

新聞稿

2019 年 8 月

## Intertextile 上海面輔料展海外參展商探討在華發展潛力和策略

陳舜姿小姐  
電話: +852 2230 9296  
[bibiana.chan@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:bibiana.chan@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)  
[www.intertextileapparel.com](http://www.intertextileapparel.com)

ITSA19 PR6 tc

海外品牌對中國買家感興趣的原因顯而易見——龐大的中國人口，而且越來越多高收入家庭使用高質的歐洲品牌，因此在中國發掘利潤豐厚的合作夥伴關係的潛力非常大。同時，越來越多的中國高端設計師也在搜羅優質的面料和設計，而海外供應商恰好能滿足他們的需要。在 9 月 25 至 27 日期間，第 25 屆中國國際紡織面料及輔料(秋冬)博覽會（下稱 Intertextile 上海秋冬面輔料展）將在國家會展中心（上海）舉行，其中國際館將設於 4.1 和 5.1 號館。



根據麥肯錫 2019 年中國奢侈品報告，中國 1,020 萬奢侈品消費者生於 1980 年代，佔中國奢侈品消費總額一半以上。這個消費群體正處於職業和收入巔峰，他們會通過消費來彰顯自己的成功，並在人口稠密的城市環境中展示個性，因此，質量和設計在市場中脫穎而出的產品成為他們理想的身份象徵。

在 Intertextile 上海面輔料展，時尚歐洲館廣泛地集合了來自奧地利、比利時、法國、德國、意大利、荷蘭、西班牙、瑞士、土耳其、英國和其他國家逾 140 家來自行對各個領域的參展商，主要分佈精品毛紡區和花樣設計區。

“這是一個展示我們高端蕾絲的質量和性價比的絕佳平台。現在中國有很多高收入消費者青睞傳統的歐洲高級時裝。中國設計師同樣想要打造媲美歐洲品牌面料質量和設計的本地品牌。” 2019 年 Intertextile 上海春夏面

法蘭克福展覽(香港)有限公司  
香港灣仔港灣道 26 號  
華潤大廈 35 樓

輔料展時尚歐洲館的參展商、法國品牌 Jean Bracq 的總經理和商業總監 Julien Bracq 先生表示。

法國潮流預測機構 NellyRodi 的中國創意總監 Michael Bonzom 先生在年初春季展的潮流研討會發表後，給海外品牌的建議是：“要接受中國消費者的思維模式，適應當地的日程、數碼市場和配送渠道。同時關注主要的中國設計師並了解當地最新的潮流，這點對於市場非常重要。也要與中國年輕的專才保持密切聯繫，因為他們是這個行業的未來。另一關鍵是迅速回應；中國的步伐更急速，品牌必須要靈活應變。”

### 精品毛紡區：集中採購的氛圍

精品毛紡區位於時尚歐洲館的中心，匯集了歐洲以及其他國家和地區最優質的羊毛。今年展會上，精品毛紡區將匯集來自法國、意大利、中國香港、秘魯和英國等 20 家供應商。由於毛紡產品的經久耐穿的品質、精美外觀和觸感，中國和全球各國對奢侈羊毛產品的需求持續上升，這展區前景被看好。

精品毛紡區匯集了一批以技藝傳承和上優品質在全球享有盛名的高端供應商，亮點展商包括：

- **Abraham Moon & Sons (英國)**：展出純羊毛面料，包括羔羊毛、精紡羊毛和設得蘭羊毛。
- **Dino Filarte (意大利)**：展出長纖維、高強度的超精細美利奴羊毛。
- **Dormeuil (法國)**：展出由 200 支澳大利亞羊毛、蒙古山羊絨和中國絲綢織成的 Amadeus 系列新作。
- **Harrisons of Edinburgh (英國)**：展出高性能、耐久和懸垂性的羊毛面料，是理想的裁制面料。
- **Taylor & Lodge (英國)**：使用優質澳大利亞美利奴羊毛製造，這品牌的精紡產品備受推崇。它是紀梵希、古馳、路易威登和聖羅蘭等高端品牌的供應商。

香港品牌老合興（世家寶）的董事總經理王文宗先生在今年的春夏展上曾評價過精品毛紡區的成功之處：“來自各國的買家都參加這個展會。我認為為高端裁制的需求有上升趨勢。年輕一代學歷高、收入也提升，這不僅是在中國，在全世界也是這樣。這個群體很注重自己的形象，他們想要品質更高的耐穿面料。”

展會利於中國奢侈男裝行業的增長外，精品毛紡同樣能滿足全球高端運動服和戶外品牌的需求。這些品牌認為羊毛，尤其是美利奴羊毛大有潛力，因為它們具備溫度調節、吸汗、彈性和生物降解等天然特性。

### 新設計工作室加入花樣設計區

在花樣設計區中，超過 25 家設計工作室會展出原創印花。英國老牌參展商 Fairbairn & Wolf Studio 的創意總監 Jane Han Zhang 女士道：“中國對原創印花的需求很大，因為市場永遠在尋找不一樣的東西。很多設計工作室在中國只參加 Intertextile 上海面輔料展，展會對我們很多客戶來說是一件大事。”

中國國際紡織面料及輔料(秋冬)博覽會  
2019 年 9 月 25 至 27 日

在第 25 屆 Intertextile 上海秋冬面輔料展上，將會有六家設計工作室加入到充滿活力的花樣設計區：

- **Found Design Studio**（英國）
- **Fusion**（丹麥）
- **Les Dessines**（法國）
- **Owens and Kim**（英國）
- **Soge Studio**（美國）
- **Tek Desen**（土耳其）

展會將與 yarnexpo 秋冬紗線展、中國國際服裝服飾博覽會（CHIC）和 PH Value 中國國際針織（秋冬）博覽會於國家會展中心（上海）在 9 月 25 至 9 月 27 日同期舉辦。國際館將設於 4.1 和 5.1 號館。

2019 中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司，中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國紡織信息中心聯合主辦。如欲得知更多展會詳情，請瀏覽：

[www.intertextileapparel.com](http://www.intertextileapparel.com)。有關國際紡織業和法蘭克福展覽有限公司全球紡織品展覽會的信息，請訪問：[www.texpertise-network.com](http://www.texpertise-network.com)。

-完-

致編輯：

歡迎下載本新聞稿及照片：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press/press-releases/2019/ITSA19-PR6.html#download>

關注 Intertextile 上海面輔料展的社交平台：

[www.facebook.com/intertextileapparel](http://www.facebook.com/intertextileapparel)

<https://twitter.com/Intertextile>

<https://www.linkedin.com/showcase/intertextile-shanghai-apparel-fabrics>

[www.instagram.com/intertextileapparel](http://www.instagram.com/intertextileapparel)

最新消息：新聞中心

更多來自法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的資訊，可以在這裡找到：[www.texpertise-network.com](http://www.texpertise-network.com)。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,500 名員工，每年營業額約 7.18 億歐元。集團與眾多行業領域保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

中國國際紡織面料及輔料(秋冬)博覽會  
2019 年 9 月 25 至 27 日