

新聞稿

2020 年 9 月

Intertextile 上海面輔料展推出數碼方案 重新連繫供應商和買家

關朗怡小姐
電話: +852 2230 9296
sharmaine.kwan@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.intertextileapparel.com

ITSA20 PR3 tc

中國國際紡織面料及輔料博覽會（簡稱：**Intertextile 上海面輔料展**）的主辦方決心利用數碼方案，為原本打算參加今年 3 月 **Intertextile 上海春夏面輔料展** 的參展商和觀眾，以及未能參加即將於 9 月 23 至 25 日舉行的秋冬展人士提供支援。本月的展會預計將迎來超過 20 個國家及地區約 3,400 名參展商。透過 **Intertextile** 手機應用程式、線上商貿配對平台等服務，**Intertextile 上海面輔料展** 繼續善用其多元化的紡織業網絡協助業界滿足採購需求，創造新商機。

<h3>Search</h3> <p>Sort your target buyers / suppliers by company, country, business title or product interests.</p> 	<h3>Connect</h3> <p>Connect with over 3,000 global suppliers</p> 
<h3>Set up meetings</h3> <p>Schedule ONLINE or ONSITE meetings</p> 	<h3>Messenger</h3> <p>Real-time engagement with global suppliers/ buyers and industry experts with chat functionalities</p> <p>Send contact details in digital name cards</p> <p>Share documents</p> <p>No need to download any extra software and works across both web and mobile.</p> <p>Integrated immediate video conferencing during and after show days</p> 
<h3>Scheduling</h3> <p>Ability to preview available schedule</p> <p>Conveniently keeps schedules of visitors all-in-one place</p> <p>Manage daily meetings</p> <p>Collaborate with buyers in real time</p> <p>Intuitive to use</p> <p>Overview team productivity</p> 	<h3>Round-the-clock</h3> <p>24/7 access during the 3-day event and up to 4 weeks after the fair</p> 

Intertextile 上海面輔料展提供實體展會及數碼方案連繫業界

法蘭克福展覽（香港）有限公司高級總經理溫婷女士表示：「我們為了準備 **Intertextile 上海秋冬面輔料展** 而一直與海外參展商及觀眾保持緊密連繫，我們注意到有些公司可能無法在 9 月前往中國。我們明白目前有必要採取其他解決方案，以協助參展商和觀眾克服新型冠狀病毒爆發帶來的障礙。因此，我們對現有的線上工具和服務進行了評估，並尋找新的方法以數碼形式連繫業界。」

溫女士續稱：「我們的數碼方案將滿足所有狀況需求，包括錯過了 **Intertextile 上海春夏面輔料展**，渴望重新連繫的國內外供應商和買家。方案同時也為秋冬展作展前宣傳，帶來商業和交流機會。這將有利於展前、展會期間及展後，為開拓國際業務進行線上至線下的無縫信息交流，從而真正支持行業復甦。」

法蘭克福展覽（香港）有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

增加品牌曝光率及商機

Intertextile 上海面輔料展的數碼方案將讓參展商接觸展會寶貴的數據庫—來自 100 多個國家及地區，超過 10 萬名買家。參展商可下載 Intertextile 手機應用程式，主動上傳產品資訊和照片以接觸國內買家，例如分享最新的業務更新、發展及促銷活動與買家互動。參展商更可直接連繫買家，透過應用程式內置的通訊功能提前安排線上或現場會議。應用程式包括地圖、交通和同期活動等展會資訊，成為參展商在展會上享受便利的多功能工具，同時為他們帶來不受制於 3 天展會時間的額外曝光。

另一應對疫情限制的特別方案是 Intertextile 上海面輔料展的線上商貿配對平台 Connect PLUS，該平台一般只用於展前預約現場商貿會議，現可用於展前及展後作線上商貿配對。平台擁有由數據驅動的智能推薦功能，參展商可從 Intertextile 寶貴的數據庫中查閱海外買家資料，並主動發出連接要求。平台的即時通訊及視像通話功能更有助參展商連繫未能親身參加 Intertextile 上海面輔料展的海外買家，是在展會後進行商貿配對和提升採購效率的理想工具。參展商亦可選擇贊助方案在平台投放廣告，從而增加曝光率。

更多 Intertextile 上海面輔料展數碼方案的詳情，請瀏覽：

https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/Online_Platforms.html

為海外與會者提供線上內容

Intertextile 上海面輔料展的團隊正在準備更多展前內容作分享，包括線上研討會形式的「Textile e-Dialogue（紡織電子對話）」系列。透過展會的電子展訊及網站推廣參展商的展前線上研討會，可讓線上的觀眾獲取最新的業界資訊，同時可在問答環節中與參展商進行互動。

展會期間，產品展示等同期活動將進行線上直播，為現場買家及線上觀眾提供實時問答。演講內容將被錄製並上傳至社交媒體平台上觀看和分享，讓身處不同時區的海外參展商和買家可以隨時隨地了解展會的亮點。

2020 中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司，中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國紡織信息中心聯合主辦。展會將於 9 月 23 至 25 日在國家會展中心（上海）舉行，並與中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會（yarnexpo 秋冬紗線展）、中國國際服裝服飾博覽會（CHIC）及 PH Value 中國國際針織（秋冬）博覽會同期舉辦。

如欲得知更多展會詳情，請瀏覽：www.intertextileapparel.com。有關國際紡織業和法蘭克福展覽有限公司全球紡織品展覽會的信息，請瀏覽：www.texpertise-network.com。

-完-

致編輯：

歡迎下載本新聞稿及照片：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press/press-releases/2020/ITSA20-PR3.html#download>

中國國際紡織面料及輔料(秋冬)博覽會
2020 年 9 月 23 至 25 日

關注 Intertextile 上海面輔料展的社交平台：

www.facebook.com/intertextileapparel

<https://twitter.com/Intertextile>

<https://www.linkedin.com/showcase/intertextile-shanghai-apparel-fabrics>

www.instagram.com/intertextileapparel

新聞中心

更多來自法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的資訊，可以在這裡找到：www.texpertise-network.com。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 29 個地區聘用近 2,600 名員工，每年營業額約 7.36 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk