

新闻稿

2020 年 9 月

## Intertextile 上海面辅料展推出数码方案 重新连系供货商和买家

关朗怡小姐  
电话: +852 2230 9296  
[sharmaine.kwan@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:sharmaine.kwan@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)  
[www.intertextileapparel.com](http://www.intertextileapparel.com)

ITSA20 PR3 sc

中国国际纺织面料及辅料博览会（简称：**Intertextile 上海面辅料展**）的主办方决心利用数码方案，为原本打算参加今年 3 月 **Intertextile 上海春夏面辅料展** 的参展商和观众，以及未能参加即将于 9 月 23 至 25 日举行的秋冬展人士提供支持。本月的展会预计将迎来超过 20 个国家及地区约 3,400 名参展商。透过 **Intertextile** 手机应用程序、线上商贸配对平台等服务，**Intertextile 上海面辅料展** 继续善用其多元化的纺织业网络协助业界满足采购需求，创造新商机。

**Search**  
Sort your target buyers / suppliers by company, country, business title or product interests.

**Connect**  
Connect with over 3,000 global suppliers

**Messenger**  
Real-time engagement with global suppliers/ buyers and industry experts with chat functionalities  
Send contact details in digital name cards  
Share documents  
No need to download any extra software and works across both web and mobile.  
Integrated immediate video conferencing during and after show days

**Scheduling**  
Ability to preview available schedule  
Conveniently keeps schedules of visitors all-in-one place  
Manage daily meetings  
Collaborate with buyers in real time  
Intuitive to use  
Overview team productivity

**Round-the-clock**  
24/7 access during the 3-day event and up to 4 weeks after the fair

Intertextile 上海面辅料展提供实体展会及数码方案连系业界

法兰克福展览（香港）有限公司高级总经理温婷女士表示：「我们为了准备 **Intertextile 上海秋冬面辅料展** 而一直与海外参展商及观众保持紧密连系，我们注意到有些公司可能无法在 9 月前往中国。我们明白目前有必要采取其他解决方案，以协助参展商和观众克服新型冠状病毒爆发带来的障碍。因此，我们对现有的线上工具和服务进行了评估，并寻找新的方法以数码形式连系业界。」

温女士续称：「我们的数码方案将满足所有状况需求，包括错过了 **Intertextile 上海春夏面辅料展**，渴望重新连系的国内外供货商和买家。方案同时也为秋冬展作展前宣传，带来商业和交流机会。这将有利于展前、展会期间及展后，为开拓国际业务进行线上至线下的无缝信息交流，从而真正支持行业复苏。」

法兰克福展览（香港）有限公司  
香港湾仔港湾道 26 号  
华润大厦 35 楼

## 增加品牌曝光率及商机

Intertextile 上海面辅料展的数码方案将让参展商接触展会宝贵的数据库——来自 100 多个国家及地区，超过 10 万名买家。参展商可下载 Intertextile 手机应用程序，主动上传产品信息和照片以接触国内买家，例如分享最新的业务更新、发展及促销活动与买家互动。参展商更可直接连系买家，透过应用程序内置的通讯功能提前安排线上或现场会议。应用程序包括地图、交通和同期活动等展会信息，成为参展商在展会上享受便利的多功能工具，同时为他们带来不受限于 3 天展会时间的额外曝光。

另一应对疫情限制的特别方案是 Intertextile 上海面辅料展的线上商贸配对平台 **Connect PLUS**，该平台一般只用于展前预约现场商贸会议，现可用于展前及展后作线上商贸配对。平台拥有由数据驱动的智能推荐功能，参展商可从 Intertextile 宝贵的数据库中查阅海外买家资料，并主动发出连接要求。平台的实时通讯及视像通话功能更有助参展商连系未能亲身参加 Intertextile 上海面辅料展的海外买家，是在展会后进行商贸配对和提升采购效率的理想工具。参展商亦可选择赞助方案在平台投放广告，从而增加曝光率。

更多 Intertextile 上海面辅料展数码方案的详情，请浏览：

[https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/Online\\_Platforms.html](https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/Online_Platforms.html)

## 为海外与会者提供线上内容

Intertextile 上海面辅料展的团队正在准备更多展前内容作分享，包括线上研讨会形式的「Textile e-Dialogue（纺织电子对话）」系列。透过展会的电子展讯及网站推广参展商的展前线上研讨会，可让线上的观众获取最新的业界信息，同时可在问答环节中与参展商进行互动。

展会期间，产品展示等同期活动将进行线上直播，为现场买家及线上观众提供实时问答。演讲内容将被录制并上传至社交媒体平台上观看和分享，让身处不同时区的海外参展商和买家可以随时随地了解展会的亮点。

2020 中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会由法兰克福展览（香港）有限公司，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国纺织信息中心联合主办。展会将于 9 月 23 至 25 日在国家会展中心（上海）举行，并与中国国际纺织纱线（秋冬）展览会（yarnexpo 秋冬纱线展）、中国国际服装服饰博览会（CHIC）及 PH Value 中国国际针织（秋冬）博览会同期举办。

如欲得知更多展会详情，请浏览：[www.intertextileapparel.com](http://www.intertextileapparel.com)。有关国际纺织业和法兰克福展览有限公司全球纺织品展览会的信息，请浏览：[www.texpertise-network.com](http://www.texpertise-network.com)。

-完-

致编辑：

欢迎下载本新闻稿及照片：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/press-releases/2020/ITSA20-PR3.html#download>

中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会  
2020 年 9 月 23 至 25 日

关注 Intertextile 上海面辅料展的社交平台：

[www.facebook.com/intertextileapparel](http://www.facebook.com/intertextileapparel)

<https://twitter.com/Intertextile>

<https://www.linkedin.com/showcase/intertextile-shanghai-apparel-fabrics>

[www.instagram.com/intertextileapparel](http://www.instagram.com/intertextileapparel)

### 新闻中心

更多来自法兰克福展览公司全球服装纺织品展览会的信息，可以在这里找到：[www.texpertise-network.com](http://www.texpertise-network.com)。

### 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 29 个地区聘用近 2,600 名员工，每年营业额约 7.36 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际营销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)