

新闻稿

2021年6月

Intertextile 上海面辅料展再次启用广受好评的跨平台数码方案

关朗怡小姐
电话: +852 2230 9296
sharmaine.kwan@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.intertextileapparel.com

面对社交距离和国际出行限制，在线交流、视频会议的应用使企业得以继续运营。鉴于当前仍有众多国际参与者无法开展面对面交流，中国国际纺织面料及辅料博览会（Intertextile 上海面辅料展）为展商和买家推出一系列对接线下实体展会的跨平台线上方案。借鉴前两届展会的尝试和经验，2021年8月25至27日举办的 Intertextile 上海面辅料秋冬展将再次为参与者提供数码服务。

Intertextile 上海面辅料展将提供多项促进行业互联互通、商贸配对的跨平台数码方案。借助这些全方位解决方案，全球企业可轻松、高效地参与展会，继续开展急需的商业互动，无需再受制于当前的出行限制。

Intertextile 上海面辅料展推出的跨平台展会服务将为每一位展商和买家提供最佳方案，助其无缝连接市场。

精心打造的跨平台展会方案是令出行受到限制的跨国企业参加展会的最佳方案。不同于线上展会，方案还包括现场展示，即在专设的跨平台展商专区，与会展商可在其现场实体展位展示他们的产品，供买家亲自体验面料产品。展位还配有视听设备，用于播放参展商提供的视频资料，以增加产品的曝光率。

更重要的是，为了方便买家与跨平台展商即时沟通，买家可在现场扫描展位上的二维码，进入在线采购平台以查看跨平台展商的产品和企业信息，标记心仪的产品，提交查询，并在个人采购页面直接向供应商留言。

不仅如此，展会手机应用程序为所有线上、线下参与者提供一站式平台，旨在连系 Intertextile 上海面辅料展数据库内的买家和参展商。参展商可以利用“商脉圈”功能主动提供产品信息，更可透过即时通讯功能发起对话。

展会还将充分利用其深受欢迎的线上商贸配对平台 **Connect PLUS**。该平台借助人工智能技术，推荐合适的潜在商贸配对。用户还可在展会前、展会期间或展会后，通过该平台安排视频会议和发送信息，继续拓展海外商机。

为了在展会前增加品牌的曝光率，Intertextile 上海面辅料展的跨平台服务还为参展商提供**展前网络研讨会推广**。开展前，参展企业可通过预先安排的网络研讨会推荐重点产品，而展会主办方将从旁协助招募观众。

最后，参展商还有望从**直播平台**获益。平台将直播展会现场的精选研讨会和产品展示，还会上传精选视频。届时，展会亮点将分享在各大社交媒体平台，以触及更多潜在买家，研讨会和产品展示亦可供展后回看。

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道26号
华润大厦35楼

中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会将于 8 月 25 至 27 日在国家会展中心（上海）举行，并与中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会（Intertextile 上海家纺秋冬展）、中国国际纺织纱线（秋冬）展览会（yarnexpo 秋冬纱线展）、中国国际服装服饰博览会（CHIC）及 PH Value 中国国际针织（秋冬）博览会同期举办。

展会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国纺织信息中心联合主办。如欲得知更多展会详情，请浏览：<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn.html>。

有关法兰克福展览有限公司全球纺织品展览会的信息，请浏览：www.texpertise-network.com。

-完-

致编辑：

欢迎下载本新闻稿：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/press-releases/2021/ITSA21-PR3.html#download>

更多新闻信息：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/press-releases.html>

新闻中心

更多来自法兰克福展览公司全球服装纺织品展览会的信息，可以在这里找到：www.texpertise-network.com。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用约 2,500 名员工。继 2019 年营业额录得 7.38 亿欧元后，集团在 2020 年新冠疫情期间营业额约 2.5 亿欧元，并依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn

* 2020 年初步数字

中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会
2021 年 8 月 25 至 27 日