

新闻稿

2020年9月29日

## Intertextile 上海面辅料展继续刺激行业复苏 巩固全球服装纺织品旗舰展会地位

关朗怡小姐  
电话: +852 2230 9296  
[sharmaine.kwan@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:sharmaine.kwan@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)  
[www.intertextileapparel.com](http://www.intertextileapparel.com)

ITSA20 FR sc

中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会（简称：**Intertextile 上海面辅料展**）于**9月23至25日**举办，迎来了超过**73,500**名观众，以及来自**20**个国家及地区约**3,400**家展商。在实体展会的基础上，今年的**Intertextile 上海面辅料展**同时推出了全新的线上平台和数码方案，在国际旅游限制下为展商和买家发掘更多商机。展会提供结合线上至线下的服务，进一步刺激了行业复苏，也再次巩固了展会在全球纺织服装市场的领先地位。



买家于国际馆及多个产品专区尽览种类繁多的产品选择

Intertextile 上海面辅料展能够如期举办是纺织业界的重大一步，受到国内和海外参与者的踊跃支持。从本届展会的反馈中看到，过去大半年纺织服装展会的停顿状态突显了面对面业务交流的价值，而且证明了它是无可取代的。展会参与者都特别期待跟潜在买家或供应商见面，尤其是对需要近距离看到和触摸产品的纺织市场而言，买家对这次可以亲自进行全面采购的机会均表示赞赏。同时，展商也反映优质买家对他们的产品有强烈需求，从而弥补今年初的生意损失。

随着展会圆满闭幕，法兰克福展览（香港）有限公司高级总经理温婷女士表示：“继今年7月举办的深圳展，纺织业对于 Intertextile 上海面辅料展的回归同样予以高度好评，并认可我们的展会是重新连系业务伙伴的理想平台，能够让参与者亲眼看到及亲手触摸产品。透过我们新推出的数码方

法兰克福展览(香港)有限公司  
香港湾仔港湾道26号  
华润大厦35楼

案，包括跨平台展商专区和线上商贸配对平台 **Connect PLUS**，我们的线上展商和买家也很重视与无法亲自来展会的人联系的机会。”

温女士续称：“作为一个值得信赖、信誉良好的平台，我们看到参展商能够充分利用这个平台来推广新产品而感到骄傲。展商更特别利用本届展会展示他们直接应对疫情的各种新产品和新技术，例如抗菌和功能性的面料。纺织业的业务性质也因疫情产生变化，展商留意到电子商贸买家的增加，并经常要求高质量产品的快速交付，反映电子商务的受欢迎程度和需求。”

展望未来，温女士总结道：“随着上周展会的圆满举行，我们很高兴可以透过明年 3 月的春夏展进一步支持行业复苏，再次结合实体展会和数码方案，为所有人提供一个全面的贸易平台。”

### 首次登场跨平台展商专区提升采购效率

首次设立的跨平台展商专区获得买家和展商的一致好评。线上展商受利于展会参与者能够触摸和感受现场展示的面料，买家亦可有效率和广泛地进行采购。加上全新的线上商贸配对平台 **Connect PLUS** 提供的视像通话及实时通讯功能，**Intertextile** 上海面辅料展的数码方案成功连系受到国际旅游限制影响的企业。展会期间，共有超过 500 场透过 **Connect PLUS** 及 **VIP** 商贸配对服务安排的线上及现场会议，当中 **VIP** 买家与展商的线上会议是预先安排的在线会议。

### 同期活动分享市场洞察

展会的同期活动邀请了业界领袖通过一系列研讨会及论坛，与观众分享最佳实践及市场洞察。以“供给模式升级 玩转电商内容”为题的羊毛业及电商论坛讲者包括来自 **The Woolmark Company** 及天猫等相关领域的专家；全新的超级买家论坛探讨了企业未来可以如何发展供应链以提升效率、产品质量和降低成本。此外，“纺织行业现况分析及疫情后创新分享”的论坛亦讨论了疫情带来的市场转变，有助引导业界前进，把握疫情后的新机遇。

### 展商反馈

“我们这次最主要的目的，一方面是要传播品牌在中国的影响力，另一方面是要向我们的老客户展示我们最新的研发成果。从第一天现场的气氛看到大家都非常热情高涨，来我们展位的人数也是非常的多，这是我们非常喜欢看到的。我们对 **Intertextile** 上海面辅料展的数码化平台也很感兴趣，因为这也是我们品牌未来的方向，要发掘更多数码化方案。”

**法国多美大中华区 高级业服发展经理 刘俊铨先生**

“作为纺织业务的关键平台，展会能够如期举行对业界来说意义重大。尽管受到疫情的影响，很多有名的牛仔布供应商还是能够在展会聚集。面对面的交流是所有行业的谋生之道，所以能够来到展会与整个行业重新联系，对我们来说极为宝贵和重要。”

**德国巴斯夫 大中华区业务管理部全球副总裁 胡倍博士**

中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会  
2020年9月23至25日

“经过了大半年的疫情，市场的具体需求我们也通过这次展会深刻体验到。来到我们的展位已经有过百人了，可以到达我们的参展预期。虽然海外观众减少，但来到我们展位的国内客人质量很高，对我们的帮助挺大的。我们与国内品牌的合作会更加深化，包括中国一些新晋的设计师品牌。”

**中国開易（浙江）服装配件有限公司 总裁特助 季栋先生**

“Intertextile 上海面辅料展一直是接触我们目标客户的绝佳门户。虽然很多海外客户不能来到，但我们通过线上展示我们的产品，希望能在将来展开更多成功对话。今年我们尝试了 Connect PLUS 和其他数码化方案，也给了我们一些额外的商机和查询。我们会继续探索和利用这个工具与国际企业连系。”

**美国莱卡公司 服饰业务亚洲区副总裁 Steven Stewart 先生**

“Intertextile 上海面辅料展是全球最大和最国际化的纺织平台之一。即使受到了疫情的影响，展会第一天的人流已经超过我们的预期，显示国内的纺织服装行业正在慢慢恢复正常，而且参与者都真的很珍惜能够参与这次大型活动的机会。与客人面对面互动是最重要和最有效的销售方式之一，所以我们很高兴 Intertextile 上海面辅料展能够如期举行。”

**杜邦中国集团有限公司 上海分公司中国区市场部经理 翁文瑾女士**

“我们已经参加 Intertextile 上海面辅料展超过 15 年了，纺织业的从业者基本上都会来这里观展，甚至是参展。从买家的质量、数目、实际效果等综合来看，这个展会也是在众多纺织业展会当中最理想的，昨天大约有 250 至 300 人前来参观我们的展位。”

**美国国际棉花协会 中国供应链 - 面料, 成衣及无纺事业高级经理 泥伟鹤先生**

“我们是一家瑞士公司，去年才在上海开办事处。很多纺织行业的同行都对我们公司很感兴趣，但是因为疫情的关系一直没有机会大家坐下来交流，所以这次参加展会的机会对我们公司来说很重要。这个平台让行业一起交流，也给行业一个积极的信息。”

**瑞士海屹科材料有限公司 大中华区首席执行官 黄秀蔚女士**

“这是今年第一次我们面对面跟我们的客户交流，给我们带来了信心，我们也听到很多积极的声音。我们非常看好国内的电商，我们也在展会上看到了这些变化。”

**中国晓星国际贸易（嘉兴）有限公司 市场部技术经理 杜以军先生**

“因为疫情的影响，观众比较关注个人保护和卫生，所以我们的抗菌产品在客人中很受欢迎。与之前几次展会相比，这次我们展位的人流更多了。作为少数能够成功举办的实体展会之一，Intertextile 上海面辅料展可以增加业界人士的信心。”

**美国妙抗保国际贸易有限公司 技术销售（纺织业务） 袁芳先生**

## 买家评论

“目前我们急需寻找一款特殊的功能性面料，所以我提早在展会官网查询到了心仪的参展企业。我很高兴今天在跨平台展商专区内的日本东丽展台找到了我想要的功能性透气面料。这种线上及线下的新展出形式，顺应了当下的数码化发展潮流，也为企业和客户之间减少了沟通屏障。”

**马来西亚 Sportboleh Sdn. Bhd 亚太区采购经理 Elaine Miao 女士**

中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会  
2020年9月23至25日

“我在服装行业工作近三十多年，几乎每年都来 Intertextile 上海面辅料展，春季和秋季展都参加。这个平台可以让我跟供货商见面和沟通。今年以来展会主要想看新东西，例如可持续发展的产品或是一些特殊设计。我觉得这个展会的效果挺不错，来这里的人都很专业，包括我们的客户也来这里。”

**中国辽宁东元国际商贸有限公司 货源部经理 孙旭先生**

“我每年都来参加这个展会，因为我的供应商都在这里。我可以跟几家供应商见面，并同时比较他们的样品，非常方便。今年我在找新的女性服装潜在供应商。我见了大概十家合适的供应商，都很满意。我觉得能够在这个展会直接触摸和感受面料很有帮助，因为在线上你只能观看影片。”

**美国上海和们贸易有限公司 总经理 金范洙先生**

“这是我们第十年参加 Intertextile 上海面辅料展，这个展会的产品品类比较集中，所以我们也每年来这里看看有没有新的产品。因为疫情，我们今年都没有办法拜访供应商，所以我们选择来这个展会集中地跟供应商见面、联络。”

**中国韩彩（福建）内衣有限公司 吴泽丰女士**

2020 中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会与中国国际纺织纱线（秋冬）展览会（yarnexpo 秋冬纱线展）、中国国际服装服饰博览会（CHIC）及 PH Value 中国国际针织（秋冬）博览会于 9 月 23 至 25 日在国家会展中心（上海）同期举办。下一届春夏展将于 2021 年 3 月 10 至 12 日在同一场地举办，并再次与 yarnexpo 春夏纱线展、Intertextile 上海家纺展、CHIC 及 PH Value 同期举办。

展会由法兰克福展览（香港）有限公司，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国纺织信息中心联合主办。如欲得知更多展会详情，请浏览：[www.intertextileapparel.com](http://www.intertextileapparel.com)。有关国际纺织业和法兰克福展览有限公司全球纺织品展览会的信息，请浏览：[www.texpertise-network.com](http://www.texpertise-network.com)。

-完-

致编辑：

更多展会图片下载：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/photos.html>

欢迎下载本新闻稿：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/press-releases/2020/ITSA20-FR.html#download>

关注 Intertextile 上海面辅料展的社交平台：

[www.facebook.com/intertextileapparel](http://www.facebook.com/intertextileapparel)

<https://twitter.com/Intertextile>

<https://www.linkedin.com/showcase/intertextile-shanghai-apparel-fabrics>

[www.instagram.com/intertextileapparel](http://www.instagram.com/intertextileapparel)

中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会  
2020 年 9 月 23 至 25 日

新闻中心

更多来自法兰克福展览公司全球服装纺织品展览会的信息，可以在这里找到：[www.texpertise-network.com](http://www.texpertise-network.com)。

### 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 29 个地区聘用近 2,600 名员工，每年营业额约 7.36 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际营销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)