

新聞稿

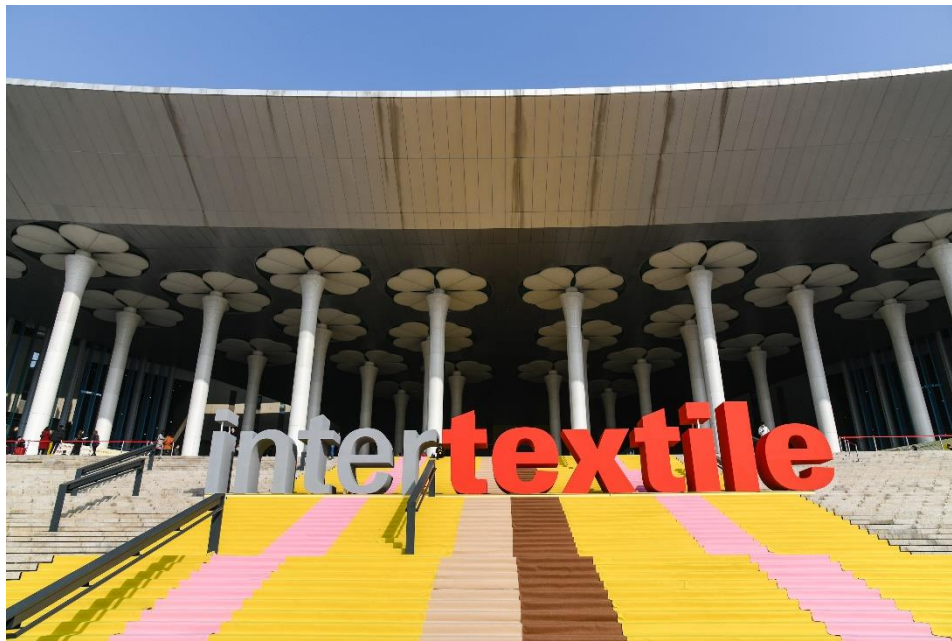
2019 年 9 月 20 日

Intertextile 上海面輔料展與全球紡織業與會者齊賀合作 25 週年

陳舜姿小姐
電話: +852 2230 9296
bibiana.chan@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.intertextileapparel.com

ITSA19 PR9 tc

中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會（下稱 Intertextile 上海秋冬面輔料展）將於下週 9 月 25 至 27 日在國家會展中心（上海）揭幕。今屆展會迎來來自 33 個國家和地區的 4,400 多家優質參展商，向數以千計的專業買家展示。承繼展會國際化的特色，共 11 個國家和地區展團將展示全球最優秀的產品。同時還將組織來自印度、馬來西亞、菲律賓、俄羅斯、新加坡、泰國和越南的貴賓買家團，促進國際商務交流。



「作為法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的旗艦展會之一，我們相信 Intertextile 憑藉其國際化的特性，保持其強大商業平台的地位。」法蘭克福展覽公司紡織品和紡織技術副總裁 Olaf Schmidt 先生表示。「服裝產業在全球知識互通和創新中茁壯成長。經過 25 年的發展，我們很自豪能夠集合各式各樣的供應商，提供各種服裝紡織產品，不斷迎接來自世界各地的觀眾。」

Intertextile 上海秋冬面輔料展概況

- 共有來自 33 個國家和地區的 4,400 多家參展商。
- 時尚歐洲館（5.1 號館）：集合了 140 多家展商，來自奧地利、比利時、法國、德國、意大利、荷蘭、西班牙、瑞士、土耳其、英國等；其中包括精品毛紡區和花樣設計區。
- 亞洲國家和地區展團：印度、台灣和巴基斯坦展商集中在 4.1 號館；而香港、日本、韓國、泰國和土耳其參展商於 5.1 號館展示。
- 中國參展商按產品最終用途分類，聚集在不同展館，分別是 4.2、

法蘭克福展覽（香港）有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

5.2、6.1、6.2、7.1、7.2 和 8.1 號館。

- 聯合展團：包括鈕扣製衣配料同業協會、杜邦、EcoCert、曉星集團、韓國紡織中心（KTC）、韓國紡織貿易協會（KTTA）、蘭精、The LYCRA Company 和 OEKO-TEX。
- 同期活動：Intertextile 流行趨勢論壇、研討會、專題小組會議及產品展示。
- 同期展會：中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會、中國國際服裝服飾博覽會（CHIC）和 PH Value 中國國際針織（秋冬）博覽會。

國際產品專區

- **輔料視界（6.2 號館）**：展示多種用於精加工的輔料和產品，此外，也提供新的環保解決方案。展區逾 650 家國內外展商，新展商包括來自柬埔寨和南非。
- **可持續發展專區（5.1 號館）**：環保供應商和檢測服務商集中靠近論壇活動區，而活動區將舉行以可持續發展為題的同期活動，活動包括首次登陸上海的 FASHIONSUSTAIN 會議。
- **躍動牛仔（7.2 號館）**：將有超過 140 家海內外展商展示牛仔面料產品和技術，區內更設有 2020 – 21 秋冬展示區。
- **數碼印花區（4.1 號館）**：數碼印花是時尚行業主要趨勢，展區將展示最新技術與創意，並由數碼印刷微工廠進行現場演示。
- **功能面料區（4.1 號館）**：集合創新於一區，區內有中國台灣展團，曉星展團和 LYCRA 公司展團，展品包括大量用於運動服、戶外服、內衣和防護服等的功能性面料。
- **精品毛紡區（5.1 號館）**：展區內可以看到精湛工藝與現代正裝相融合，來自法國、意大利、香港、秘魯和英國等 20 多家供應商將展示其奢華羊毛。
- **花樣設計區（5.1 號館）**：此展區有超過 25 家設計工作室展示引人注目的原創印花，其中 6 家是首次參展。

同期活動為期三天 促進行業洞見交流

業內專家將分享其見解、想法和創意。為期三天的同期活動設於 4.1 及 5.1 號館，涵蓋以下四大主題：

- 設計與趨勢 @ 對話紡織
- 技術與創新 @ 熱點交流
- 可持續發展 @ 論壇活動區
- 授權機會 @ 行業合作

欲了解同期活動詳情，請點擊[此處](#)。

欲一覽 Intertextile 2020-21 秋冬潮流導向，請點擊[此處](#)。

中國國際紡織面料及輔料(秋冬)博覽會
2019 年 9 月 25 至 27 日

採購選擇多樣

為滿足換季期間的採購需求，以及來自新設計師和初創公司的小訂單，Intertextile 上海秋冬面輔料展的參展商提供一系列的訂購選擇，包括小批

量訂單和現貨產品服務，以支持觀眾在展會現場下單並快速收貨。展會現場清楚標識提供以上服務的參展商，觀眾還可以瀏覽電子目錄，以獲取完整的供應商列表，進行篩選。

點擊[此處](#)查看電子目錄。

展會將與 yarnexpo 秋冬紗線展、中國國際服裝服飾博覽會（CHIC）和 PH Value 中國國際針織（秋冬）博覽會於國家會展中心（上海）在 9 月 25 至 27 日同期舉辦。國際館將設於 4.1 和 5.1 號館。

2019 中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國紡織信息中心聯合主辦。如欲得知更多展會詳情，請瀏覽：

www.intertextileapparel.com。有關國際紡織業和法蘭克福展覽有限公司全球紡織品展覽會的信息，請訪問：www.texpertise-network.com。

-完-

致編輯：

歡迎下載本新聞稿及照片：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press/press-releases/2019/ITSA19-PR9.html#download>

關注 Intertextile 上海面輔料展的社交平台：

www.facebook.com/intertextileapparel

<https://twitter.com/Intertextile>

<https://www.linkedin.com/showcase/intertextile-shanghai-apparel-fabrics>

www.instagram.com/intertextileapparel

最新消息：新聞中心

更多來自法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的資訊，可以在這裡找到：www.texpertise-network.com。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,500 名員工，每年營業額約 7.18 億歐元。集團與眾多行業領域保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

中國國際紡織面料及輔料(秋冬)博覽會
2019 年 9 月 25 至 27 日