

新聞稿

2021 年 6 月

## Intertextile 上海面輔料展再次啟用廣受好評的跨平台數碼方案

關朗怡小姐  
電話: +852 2230 9296  
[sharmaine.kwan@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:sharmaine.kwan@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)  
[www.intertextileapparel.com](http://www.intertextileapparel.com)

面對社交距離和國際出行限制，在線交流、視像會議的應用使企業得以繼續營運。鑑於當前仍有眾多國際參與者無法展開面對面交流，中國國際紡織面料及輔料博覽會（Intertextile 上海面輔料展）為展商和買家推出一系列對接線下實體展會的跨平台線上方案。借鑒前兩屆展會的嘗試和經驗，2021 年 8 月 25 至 27 日舉辦的 Intertextile 上海面輔料秋冬展將再次為參與者提供數碼服務。

Intertextile 上海面輔料展將提供多項促進行業互聯互通、商貿配對的跨平台數碼方案。借助這些全方位解決方案，全球企業可輕鬆、高效地參與展會，繼續展開急需的商業互動，無需再受制於當前的出行限制。

Intertextile 上海面輔料展推出的跨平台展會服務將為每一位展商和買家提供最佳方案，助其無縫連接市場。

精心打造的**跨平台展會方案**是令出行受到限制的跨國企業參加展會的最佳方案。不同於線上展會，方案還包括現場展示，即在專設的**跨平台展商專區**，與會展商可在其現場實體展位展示他們的產品，供買家親自體驗面料產品。展位還配有視聽設備，用於播放參展商提供的影片資料，以增加產品的曝光率。

更重要的是，為了方便買家與跨平台展商即時溝通，買家可在現場掃描展位上的二維碼，進入在線採購平台以查看跨平台展商的產品和企業信息，標記心儀的產品，提交查詢，並在個人採購頁面直接向供應商留言。

不僅如此，展會**手機應用程序**為所有線上、線下參與者提供一站式平台，旨在連繫 Intertextile 上海面輔料展數據庫內的買家和參展商。參展商可以利用「商脈圈」功能主動提供產品信息，更可透過即時通訊功能發起對話。

展會還將充分利用其深受歡迎的線上商貿配對平台 **Connect PLUS**。該平台借助人工智能技術，推薦合適的潛在商貿配對。用戶還可在展會前、展會期間或展會後，通過該平台安排視像會議和發送信息，繼續拓展海外商機。

為了在展會前增加品牌的曝光率，Intertextile 上海面輔料展的跨平台服務還為參展商提供**展前網絡研討會推廣**。開展前，參展企業可通過預先安排的網絡研討會推薦重點產品，而展會主辦方將從旁協助招募觀眾。

最後，參展商還有望從**直播平台**獲益。平台將直播展會現場的精選研討會和產品展示，還會上傳精選影片。屆時，展會亮點將分享在各大社交媒體平台，以觸及更多潛在買家，研討會和產品展示亦可供展後回看。

法蘭克福展覽(香港)有限公司  
香港灣仔港灣道 26 號  
華潤大廈 35 樓

中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會將於 8 月 25 至 27 日在國家會展中心（上海）舉行，並與中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會（Intertextile 上海家紡展）、中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會（yarnexpo 秋冬紗線展）、中國國際服裝服飾博覽會（CHIC）及 PH Value 中國國際針織（秋冬）博覽會同期舉辦。

展會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國紡織信息中心聯合主辦。如欲得知更多展會詳情，請瀏覽：<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk.html>。

有關法蘭克福展覽有限公司全球紡織品展覽會的信息，請瀏覽：[www.texpertise-network.com](http://www.texpertise-network.com)。

-完-

**致編輯：**

歡迎下載本新聞稿：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press/press-releases/2021/ITSA21-PR3.html#download>

更多新聞資訊：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press/press-releases.html>

**新聞中心**

更多來自法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的資訊，可以在這裡找到：[www.texpertise-network.com](http://www.texpertise-network.com)。

**法蘭克福展覽集團簡介**

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用約 2,500 名員工。繼 2019 年營業額錄得 7.38 億歐元後，集團在 2020 年新冠疫情期间營業額約 2.5 億歐元，並依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

\* 2020 年初步數字