

新聞稿

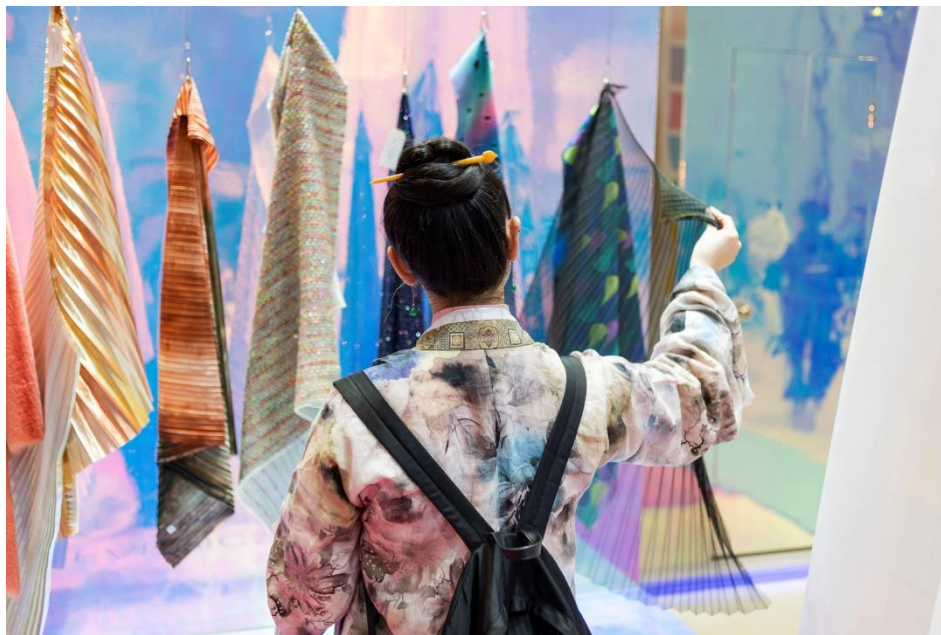
2019 年 9 月

## Intertextile 上海秋冬面輔料展同期活動探討流行趨勢、技術和透明度

陳舜姿小姐  
電話: +852 2230 9296  
[bibiana.chan@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:bibiana.chan@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)  
[www.intertextileapparel.com](http://www.intertextileapparel.com)

ITSA19 PR8 tc

中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會（下稱 Intertextile 上海秋冬面輔料展）將於本月底慶祝展會 25 週年。屆時，同期活動將聚焦塑造影響服裝和紡織品貿易行業未來的三個關鍵主題。展會為期三天，圍繞行業流行趨勢、技術和可持續發展等主題，包括首次登陸上海的 FASHIONSUSTAIN 會議、更全面的趨勢論壇、新推的消費者趨勢會議及由國際授權及衍生品（深圳）展覽會（將於 2020 年初開幕）舉辦的一場特別活動。



流行趨勢區展示來自展商的面料樣品，呈現時尚風向

國際館（4.1 和 5.1 號館）設三個不同專區圍繞三個關鍵主題，讓觀眾更容易找到他們感興趣的內容。同期活動將包括一系列互動研討會、專題小組會議和產品展示，還將包括國內外行業趨勢亮點。

### 新增展示：男裝及童裝面料趨勢

本屆 Intertextile 上海秋冬面輔料展的主題是人類=科技，Intertextile 潮流導向流行趨勢區（5.1 號館）將探討 2020 – 21 年秋冬流行趨勢。此外，本屆展會中，還將首次專門展示各種各樣適合男裝和童裝的面料。

與此同時，越來越多中國時裝設計師獲國際認可，大大推動中國時裝業的發展和需求。緊貼國內流行趨勢有助國外業內人士充分地了解中國市場的龐大潛力。展會舉辦三個國內行業流行趨勢論壇——時尚概念設於 7.1 號

法蘭克福展覽(香港)有限公司  
香港灣仔港灣道 26 號  
華潤大廈 35 樓

館、輔料流行趨勢區，以及技術與可持續發展趨勢論壇，則設於南廣場入口附近的夾層位置。

### 流行趨勢@對話紡織

對話紡織設於 5.1 號館（展位 K35），主題包括設計和趨勢研討會，以及消費者趨勢專題小組會議。亮點包括：

- **Intertextile 2020 – 21 秋冬流行趨勢**：演講嘉賓為 Elementi Moda 公司創作總監 Ornella Bignami 女士
- **PANTONEVIEW 2020/21 秋冬流行色展望 – 寓居**：彩通色彩研究所團隊成員及 View Publications 行政總裁 David Shah 先生
- **Intertextile 消費者及生活方式趨勢**：本屆主題是“未來預測 2021：新的消費準則”，關注消費者對定制化和個性化的需求。本場專題小組會議和視頻區域將聚焦五大消費趨勢：線始（Threadstart）— 睿智時尚；終極狀態（Redux-State）— 削減的藝術；文化混搭（CultureRemix）— 大膽嘗試是新規則；靈活狀態（FlexState）— 技術與風格融合和新城市（NeoUrbanity）— 城市的色彩與變化。

### 技術與創新@熱點交流

熱點交流設於 4.1 號館（展位 K112）舉行，集中技術研討會、工廠人工智能和由國際授權及衍生品（深圳）展覽會舉辦的聚焦知識產權時尚周邊商品主題。

- **智能工廠論壇**將密切關注人工智能在紡織工業中的應用，包括在安全、倉儲和物流方面的應用。與會者將分享智能產品的升級和解決方案。
- **巴斯夫 PolyTHF™ Inside 品牌發布會暨牛仔布產業發展新趨勢論壇**：透過產品展示分析氨綸在下一代舒適牛仔布中的作用。
- **工業 4.0 下紡織行業的可持續發展帶來的機遇和挑戰**：關於自動化在可持續時尚中的作用的專題小組會議。

### 可持續發展@論壇活動區

論壇活動區設於 5.1 號館（展位 E141），聚焦可持續發展的活動：

- 首次登陸上海的 **FASHIONSUSTAIN** 會議：由主題演講展開，接續有三場由主持人協調的會議。主題包括可持續的創新、商業實踐和營商模式。
- **2020 年服裝供應鏈的可持續性趨勢**：聚焦設計師、供應商和品牌如何合作以確保透明度。
- **環境友好型生物可降解面料**：展商 Paradise Textiles 在展會三天展示其獨特的 BioFuze 聚酯紗線，產品可在垃圾填埋場和海洋環境中進行生物降解。

### 授權機會@行業合作

**授權 x 服裝時尚展示區**，由國際授權及衍生品（深圳）展覽會主持，為法蘭克福展覽公司推出的新展會，將與 2020 年國際玩具及教育產品（深圳）展覽會同期舉行。研討會將探討中國日趨流行的商業模式中的知識產權周邊產品流行趨勢，並作案例分享。

中國國際紡織面料及輔料(秋冬)博覽會  
2019 年 9 月 25 至 27 日

展會將與 yarnexpo 秋冬紗線展、中國國際服裝服飾博覽會（CHIC）和 PH Value 中國國際針織（秋冬）博覽會於國家會展中心（上海）在 9 月 25 至 27 日同期舉辦。國際館將設於 4.1 和 5.1 號館。

2019 中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國紡織信息中心聯合主辦。如欲得知更多展會詳情，請瀏覽：

[www.intertextileapparel.com](http://www.intertextileapparel.com)。有關國際紡織業和法蘭克福展覽有限公司全球紡織品展覽會的信息，請訪問：[www.texpertise-network.com](http://www.texpertise-network.com)。

-完-

**致編輯：**

**歡迎下載本新聞稿及照片：**

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press/press-releases/2019/ITSA19-PR8.html#download>

**關注 Intertextile 上海面輔料展的社交平台：**

[www.facebook.com/intertextileapparel](http://www.facebook.com/intertextileapparel)

<https://twitter.com/Intertextile>

<https://www.linkedin.com/showcase/intertextile-shanghai-apparel-fabrics>

[www.instagram.com/intertextileapparel](http://www.instagram.com/intertextileapparel)

**最新消息：新聞中心**

更多來自法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的資訊，可以在這裡找到：[www.texpertise-network.com](http://www.texpertise-network.com)。

**法蘭克福展覽集團簡介**

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,500 名員工，每年營業額約 7.18 億歐元。集團與眾多行業領域保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)