

新闻稿

2021年5月

Intertextile 发布秋冬 2022-23 面辅料流行趋势

关朗怡小姐

电话: +852 2230 9296

sharmaine.kwan@hongkong.messefrankfurt.com

www.messefrankfurt.com.hk

www.intertextileapparel.com

过去一年，世界各地的人和各个行业都经历了前所未有的变化。随着「新常态」的出现和日常生活中需要不断适应，Intertextile 潮流导向委员会把「数码崛起」定为秋冬 2022-23 的面辅料流行趋势主题，而四大趋势为韧性、慰藉、非常规及激励。中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会（Intertextile 上海面辅料展）的展商及观众可于展会的流行趋势区发掘反映这些趋势主题的创新面料。



©Elementi Moda

疫情期间带来了限制和挑战，因此新的流行趋势集中在与大自然和自由的重新连系、新时代的来临，以及塑造更美好未来的迫切性。创新和可持续性 是 时 装 发 展 的 关 键，所 以 功 能 性、可 回 收 利 用 和 环 保 面 料 都 是 秋 冬 2022-23 纺 织 品 趋 势 的 代 表 性 面 料。

Intertextile 上海面辅料展的流行趋势展示区将发布参展商提交的时尚面料，为买家提供有效的渠道寻找潜在供应商。Intertextile 潮流导向委员会由世界各地时尚之都的顶尖潮流预测专家组成：米兰的 Elementi Moda、纽约的 Doneger Creative Services、巴黎的 NellyRodi™ 以及东京的井上佐知子。

[按此](#) 查阅完整流行趋势指南。

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

韧性

人们希望更亲近大自然，渴望放慢脚步慢活一回，彻底重建心灵与生理需求的连结。专注于那些能令日常生活更舒适、科技更发达、手艺更精良、材质更永续的正面事物，低调奢华、历久常新的设计。

一系列温暖的淡米色、冷色调和疗愈中性色调反映意识、感性和原创性。天然羊绒、编织物、羊毛抓毛绒、弹力法兰绒和天鹅绒等面料提升舒适度和功能性，而技术性面料则具备防水、抗菌、抗病毒和散热特质。

慰藉

对逃离城市繁嚣的渴求，促使我们寻觅宁静的郊区生活、无忧的村落。在绿林中寻找慰藉，与大自然和谐共处，在荒芜的村落寻找庇护，用街上买来的框架艺术品和向大地艺术致敬来庆祝手工艺。

琥珀色植物染料的灵动自然色调在阴暗的茂密丛林中能起保护色作用。再生与回收再用的面料为永续而研发，毛茸茸的拉丝编织、人字纹理、羊毛棉混纺、格子呢和花呢以及乡村格纹。仿如大自然和植被的材料：迷幻立体刺绣、错觉效果、墙纸花、树叶、提花编织挂毯、渐变迷彩、光滑天鹅绒和光学错觉。

非常规

当前的压抑气氛之下，我们会选择调整自己的主观现实，以创新精神探索文化冲突和怀旧情怀，并与二手和改造趋势同行，寻求与众不同、跨越世代和打破规范。

历久常新的双色调，搭配复古风格的中性色和深邃的深色调，以休闲牛仔或运动为灵感。面料包括牛仔布、水煮和缩绒羊毛、学院风格纹、纯素皮革、工作服纯棉、做旧天鹅绒、拼布和循环再用废置材料以免浪费。

激励

自由是这个季度的核心理念。受流行艺术的启发，多元化个性涌现，推崇丰富的个性和玩味十足的设计，以科技超越空间维度。数码与现实并存，模糊界限超越想像，把握未来。

各种现代粉色系和惊艳亮色系融合，充满活力。面料搭配各种纹理，例如平织布、绒毛毛皮、毛巾布、网布和透明硬纱。尼龙混合物结合生物降解填充物、衬垫、聚酰胺箔、乳胶和氯丁橡胶，带来全方位舒适。

中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会将于 8 月 25 至 27 日在国家会展中心（上海）举行，并与中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会（Intertextile 上海家纺秋冬展）、中国国际纺织纱线（秋冬）展览会（yarnexpo 秋冬纱线展）、中国国际服装服饰博览会（CHIC）及 PH Value 中国国际针织（秋冬）博览会同期举办。

展会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国纺织信息中心联合主办。如欲得知更多展会详情，请浏览：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn.html>。

中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会
2021年8月25至27日

有关法兰克福展览有限公司全球纺织品展览会的信息，请浏览：
www.texpertise-network.com。

-完-

致编辑：

欢迎下载本新闻稿：

https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/press-releases/2021/ITSA21_PR2.html#download

更多新闻信息：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/press-releases.html>

新闻中心

更多来自法兰克福展览公司全球服装纺织品展览会的信息，可以在这里找到：
www.texpertise-network.com。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用约 2,500 名员工。继 2019 年营业额录得 7.38 亿欧元后，集团在 2020 年新冠疫情期间营业额约 2.5 亿欧元，并依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn

* 2020 年初步数字