

新闻稿

2021年10月27日

更多国际展商选择 Intertextile 上海面辅料展 为关键商贸交易平台 见证最佳业务成绩

关朗怡小姐
电话: +852 2230 9296
sharmaine.kwan@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.intertextileapparel.com

全球纺织品旗舰展会中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会（简称：**Intertextile 上海面辅料展**）于**10月9至11日**举行，吸引了逾**67,000**名买家汇聚上海，向来自**19**个国家及地区超过**3,300**家展商进行采购，巩固了展会作为有效的国际采购平台之领先地位。展会的跨平台形式协助买家和展商透过线上解决方案促进商贸成果，而可持续发展议题再次成为业界讨论及创新的焦点。



法兰克福展览（香港）有限公司高级总经理温婷女士于展会结束后表示：“我们很高兴这次 Intertextile 上海面辅料秋冬展可以迎来更多国际展商。值得一提的是，时尚欧洲馆的德国展区及意大利 Milano Unica 展团受到国内买家的热烈欢迎，后者亦是自疫情以来首次回归展会。连同亚洲国家及地区展团和其他国际企业，这些展商的现场反馈巩固了海外品牌在中国市场的持续潜力，并明显反映中国买家及消费者对创新产品的采购需求，以及对不断增长的市场前景充满乐观。参展商还留意到，绝大多数的观众为具有高购买力的认真买家。”

温女士续称：“同样明显地，可持续发展议题已经及将继续处于行业的最前沿，环境保护亦仍然是时尚界和全球社会的迫切问题。因此，展会参与者对这次议题受到额外关注而表示赞赏，可从观众对无数可持续产品的大量需求中反映出来。法兰克福展览集团的 Texpertise Network 全球纺织品展览会网络对于加速纺织业创新和变革的更广泛目标，加强了展会对可持续发展的关注，从而推进联合国的‘行动十年’计划并于 2030 年前实现所有可持续发展目标。”

于国际馆内，各个产品专区的参展商都有显著增加，反映行业的强劲复

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

苏，包括展览面积达 115%平方米增长的辅料视界、70%增长的功能面料区及 54%增长的精品毛纺区。与此同时，韩国展团及中国台湾展团的面积增长超过 100%，日本展团亦扩大了 75%；杜邦展团、晓星展团、兰精卫星展团及莱卡展团等联合展团均带来了更多会员参展，为买家提供更多采购选择。

展会促进更可持续的服装纺织业

这些年来，Intertextile 上海面辅料展愈发关注可持续发展议题及解决方案，以推动更环保的行业。本届展会也不例外，不但有更多参展商展示了可持续产品，针对这个议题的同期活动数量亦有上升。可持续发展专区的 **ecoBoutique** 为展示可持续服装的指定区域，国内馆亦设立了可持续时尚专区及可持续流行趋势区供观众探索。

展会的一些精选环保产品包括：伊士曼化学公司的 **Naia™ Renew** 纤维素纤维，由可持续来源采购的木浆及再生废弃塑料制成；**Waste2Wear** 由海洋塑料瓶制成的完全透明且可追溯材料；**BYR** 国际及美国国际棉花协会亦展示了可生物降解、可回收及有机的面料。

同时，可持续发展议题作为同期活动的四大主题之一，涵盖“让可持续时尚触手可及”为题的论坛以及一系列围绕可持续流程、产品、策略、循环经济、碳中和等等的研讨会。可持续发展在展会上占据的主导地位，为业界正在努力迈向更环保的未来而发出明确信息。

展商体验

“我们的主要产品是环保和可持续概念的牛仔面料，这些在欧美是一个很大的趋势，在国内的话我们也有一些客户在用，他们愿意为了质量而付出更高的价格，所以我们把这些高端牛仔布带来展会了。目前我们接触到的有品牌的独立设计师和网店，他们都在找一些市场不一样的东西。”

土耳其 Bossa Ticaret Ve Sanayi Isletmeleri TAS 销售代理 Anson Su 先生

“我们经常参展 Intertextile 上海面辅料展，可以积极了解到国内的市场变化。因为中国是全球发展最快的市场，海外供应商会加大对中国市场的探索去了解行情和接触客户。”

瑞士 Alumo AG 产品经理 刘铮女士

“我们希望通过展会多认识一些新的客户，特别是设计师品牌和高定品牌。我们每次都能在展会见到蛮多新旧客户，大概百分之四十到五十都是新客户。我感觉这次展会的人流还挺好的，我们昨天有二十个下单的新客户，比预期好。国内市场的总体趋势还是挺好的，尤其是印花行业的前景，因为越来越多消费者追求穿着个性。”

英国 Design Union 中国代理商 袁冠廉先生

“这两年因为疫情的关系，使得人们更关注于环保气候和节能减排。所有的客户都问我们是不是碳中和的，因此我们在主推我们的生物基产品和 **Sorona®** 纤维。Intertextile 上海面辅料展对我们来说是非常重大的一个活动，而同期的展会打通了整个产业链，也增加了商业机会。我们的客户都在这里，所以我们必须在这里。”

中国杜邦中国集团有限公司上海分公司 营销顾问-大中华区 李克洁女士

“我们带来了环保可持续发展的产品系列，因为现在所有的品牌都在找一

些再生、有机和低碳的产品。我们每次来参展的目标都是推广我们的品牌、直接推出我们的新产品和发掘新的客户，选择这个展会是因为它的专业度和行业影响力。我觉得这次展会总体上已经达到了我们的预期目的，而且比年初的春夏展和去年也有一些提升和进步。”

中国香港丹克斯贸易有限公司 总经理 潘金平先生

“我们的产品受欢迎是因为它是天然和可降解的，也是现在常见的要求。我们在展会有和一些品牌有联系，包括优衣库和国内的品牌，他们在童装对于舒适度和功能性有很高的要求。我们把环保的理念和功能性结合起来，所以我觉得我们的产品在国内市场是蛮有前景的。国内的好处是产品信息可以通过网络和社交媒体传递，大大提升了品牌曝光率。”

意大利 BYR 国际 首席执行官 刘卫国先生

观众反馈

“这次参加展会除了看一些内衣类和衬衣类的相关面料，我也想看一些流行趋势。每年我都会来看看，因为 Intertextile 上海面辅料展的规模比较大，覆盖范围比较广泛，集合了面料和趋势陈列。我们虽然是内衣类，但是其实也会有一些外衣的需求，所以像我们大型的商品贸易公司可以在这里实现一站式的配送和服务。我们公司也在找一些可持续的再生材料，这样我们才可以研发这方面的产品。”

中国浙江美人计健康科技有限公司 产品部总监 王蕾女士

“我正在采购功能性面料，很高兴展会能提供那么多的选择。展会是一个非常高效的采购平台，我可以在一个地方找到我需要的所有供应商。我们的品牌也在使用可持续产品，因为这个议题对我们来说很重要。展望未来，我绝对看好中国市场，因为这里的行业创新和发展比以往任何时候都要多。”

中国 Nuvelle 共同创办人 Eva Nixon Wang 女士

同期活动参加者

“这次我们的主要目的是发布我们今年度一个跟中国可持续时尚消费人群相关的行为图谱调研报告。我们希望帮助行业从业者理解消费者的需求，因为越来越多的人对可持续性和环境保护感兴趣。我们也留意到中国本土的一些产业方也越来越重视可持续发展。所以除了发布这份报告，这次活动我们也联合了行业里在可持续方面做得非常领先的一些企业，比如说伊士曼和莱卡集团，通过他们的分享希望可以给到行业里的伙伴们更多的启发，可以怎样共同协力把可持续这件事情做得更好。”

中国 R.I.S.E. 可持续时尚实验室主理人 / Impact Hub Shanghai 合伙人 杜怡佳女士

“Intertextile 上海面辅料展是全球最大和最国际化的纺织平台之一，我对这次展会的整体印象很好，特别喜欢论坛的部分。Hebe Zhang 女士的演讲内容非常有效，可以提供有效信息给我们想出口面料到沙特的客户。展会论坛的议题和知识点都很全面，能够满足我们这个行业中不同的需求。”

中国上海环谷新材料科技发展有限公司 技术服务工程师 李娟女士

中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会与中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会（Intertextile 上海家纺秋冬展）、中国国际纺织纱线（秋冬）展览会（yarnexpo 秋冬纱线展）、中国国际服装服饰博览会（CHIC）及 PH Value 中国国际针织（秋冬）博览会同期举行。下一届春夏展将于

中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会
2021年10月9日至11日

2022 年 3 月 9 至 11 日举行，而秋冬展则于 2022 年 8 月举行。

展会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国纺织信息中心联合主办。如欲得知更多展会详情，请浏览：<http://www.intertextileapparel.com/>。有关法兰克福展览有限公司全球纺织品展览会的信息，请浏览：www.texpertise-network.com。

-完-

致编辑：

欢迎下载本新闻稿：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/press-releases/2021/ITSA21-FR.html>

更多展会图片下载：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/photos.html>

新闻中心

更多来自法兰克福展览公司全球服装纺织品展览会的信息，可以在这里找到：www.texpertise-network.com。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 29 个地区聘用约 2,450 名员工。继 2019 年营业额录得 7.36 亿欧元后，集团在 2020 年新冠疫情期间营业额约 2.57 亿欧元，并依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn