

新聞稿

2021 年 10 月 27 日

更多國際展商選擇 Intertextile 上海面輔料展 為關鍵商貿交易平台 見證最佳業務成績

關朗怡小姐
電話: +852 2230 9296
sharmaine.kwan@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.intertextileapparel.com

全球紡織品旗艦展會中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會（簡稱：**Intertextile 上海面輔料展**）於 10 月 9 至 11 日舉行，吸引了逾 67,000 名買家匯聚上海，向來自 19 個國家及地區超過 3,300 家展商進行採購，鞏固了展會作為有效的國際採購平台之領先地位。展會的跨平台形式協助買家和展商透過線上解決方案促進商貿成果，而可持續發展議題再次成為業界討論及創新的焦點。



法蘭克福展覽（香港）有限公司高級總經理溫婷女士於展會結束後表示：「我們很高興這次 Intertextile 上海面輔料秋冬展可以迎來更多國際展商。值得一提的是，時尚歐洲館的德國展區及意大利 Milano Unica 展團受到國內買家的熱烈歡迎，後者亦是自疫情以來首次回歸展會。連同亞洲國家及地區展團和其他國際企業，這些展商的現場反饋鞏固了海外品牌在中國市場的持續潛力，並明顯反映中國買家及消費者對創新產品的採購需求，以及對不斷增長的市場前景充滿樂觀。參展商還留意到，絕大多數的觀眾為具有高購買力的認真買家。」

溫女士續稱：「同樣明顯地，可持續發展議題已經及將繼續處於行業的最前沿，環境保護亦仍然是時尚界和全球社會的迫切問題。因此，展會參與者對這次議題受到額外關注而表示讚賞，可從觀眾對無數可持續產品的大量需求中反映出來。法蘭克福展覽集團的 Texpertise Network 全球紡織品展覽會網絡對於加速紡織業創新和變革的更廣泛目標，加強了展會對可持續發展的關注，從而推進聯合國的『行動十年』計劃並於 2030 年前實現所有可持續發展目標。」

法蘭克福展覽（香港）有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

於國際館內，各個產品專區的參展商都有顯著增加，反映行業的強勁復甦，包括展覽面積達 115% 平方米增長的輔料視界、70% 增長的功能面料區及 54% 增長的精品毛紡區。與此同時，韓國展團及中國台灣展團的面積增長超過 100%，日本展團亦擴大了 75%；杜邦展團、曉星展團、蘭精衛生展團及萊卡展團等聯合展團均帶來了更多會員參展，為買家提供更多採購選擇。

展會促進更可持續的服裝紡織業

這些年來，Intertextile 上海面輔料展愈發關注可持續發展議題及解決方案，以推動更環保的行業。本屆展會也不例外，不但有更多參展商展示了可持續產品，針對這個議題的同期活動數量亦有上升。可持續發展專區的 ecoBoutique 為展示可持續服裝的指定區域，國內館亦設立了可持續時尚專區及可持續流行趨勢區供觀眾探索。

展會的一些精選環保產品包括：伊士曼化學公司的 Naia™ Renew 纖維素纖維，由可持續來源採購的木漿及再生廢棄塑料製成；Waste2Wear 由海洋塑料瓶製成的完全透明且可追溯材料；BYR 國際及美國國際棉花協會亦展示了可生物降解、可回收及有機的面料。

同時，可持續發展議題作為同期活動的四大主題之一，涵蓋「讓可持續時尚觸手可及」為題的論壇以及一系列圍繞可持續流程、產品、策略、循環經濟、碳中和等等的研討會。可持續發展在展會上佔據的主導地位，為業界正在努力邁向更環保的未來而發出明確信息。

展商體驗

「我們的主要產品是環保和可持續概念的牛仔面料，這些在歐美是一個很大的趨勢，在國內的話我們也有一些客戶在用，他們願意為了質量而付出更高的價格，所以我們把這些高端牛仔布帶來展會了。目前我們接觸到的有品牌的獨立設計師和網店，他們都在找一些市場不一樣的東西。」

土耳其 Bossa Ticaret Ve Sanayi Isletmeleri TAS 銷售代理 Anson Su 先生

「我們經常參展 Intertextile 上海面輔料展，可以積極了解到國內的市場變化。因為中國是全球發展最快的市場，海外供應商會加大對中國市場的探索去了解行情和接觸客戶。」

瑞士 Alumo AG 產品經理 劉錚女士

「我們希望通過展會多認識一些新的客戶，特別是設計師品牌和高定品牌。我們每次都能在展會見到蠻多新舊客戶，大概百分之四十到五十都是新客戶。我感覺這次展會的人流還挺好的，我們昨天有二十個下單的新客戶，比預期好。國內市場的總體趨勢還是挺好的，尤其是印花行業的前景，因為越來越多消費者追求穿著個性。」

英國 Design Union 中國代理商 袁冠廉先生

「這兩年因為疫情的關係，使得人們更關注於環保氣候和節能減排。所有的客戶都問我們是不是碳中和的，因此我們在主推我們的生物基產品和 Sorona® 纖維。Intertextile 上海面輔料展對我們來說是非常重大的一個活動，而同期的展會打通了整個產業鏈，也增加了商業機會。我們的客戶都在這裡，所以我們必須在這裡。」

中國杜邦中國集團有限公司上海分公司 營銷顧問-大中華區 李克潔女士

「我們帶來了環保可持續發展的產品系列，因為現在所有的品牌都在找一些再生、有機和低碳的產品。我們每次來參展的目標都是推廣我們的品牌、直接推出我們的新產品和發掘新的客戶，選擇這個展會是因為它的專業度和行業影響力。我覺得這次展會總體上已經達到了我們的預期目的，而且比年初的春夏展和去年也有一些提升和進步。」

中國香港丹克斯貿易有限公司 總經理 潘金平先生

「我們的產品受歡迎是因為它是天然和可降解的，也是現在常見的要求。我們在展會有和一些品牌有聯繫，包括 UNIQLO 和國內的品牌，他們在童裝對於舒適度和功能性有很高的要求。我們把環保的理念和功能性結合起來，所以我覺得我們的產品在國內市場是蠻有前景的。國內的好處是產品信息可以通過網絡和社交媒體傳遞，大大提升了品牌曝光率。」

意大利 BYR 國際 首席執行官 劉衛國先生

觀眾反饋

「這次參加展會除了看一些內衣類和襯衣類的相關面料，我也想看看一些流行趨勢。每年我都會來看看，因為 Intertextile 上海面輔料展的規模比較大，覆蓋範圍比較廣泛，集合了面料和趨勢陳列。我們雖然是內衣類，但是其實也會有一些外衣的需求，所以像我們大型的商品貿易公司可以在這裡實現一站式的配送和服務。我們公司也在找一些可持續的再生材料，這樣我們才可以研發這方面的產品。」

中國浙江美人計健康科技有限公司 產品部總監 王蕾女士

「我正在採購功能性面料，很高興展會能提供那麼多的選擇。展會是一個非常高效的採購平台，我可以在一個地方找到我需要的所有供應商。我們的品牌也在使用可持續產品，因為這個議題對我們來說很重要。展望未來，我絕對看好中國市場，因為這裡的行業創新和發展比以往任何時候都要多。」

中國 Nuvelle 共同創辦人 Eva Nixon Wang 女士

同期活動參加者

「這次我們的主要目的是發布我們今年度一個跟中國可持續時尚消費人群相關的行為圖譜調研報告。我們希望幫助行業從業者理解消費者的需求，因為越來越多的人對可持續性和環境保護感興趣。我們也留意到中國本土的一些產業方也越來越重視可持續發展。所以除了發布這份報告，這次活動我們也聯合了行業裡在可持續方面做得非常領先的一些企業，比如說伊士曼和萊卡集團，通過他們的分享希望可以給到行業裡的夥伴們更多的啟發，可以怎樣共同協力把可持續這件事情做得更好。」

中國 R.I.S.E. 可持續時尚實驗室主理人 / Impact Hub Shanghai 合夥人 杜怡佳女士

「Intertextile 上海面輔料展是全球最大和最國際化的紡織平台之一，我對這次展會的整體印像很好，特別喜歡論壇的部分。Hebe Zhang 女士的演講內容非常有效，可以提供有效信息給我們想出口面料到沙特的客戶。展會論壇的議題和知識點都很全面，能夠滿足我們這個行業中不同的需求。」

中國上海環谷新材料科技發展有限公司 技術服務工程師 李娟女士

中國國際紡織面料及輔料(秋冬)博覽會
2021年10月9至11日

中國國際紡織面料及輔料(秋冬)博覽會與中國國際家用紡織品及輔料(秋冬)博覽會(Intertextile 上海家紡秋冬展)、中國國際紡織紗線(秋冬)展覽會(yarnexpo 秋冬紗線展)、中國國際服裝服飾博覽會

(CHIC) 及 PH Value 中國國際針織 (秋冬) 博覽會同期舉辦。下一屆春夏展將於 2022 年 3 月 9 至 11 日舉行，而秋冬展則於 2022 年 8 月舉行。

展會由法蘭克福展覽 (香港) 有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國紡織信息中心聯合主辦。如欲得知更多展會詳情，請瀏覽：<http://www.intertextileapparel.com/>。有關法蘭克福展覽有限公司全球紡織品展覽會的資訊，請瀏覽：www.texpertise-network.com。

-完-

致編輯：

歡迎下載本新聞稿：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press/press-releases/2021/ITSA21-FR.html#download>

更多展會圖片下載：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press/photos.html>

新聞中心

更多來自法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的資訊，可以在這裡找到：www.texpertise-network.com。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 29 個地區聘用約 2,450 名員工。繼 2019 年營業額錄得 7.36 億歐元後，集團在 2020 年新冠疫情期间營業額約 2.57 億歐元，並依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk