

新聞稿

2021 年 5 月

Intertextile 發布秋冬 2022-23 面輔料流行趨勢

關朗怡小姐
電話: +852 2230 9296
sharmaine.kwan@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.intertextileapparel.com

過去一年，世界各地的人和各個行業都經歷了前所未有的變化。隨著「新常態」的出現和日常生活中需要不斷適應，Intertextile 潮流導向委員會把「數碼崛起」定為秋冬 2022-23 的面輔料流行趨勢主題，而四大趨勢為韌性、慰藉、非常規及激勵。中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會（Intertextile 上海面輔料展）的展商及觀眾可於展會的流行趨勢區發掘反映這些趨勢主題的創新面料。



©Elementi Moda

疫情期間帶來了限制和挑戰，因此新的流行趨勢集中在與大自然和自由的重新連繫、新時代的來臨，以及塑造更美好未來的迫切性。創新和可持續性是時裝發展的關鍵，所以功能性、可回收利用和環保面料都是秋冬 2022-23 紡織品趨勢的代表性面料。

Intertextile 上海面輔料展的流行趨勢展示區將發布參展商提交的時尚面料，為買家提供有效的渠道尋找潛在供應商。Intertextile 潮流導向委員會由世界各地時尚之都的頂尖潮流預測專家組成：米蘭的 Elementi Moda、紐約的 Doneger Creative Services、巴黎的 NellyRodi™ 以及東京的井上佐知子。

[按此](#)查閱完整流行趨勢指南。

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

韌性

人們希望更親近大自然，渴望放慢腳步慢活一回，徹底重建心靈與生理需求的連結。專注於那些能令日常生活更舒適、科技更發達、手藝更精良、材質更永續的正面事物，低調奢華、歷久常新的設計。

一系列溫暖的淡米色、冷色調和療愈中性色調反映意識、感性和原創性。天然羊絨、編織物、羊毛抓毛絨、彈力法蘭絨和天鵝絨等面料提升舒適度和功能性，而技術性面料則具備防水、抗菌、抗病毒和散熱特質。

慰藉

對逃離城市繁囂的渴求，促使我們尋覓寧靜的郊區生活、無憂的村落。在綠林中尋找慰藉，與大自然和諧共處，在荒蕪的村落尋找庇護，用街上買來的框架藝術品和向大地藝術致敬來慶祝手工藝。

琥珀色植物染料的靈動自然色調在陰暗的茂密叢林中能起保護色作用。再生與回收再用的面料為永續而研發，毛茸茸的拉絲編織、人字紋理、羊毛棉混紡、格子呢和花呢以及鄉村格紋。彷彿大自然和植被的材料：迷幻立體刺繡、錯覺效果、牆紙花、樹葉、提花編織掛毯、漸變迷彩、光滑天鵝絨和光學錯覺。

非常規

當前的壓抑氣氛之下，我們會選擇調整自己的主觀現實，以創新精神探索文化衝突和懷舊情懷，並與二手和改造趨勢同行，尋求與眾不同、跨越世代和打破規範。

歷久常新的雙色調，搭配復古風格的中性色和深邃的深色調，以休閒牛仔或運動為靈感。面料包括牛仔布、水煮和縮絨羊毛、學院風格紋、純素皮革、工作服純棉、做舊天鵝絨、拼布和循環再用廢置材料以免浪費。

激勵

自由是這個季度的核心理念。受流行藝術的啟發，多元化個性湧現，推崇豐富的個性和玩味十足的設計，以科技超越空間維度。數碼與現實並存，模糊界限超越想像，把握未來。

各種現代粉色系和驚艷亮色系融合，充滿活力。面料搭配各種紋理，例如平織布、絨毛毛皮、毛巾布、網布和透明硬紗。尼龍混合物結合生物降解填充物、襯墊、聚酰胺箔、乳膠和氯丁橡膠，帶來全方位舒適。

中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會將於 8 月 25 至 27 日在國家會展中心（上海）舉行，並與中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會（Intertextile 上海家紡展）、中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會（yarnexpo 秋冬紗線展）、中國國際服裝服飾博覽會（CHIC）及 PH Value 中國國際針織（秋冬）博覽會同期舉辦。

展會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國紡織信息中心聯合主辦。如欲得知更多展會詳情，請瀏覽：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk.html>。

中國國際紡織面料及輔料(秋冬)博覽會
2021年8月25至27日

有關法蘭克福展覽有限公司全球紡織品展覽會的信息，請瀏覽：
www.texpertise-network.com。

-完-

致編輯：

歡迎下載本新聞稿：

https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press/press-releases/2021/ITSA21_PR2.html#download

更多新聞資訊：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press/press-releases.html>

新聞中心

更多來自法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的資訊，可以在這裡找到：
www.texpertise-network.com。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用約 2,500 名員工。繼 2019 年營業額錄得 7.38 億歐元後，集團在 2020 年新冠疫情期间營業額約 2.5 億歐元，並依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk

* 2020 年初步數字