

新聞稿

2020年9月29日

## Intertextile 上海面輔料展繼續刺激行業復蘇 鞏固全球服裝紡織品旗艦展會地位

關朗怡小姐  
電話: +852 2230 9296  
[sharmaine.kwan@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:sharmaine.kwan@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)  
[www.intertextileapparel.com](http://www.intertextileapparel.com)

ITSA20 FR tc

中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會（簡稱：**Intertextile 上海面輔料展**）於9月23至25日舉辦，迎來了超過73,500名觀眾，以及來自20個國家及地區約3,400家展商。在實體展會的基礎上，今年的**Intertextile 上海面輔料展**同時推出了全新的線上平台和數碼方案，在國際旅遊限制下為展商和買家發掘更多商機。展會提供結合線上至線下的服務，進一步刺激了行業復蘇，也再次鞏固了展會在全球紡織服裝市場的領先地位。



買家於國際館及多個產品專區盡覽種類繁多的產品選擇

Intertextile 上海面輔料展能夠如期舉辦是紡織業界的重大一步，受到國內和海外參與者的踴躍支持。從本屆展會的回饋中看到，過去大半年紡織服裝展會的停頓狀態突顯了面對面業務交流的價值，而且證明了它是無可取代的。展會參與者都特別期待跟潛在買家或供應商見面，尤其是對需要近距離看到和觸摸產品的紡織市場而言，買家對這次可以親自進行全面採購的機會均表示讚賞。同時，展商也反映優質買家對他們的產品有強烈需求，從而彌補今年初的生意損失。

隨著展會圓滿閉幕，法蘭克福展覽（香港）有限公司高級總經理溫婷女士表示：「繼今年7月舉辦的深圳展，紡織業對於 Intertextile 上海面輔料展的回歸同樣予以高度好評，並認可我們的展會是重新連繫業務夥伴的理想平台，能夠讓參與者親眼看到及親手觸摸產品。透過我們新推出的數碼方

法蘭克福展覽(香港)有限公司  
香港灣仔港灣道26號  
華潤大廈35樓

案，包括跨平台展商專區和線上商貿配對平台 **Connect PLUS**，我們的線上展商和買家也很重視與無法親自來到展會的人連繫的機會。」

溫女士續稱：「作為一個值得信賴、信譽良好的平台，我們看到參展商能夠充分利用這個平台來推廣新產品而感到驕傲。展商更特別利用本屆展會展示他們直接應對疫情的各種新產品和創新技術，例如抗菌和功能性的面料。紡織業的業務性質也因應疫情產生變化，展商留意到電子商貿買家的增加，並經常要求高品質產品的快速交付，反映電子商務的受歡迎程度和需求。」

展望未來，溫女士總結道：「隨著上周展會的圓滿舉行，我們很高興可以透過明年 3 月的春夏展進一步支持行業復蘇，再次結合實體展會和數碼方案，為所有人提供一個全面的貿易平台。」

### 首次登場跨平台展商專區提升採購效率

首次設立的跨平台展商專區獲得買家和展商的一致好評。線上展商受利於展會參與者能夠觸摸和感受現場展示的面料，買家亦可有效率和廣泛地進行採購。加上全新的線上商貿配對平台 **Connect PLUS** 提供的視像通話及即時通訊功能，**Intertextile** 上海面輔料展的數碼方案成功連繫受到國際旅遊限制影響的企業。展會期間，共有超過 500 場透過 **Connect PLUS** 及 **VIP** 商貿配對服務安排的線上及現場會議，當中 **VIP** 買家與展商的線上會議是預先安排的在線會議。

### 同期活動分享市場洞察

展會的同期活動邀請了業界領袖通過一系列研討會及論壇，與觀眾分享最佳實踐及市場洞察。以「供給模式升級 玩轉電商內容」為題的羊毛業及電商論壇講者包括來自 **The Woolmark Company** 及天貓等相關領域的專家；全新的超級買家論壇探討了企業在未來可以如何發展供應鏈以提升效率、產品品質和降低成本。此外，「紡織行業現況分析及疫情後創新分享」的論壇亦討論了疫情帶來的市場轉變，有助引導業界前進，把握疫情後的新機遇。

### 展商回饋

「我們這次最主要的目的，一方面是要傳播品牌在中國的影響力，另一方面是要向我們的老客戶展示我們最新的研發成果。從第一天現場的氣氛看到大家都非常熱情高漲，來我們展位的人數也是非常的多，這是我們非常喜歡看到的。我們對 **Intertextile** 上海面輔料展的數碼化平台也很感興趣，因為這也是我們品牌未來的方向，要發掘更多數碼化方案。」

**法國多美大中華區 高級業服發展經理 劉俊錡先生**

「作為紡織業務的關鍵平台，展會能夠如期舉行對業界來說意義重大。儘管受到疫情的影響，很多有名的牛仔布供應商還是能夠在展會聚集。面對面的交流是所有行業的謀生之道，所以能夠來到展會與整個行業重新連繫，對我們來說極為寶貴和重要。」

**德國巴斯夫 大中華區業務管理部全球副總裁 胡倍博士**

中國國際紡織面料及輔料(秋冬)博覽會  
2020年9月23至25日

「經過了大半年的疫情，市場的具體需求我們也通過這次展會深刻體驗到。來到我們的展位已經有過百人了，可以到達我們的參展預期。雖然海外觀眾減少，但來到我們展位的國內客人品質很高，對我們的幫助挺大的。我們與國內品牌的合作會更加深化，包括中國一些新晉的設計師品牌。」

**中國開易（浙江）服裝配件有限公司 總裁特助 季棟先生**

「Intertextile 上海面輔料展一直是接觸我們目標客戶的絕佳門戶。雖然很多海外客戶不能來到，但我們通過線上展示我們的產品，希望能在將來展開更多成功對話。今年我們嘗試了 Connect PLUS 和其他數碼化方案，也給了我們一些額外的商機和查詢。我們會繼續探索和利用這個工具與國際企業連繫。」

**美國萊卡公司 服飾業務亞洲區副總裁 Steven Stewart 先生**

「Intertextile 上海面輔料展是全球最大和最國際化的紡織平台之一。即使受到了疫情的影響，展會第一天的人流已經超過我們的預期，顯示國內的紡織服裝行業正在慢慢恢復正常，而且參與者都真的很珍惜能夠參與這次大型活動的機會。與客人面對面互動是最重要和最有效的銷售方式之一，所以我們很高興 Intertextile 上海面輔料展能夠如期舉行。」

**杜邦中國集團有限公司 上海分公司中國區市場部經理 翁文瑾女士**

「我們已經參加 Intertextile 上海面輔料展超過 15 年了，紡織業的從業者基本上都會來這裡觀展，甚至是參展。從買家的品質、數目、實際效果等綜合來看，這個展會也是在眾多紡織業展會當中最理想的，昨天大約有 250 至 300 人前來參觀我們的展位。」

**美國國際棉花協會 中國供應鏈－面料, 成衣及無紡事業高級經理 泥偉鵬先生**

「我們是一家瑞士公司，去年才在上海開辦事處。很多紡織行業的同行都對我們公司很感興趣，但是因為疫情的關係一直沒有機會大家坐下來交流，所以這次參加展會的機會對我們公司來說很重要。這個平台讓行業一起交流，也給行業一個積極的信息。」

**瑞士海屹科材料有限公司 大中華區首席執行官 黃秀蔚女士**

「這是今年第一次我們面對面跟我們的客戶交流，給我們帶來了很多信心，我們也聽到很多積極的聲音。我們非常看好國內的電商，我們也在展會上看到了這些變化。」

**中國曉星國際貿易（嘉興）有限公司 市場部技術經理 杜以軍先生**

「因為疫情的影響，觀眾比較關注個人保護和衛生，所以我們的抗菌產品在客人中很受歡迎。與之前幾次展會相比，這次我們展位的人流更多了。作為少數能夠成功舉辦的實體展會之一，Intertextile 上海面輔料展可以增加業界人士的信心。」

**美國妙抗保國際貿易有限公司 技術銷售（紡織業務） 袁芳先生**

## 買家評論

「目前我們急需尋找一款特殊的功能性面料，所以我提早在展會官網查詢到了心儀的參展企業。我很高興今天在跨平台展商專區內的日本東麗展台找到了我想要的功能性透氣面料。這種線上及線下的新展出形式，順應了當下的數碼化發展潮流，也為企業和客戶之間減少了溝通屏障。」

**馬來西亞 Sportboleh Sdn. Bhd 亞太區採購經理 Elaine Miao 女士**

中國國際紡織面料及輔料(秋冬)博覽會  
2020年9月23至25日

「我在服裝行業工作近三十多年，幾乎每年都來 Intertextile 上海面輔料展，春季和秋季展都參加。這個平台可以讓我跟供應商見面和溝通。今年來展會主要想看新東西，例如可持續發展的產品或是一些特殊設計。我覺得這個展會的效果挺不錯，來這裡的人都很專業，包括我們的客戶也來這裡。」

**中國遼寧東元國際商貿有限公司 貨源部經理 孫旭先生**

「我每年都來參加這個展會，因為我的供應商都在這裡。我可以跟幾家供應商見面，並同時比較他們的樣品，非常方便。今年我在找新的女性服裝潛在供應商。我見了大概十家合適的供應商，都很滿意。我覺得能夠在這個展會直接觸摸和感受面料很有幫助，因為在線上你只能觀看影片。」

**美國上海和們貿易有限公司 總經理 金范洙先生**

「這是我們第十年參加 Intertextile 上海面輔料展，這個展會的產品品類比較集中，所以我們也每年來這裡看看有沒有新的產品。因為疫情，我們今年都沒有辦法拜訪供應商，所以我們選擇來這個展會集中地跟供應商見面、聯絡。」

**中國韓彩（福建）內衣有限公司 吳澤豐女士**

2020 中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會與中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會（yarnexpo 秋冬紗線展）、中國國際服裝服飾博覽會（CHIC）及 PH Value 中國國際針織（秋冬）博覽會於 9 月 23 至 25 日在國家會展中心（上海）同期舉辦。下一屆春夏展將於 2021 年 3 月 10 至 12 日在同一場地舉辦，並再次與 yarnexpo 春夏紗線展、Intertextile 上海家紡展、CHIC 及 PH Value 同期舉辦。

展會由法蘭克福展覽（香港）有限公司，中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國紡織信息中心聯合主辦。如欲得知更多展會詳情，請瀏覽：[www.intertextileapparel.com](http://www.intertextileapparel.com)。有關國際紡織業和法蘭克福展覽有限公司全球紡織品展覽會的資訊，請瀏覽：[www.texpertise-network.com](http://www.texpertise-network.com)。

-完-

致編輯：

更多展會圖片下載：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press/photos.html>

歡迎下載本新聞稿：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press/press-releases/2020/ITSA20-FR.html#download>

關注 Intertextile 上海面輔料展的社交平台：

[www.facebook.com/intertextileapparel](http://www.facebook.com/intertextileapparel)

<https://twitter.com/Intertextile>

<https://www.linkedin.com/showcase/intertextile-shanghai-apparel-fabrics>

[www.instagram.com/intertextileapparel](http://www.instagram.com/intertextileapparel)

中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會  
2020 年 9 月 23 至 25 日

新聞中心

更多來自法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的資訊，可以在這裡找到：[www.texpertise-network.com](http://www.texpertise-network.com)。

### 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 29 個地區聘用近 2,600 名員工，每年營業額約 7.36 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)