

新闻稿

2019年9月20日

Intertextile 上海面辅料展与全球纺织业与会者 齐贺合作 25 周年

陈舜姿小姐
电话: +852 2230 9296
bibiana.chan@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.intertextileapparel.com

ITSA19 PR9 sc

中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会（下称 Intertextile 上海秋冬面辅料展）将于下周 9 月 25 至 27 日在国家会展中心（上海）揭幕。今届展会迎来来自 33 个国家和地区的 4,400 多家优质参展商，向数以千计的专业买家展示。承继展会国际化的特色，共 11 个国家和地区展团将展示全球最优秀的产品。同时还将组织来自印度、马来西亚、菲律宾、俄罗斯、新加坡、泰国和越南的贵宾买家团，促进国际商务交流。



“作为法兰克福展览公司全球服装纺织品展览会的旗舰展会之一，我们相信 Intertextile 凭借其国际化的特性，保持其强大商业平台的地位。”法兰克福展览公司纺织品和纺织技术副总裁 Olaf Schmidt 先生表示。“服装产业在全球知识互通和创新中茁壮成长。经过 25 年的发展，我们很自豪能够集合各式各样的供应商，提供各种服装纺织产品，不断迎接来自世界各地的观众。”

Intertextile 上海秋冬面辅料展概况

- 共有来自 33 个国家和地区的 4,400 多家参展商。
- 时尚欧洲馆（5.1 号馆）：集合了 140 多家展商，来自奥地利、比利时、法国、德国、意大利、荷兰、西班牙、瑞士、土耳其、英国等；其中包括精品毛纺区和花样设计区。

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

- 亚洲国家和地区展团：印度、中国台湾和巴基斯坦展商集中在 4.1 号馆；而中国香港、日本、韩国、泰国和土耳其参展商于 5.1 号馆展示。
- 中国参展商按产品最终用途分类，聚集在不同展馆，分别是 4.2、5.2、6.1、6.2、7.1、7.2 和 8.1 号馆。
- 联合展团：包括纽扣制衣配料同业协会、杜邦、EcoCert、晓星集团、韩国纺织中心（KTC）、韩国纺织贸易协会（KTTA）、兰精、The LYCRA Company 和 OEKO-TEX。
- 同期活动：Intertextile 流行趋势论坛、研讨会、专题小组会议及产品展示。
- 同期展会：中国国际纺织纱线（秋冬）展览会、中国国际服装服饰博览会（CHIC）和 PH Value 中国国际针织（秋冬）博览会。

国际产品专区

- **辅料视界（6.2 号馆）**：展示多种用于精加工的辅料和产品，此外，也提供新的环保解决方案。展区逾 650 家国内外展商，新展商包括来自柬埔寨和南非。
- **可持续发展专区（5.1 号馆）**：环保供应商和检测服务商集中靠近论坛活动区，而活动区将举行以可持续发展为题的同期活动，活动包括首次登陆上海的 FASHIONSUSTAIN 会议。
- **跃动牛仔（7.2 号馆）**：将有超过 140 家海内外展商展示牛仔面料产品和技术，区内更设有 2020 – 21 秋冬展示区。
- **数码印花区（4.1 号馆）**：数码印花是时尚行业主要趋势，展区将展示最新技术与创意，并由数码印刷微工厂进行现场演示。
- **功能面料区（4.1 号馆）**：集合创新于一区，区内有中国台湾展团，晓星展团和 LYCRA 公司展团，展品包括大量用于运动服、户外服、内衣和防护服等的功能性面料。
- **精品毛纺区（5.1 号馆）**：展区内可以看到精湛工艺与现代正装相融合，来自法国、意大利、中国香港、秘鲁和英国等 20 多家供应商将展示其奢华羊毛。
- **花样设计区（5.1 号馆）**：此展区有超过 25 家设计工作室展示引人注目原创印花，其中 6 家是首次参展。

同期活动为期三天 促进行业洞见交流

业内专家将分享其见解、想法和创意。为期三天的同期活动设于 4.1 及 5.1 号馆，涵盖以下四大主题：

- 设计与趋势@对话纺织
- 技术与创新@热点交流
- 可持续发展@论坛活动区
- 授权机会@行业合作

中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会
2019年9月25至27日

[欲了解同期活动详情，请点击此处。](#)
[欲一览 Intertextile 2020-21 秋冬潮流导向，请点击此处。](#)

采购选择多样

为满足换季期间的采购需求，以及来自新设计师和初创公司的小订单，Intertextile 上海秋冬面辅料展的参展商提供一系列的订购选择，包括小批量订单和现货产品服务，以支持观众在展会现场下单并快速收货。展会现场清楚标识提供以上服务的参展商，观众还可以浏览电子目录，以获取完整的供应商列表，进行筛选。

[点击此处查看电子目录。](#)

展会将与 yarnexpo 秋冬纱线展、中国国际服装服饰博览会（CHIC）和 PH Value 中国国际针织（秋冬）博览会于国家会展中心（上海）在 9 月 25 至 27 日同期举办。国际馆将设于 4.1 和 5.1 号馆。

2019 中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国纺织信息中心联合主办。如欲得知更多展会详情，请浏览：

www.intertextileapparel.com。有关国际纺织业和法兰克福展览有限公司全球纺织品展览会的信息，请访问：www.texpertise-network.com。

-完-

致编辑：

欢迎下载本新闻稿及照片：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/press-releases/2019/ITSA19-PR9.html#download>

关注 Intertextile 上海面辅料展的社交平台：

www.facebook.com/intertextileapparel

<https://twitter.com/Intertextile>

<https://www.linkedin.com/showcase/intertextile-shanghai-apparel-fabrics>

www.instagram.com/intertextileapparel

最新消息：新闻中心

更多来自法兰克福展览公司全球服装纺织品展览会的信息，可以在这里找到：www.texpertise-network.com。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,500 名员工，每年营业额约 7.18 亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际营销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会
2019 年 9 月 25 至 27 日

中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会
2019年9月25至27日