

新闻稿

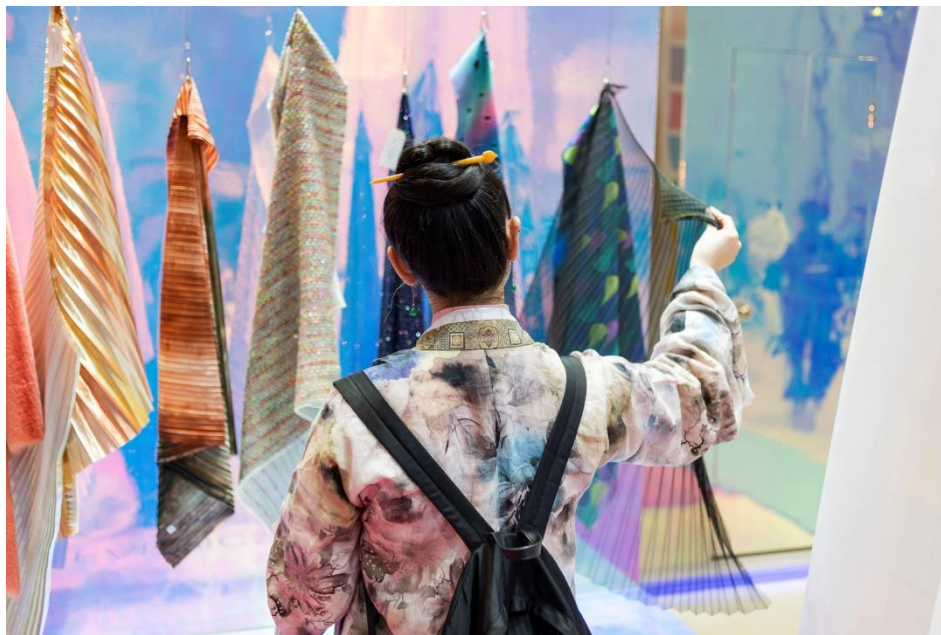
2019年9月

Intertextile 上海秋冬面辅料展同期活动探讨流行趋势、技术和透明度

陈舜姿小姐
电话: +852 2230 9296
bibiana.chan@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.intertextileapparel.com

ITSA19 PR8 sc

中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会（下称 Intertextile 上海秋冬面辅料展）将于本月底庆祝展会 25 周年。届时，同期活动将聚焦塑造影响服装和纺织品贸易行业未来的三个关键主题。展会为期三天，围绕行业流行趋势、技术和可持续发展等主题，包括首次登陆上海的 FASHIONSUSTAIN 会议、更全面的趋势论坛、新推的消费者趋势会议及由国际授权及衍生品（深圳）展览会（将于 2020 年初开幕）举办的一场特别活动。



流行趋势区展示来自展商的面料样品，呈现时尚风向

国际馆（4.1 和 5.1 号馆）设三个不同专区围绕三个关键主题，让观众更容易找到他们感兴趣的内容。同期活动将包括一系列互动研讨会、专题小组会议和产品展示，还将包括国内外行业趋势亮点。

新增展示：男装及童装面料趋势

本届 Intertextile 上海秋冬面辅料展的主题是人类=科技，Intertextile 潮流导向流行趋势区（5.1 号馆）将探讨 2020 – 21 年秋冬流行趋势。此外，本届展会中，还将首次专门展示各种各样适合男装和童装的面料。

与此同时，越来越多中国时装设计师获国际认可，大大推动中国时装业的发展和需求。紧贴国内流行趋势有助国外业内人士充分地了解中国市场的庞大潜力。展会举办三个国内行业流行趋势论坛——时尚概念设于 7.1 号

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

馆、辅料流行趋势区，以及技术与可持续发展趋势论坛，则设于南广场入口附近的夹层位置。

流行趋势@对话纺织

对话纺织设于 5.1 号馆（展位 K35），主题包括设计和趋势研讨会，以及消费者趋势专题小组会议。亮点包括：

- **Intertextile 2020 – 21 秋冬流行趋势**：演讲嘉宾为 Elementi Moda 公司创作总监 Ornella Bignami 女士
- **PANTONEVIEW 2020/21 秋冬流行色展望 – 窝居**：彩通色彩研究所团队成员及 View Publications 行政总裁 David Shah 先生
- **Intertextile 消费者及生活方式趋势**：本届主题是“未来预测 2021：新的消费准则”，关注消费者对定制化和个性化的需求。本场专题小组会议和视频区域将聚焦五大消费趋势：线始（Threadstart）—睿智时尚；终极状态（Redux-State）—削减的艺术；文化混搭（CultureRemix）—大胆尝试是新规则；灵活状态（FlexState）—技术与风格融合和新城市（NeoUrbanity）—城市的色彩与变化。

技术与创新@热点交流

热点交流设于 4.1 号馆（展位 K112）举行，集中技术研讨会、工厂人工智能和由国际授权及衍生品（深圳）展览会举办的聚焦知识产权时尚周边商品主题。

- **智能工厂论坛**将密切关注人工智能在纺织工业中的应用，包括在安全、仓储和物流方面的应用。与会者将分享智能产品的升级和解决方案。
- **巴斯夫 PolyTHF™ Inside 品牌发布会暨牛仔布产业发展新趋势论坛**：透过产品展示分析氨纶在下一代舒适牛仔布中的作用。
- **工业 4.0 下纺织行业的可持续发展带来的机遇和挑战**：关于自动化在可持续时尚中的作用的专题小组会议。

可持续发展@论坛活动区

论坛活动区设于 5.1 号馆（展位 E141），聚焦可持续发展的活动：

- 首次登陆上海的 **FASHIONSUSTAIN** 会议：由主题演讲展开，接续有三场由主持人协调的会议。主题包括可持续的创新、商业实践和营商模式。
- **2020 年服装供应链的可持续性趋势**：聚焦设计师、供应商和品牌如何合作以确保透明度。
- **环境友好型生物可降解面料**：展商 Paradise Textiles 在展会三天展示其独特的 BioFuze 聚酯纱线，产品可在垃圾填埋场和海洋环境中进行生物降解。

授权机会@行业合作

授权 x 服装时尚展示区，由国际授权及衍生品（深圳）展览会主持，为法兰克福展览公司推出的新展会，将与 2020 年國際玩具及教育產品（深圳）展覽會同期举行。研讨会将探讨中国日趋流行的商业模式中的知识产权周边产品流行趋势，并作案例分享。

中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会
2019 年 9 月 25 至 27 日

展会将与 yarnexpo 秋冬纱线展、中国国际服装服饰博览会（CHIC）和 PH Value 中国国际针织（秋冬）博览会于国家会展中心（上海）在 9 月 25 至 27 日同期举办。国际馆将设于 4.1 和 5.1 号馆。

2019 中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国纺织信息中心联合主办。如欲得知更多展会详情，请浏览：

www.intertextileapparel.com。有关国际纺织业和法兰克福展览有限公司全球纺织品展览会的信息，请访问：www.texpertise-network.com。

-完-

致编辑：

欢迎下载本新闻稿及照片：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/press-releases/2019/ITSA19-PR8.html#download>

关注 Intertextile 上海面辅料展的社交平台：

www.facebook.com/intertextileapparel

<https://twitter.com/Intertextile>

<https://www.linkedin.com/showcase/intertextile-shanghai-apparel-fabrics>

www.instagram.com/intertextileapparel

最新消息：新闻中心

更多来自法兰克福展览公司全球服装纺织品展览会的信息，可以在这里找到：www.texpertise-network.com。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,500 名员工，每年营业额约 7.18 亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn