，比如抑菌及可再生等产品，相信往后会越来越受欢迎。”

中国 北京意厉维纺织品有限公司 大区经理 张辉先生

“国内的客户想要找到欧洲进口的面料就会来到 Intertextile 上海面辅料展。疫情加速了消费者对品质的高要求，对安全性也更在意。”

意大利 Lanificio Fratelli Cerruti SpA 之代理 上海保赛国际贸易有限公司 总经理 储卫先生

“随着目前纺织行业越来越关注再生、天然、环保和安全性的发展趋势，在展会现场我也看到有越来越多的供应商开始投入开发可持续产品，我认为这势必是未来中国产业的发展方向。”

中国 世纪宝姿（厦门）实业有限公司 面料采购 吴小琴女士

3 月 Intertextile 上海面辅料展见证中国市场复苏

今年 3 月的春夏展参与者留意到展会的人流量高、询价和订单众多，以及对市场反弹的整体乐观情绪。近 2,600 家参展商和 80,000 多位买家在展

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

会上的主要感受聚焦于中国纺织业的复苏和进步。

“全球的供应商都在关注中国市场，这边是经济复苏得最快的区域。我很满意这次的客流量，我们目前已经接待了 160 多位客户。因为看好国内市场的前景，我们已经报名参加了今年稍后举办的上海展和深圳展。”

西班牙 上海雷森唐进口有限公司 区域经理 陈静女士

“这次展会的人流量比去年 9 月份稍微好一点，我们的整体人气也比去年的好得多，有客户反弹的趋势。今年的内销比去年肯定有百分之三十至四十的增长。”

韩国 R&D Textile Co Ltd 部长 李京任女士

“中国市场在去年受到影响后迅速回升，我们注意到市场在 2020 年 5 月左右出现复苏和反弹，因此我们在过去一年更加关注国内市场。”

土耳其 Orta Anadolu 区域销售 曾泳杰先生

“我觉得今年比 2019 年的人流多了，我们这两天都忙着接待客户，像是贸易公司、服饰品牌和设计师。”

中国香港 理祥（上海）贸易有限公司 全球营销大客户经理 高梅瑛女士

“我觉得这次参展的效果出乎意料，实际效果比往年甚至还突出一点，看到观众还是比较踊跃，已经接待了近千位的客户。”

中国 香港易纺国际有限公司 企划总监 李昌德先生

“因为疫情的关系，我们本来的预期不大，但昨天估计有超过 300 人来到我们的展位，所以我们非常开心。展会对宣传和推广我们品牌非常有效果。”

日本 上海爱丽丝服装辅料有限公司 内销部经理 郑永辉先生

“我们这次带来了从英国伦敦寄过来的最新印花。今天的人流蛮多的，大多是品牌设计师、面料总监，都是决策者。”

英国 Design Union 之代理 上海源潮图文有限公司 总经理 袁冠廉先生

[按此](#) 阅读有关中国市场反弹和潜力的进一步深入分析。

灵活选项参与实体或虚拟展会

国际供应商参加 8 月的 Intertextile 上海面辅料秋冬展还为时不晚。欢迎海外品牌的中国代表于展会的国际馆参展，而跨平台展会方案则为未能亲自参加实体展会的企业提供于现场的专区展示产品的机会。展商亦可利用展会的 Connect PLUS 及手机应用程序等互动平台，借助人工智能技术进行商贸配对，并提前安排与买家的视频会议。

更多有关参展的选项或量身定制的方案，可以联系

Maggie.tse@hongkong.messefrankfurt.com。

[按此](#) 阅读有关跨平台展会方案的详细案例分享。

产品专区及展团提升国际品牌曝光

Intertextile 上海面辅料展精心策划的产品专区连系参展商与他们的目标买家，为进入中国市场提供了理想的门户。产品专区包括：

中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会
2021 年 8 月 25 至 27 日

- 辅料视界
- 可持续发展专区
- 跃动牛仔馆
- 数码印花区
- 功能面料区
- 精品毛纺区
- 花样设计区

参展商亦可选择参加国家及地区展团或专区，吸引寻找来自海外的高品质、创新和可持续产品的买家，例如时尚欧洲馆以及中国香港、韩国、日本、中国台湾、德国和其他地方的展团。

中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会将于 2021 年 8 月 25 至 27 日在国家会展中心（上海）举行，并与中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会（Intertextile 上海家纺秋冬展）、中国国际纺织纱线（秋冬）展览会（yarnexpo 秋冬纱线展）、中国国际服装服饰博览会（CHIC）及 PH Value 中国国际针织（秋冬）博览会同期举办。

大湾区国际纺织面料及辅料博览会将于 2021 年 11 月 3 至 5 日在深圳国际会展中心举行，并与大湾区国际纺织纱线博览会、大湾区国际服装服饰博览会（CHIC）和 PH Value 大湾区国际针织博览会同期举办。

展会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国纺织信息中心联合主办。如欲得知更多展会详情，请浏览：<http://www.intertextileapparel.com/>。有关法兰克福展览有限公司全球纺织品展览会的信息，请浏览：www.texpertise-network.com。

-完-

致编辑：

欢迎下载本新闻稿：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/press-releases/2021/ITSA21-PR4.html#download>

更多新闻信息：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/press-releases.html>

<https://intertextile-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn/press.html>

新闻中心

更多来自法兰克福展览公司全球服装纺织品展览会的信息，可以在这里找到：www.texpertise-network.com。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用约 2,500 名员工。继 2019 年营业额录得 7.38 亿欧元后，集团在 2020 年新冠疫情期间营业额约 2.5 亿欧元，并依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求

中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会
2021 年 8 月 25 至 27 日

。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn

* 2020 年初步数字