

新闻稿

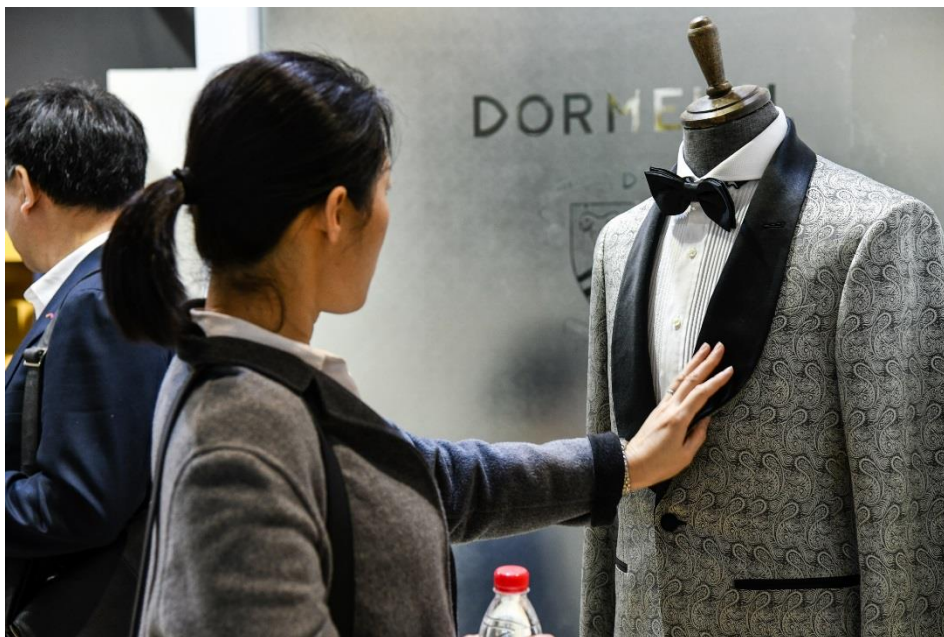
2019年8月

Intertextile 上海面辅料展海外参展商探讨在华发展潜力和策略

陈舜姿小姐
电话: +852 2230 9296
bibiana.chan@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.intertextileapparel.com

ITSA19 PR6 sc

海外品牌对中国买家感兴趣的原因显而易见——庞大的中国人口，而且越来越多高收入家庭使用高质的欧洲品牌，因此在中国发掘利润丰厚的合作伙伴关系的潜力非常大。同时，越来越多的中国高端设计师也在收罗优质的面料和设计，而海外供应商恰好能满足他们的需要。在9月25至27日期间，第25届中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会(下称Intertextile 上海秋冬面辅料展)将在国家会展中心(上海)举行，其中国际馆将设于4.1和5.1号馆。



根据麦肯锡 2019 年中国奢侈品报告，中国 1,020 万奢侈品消费者生于 1980 年代，占中国奢侈品消费总额一半以上。这个消费群体正处于职业和收入巅峰，他们会通过消费来彰显自己的成功，并在人口稠密的城市环境中展示个性，因此，质量和设计在市场中脱颖而出的产品成为他们理想的身份象征。

在 Intertextile 上海面辅料展，时尚欧洲馆广泛地集合了来自奥地利、比利时、法国、德国、意大利、荷兰、西班牙、瑞士、土耳其、英国和其他国家逾 140 家来自行对各个领域的参展商，主要分布精品毛纺区和花样设计区。

“这是一个展示我们高端蕾丝的质量和性价比的绝佳平台。现在中国有很多高收入消费者青睐传统的欧洲高级时装。中国设计师同样想要打造媲美欧洲品牌面料质量和设计的本地品牌。” 2019 年 Intertextile 上海春夏面

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

辅料展时尚欧洲馆的参展商、法国品牌 **Jean Bracq** 的总经理和商业总监 **Julien Bracq** 先生表示。

法国潮流预测机构 **NellyRodi** 的中国创意总监 **Michael Bonzom** 先生在年初春季展的潮流研讨会发表后，给海外品牌的建议是：“要接受中国消费者的思维模式，适应当地的日程、数码市场和配送渠道。同时关注主要的中国设计师并了解当地最新的潮流，这点对于市场非常重要。也要与中国年轻的专才保持密切联系，因为他们是这个行业的未来。另一关键是迅速回应；中国的步伐更急速，品牌必须要灵活应变。”

精品毛纺区：集中采购的氛围

精品毛纺区位于时尚欧洲馆的中心，汇集了欧洲以及其他国家和地区最优质的羊毛。今年展会上，精品毛纺区将汇集来自法国、意大利、中国香港、秘鲁和英国等 20 家供应商。由于毛纺产品的经久耐穿的品质、精美外观和触感，中国和全球各国对奢侈羊毛产品的需求持续上升，这展区前景被看好。

精品毛纺区汇集了一批以技艺传承和上优品质在全球享有盛名的高端供应商，亮点展商包括：

- **Abraham Moon & Sons (英国)**：展出纯羊毛面料，包括羔羊毛、精纺羊毛和设得兰羊毛。
- **Dino Filarte (意大利)**：展出长纤维、高强度的超精细美利奴羊毛。
- **Dormeuil (法国)**：展出由 200 支澳大利亚羊毛、蒙古山羊绒和中国丝绸织成的 **Amadeus** 系列新作。
- **Harrisons of Edinburgh (英国)**：展出高性能、耐久和悬垂性的羊毛面料，是理想的裁制面料。
- **Taylor & Lodge (英国)**：使用优质澳大利亚美利奴羊毛制造，这品牌的精纺产品备受推崇。它是纪梵希、古驰、路易威登和圣罗兰等高端品牌的供应商。

香港品牌老合兴（世家宝）的董事总经理王文宗先生在今年的春夏展上曾评价过精品毛纺区的成功之处：“来自各国的买家都参加这个展会。我认为高端裁制的需求有上升趋势。年轻一代学历高、收入也提升，这不仅是在中国，在全世界也是这样。这个群体很注重自己的形象，他们想要品质更高的耐穿面料。”

展会利于中国奢侈男装行业的增长外，精品毛纺同样能满足全球高端运动服和户外品牌的需求。这些品牌认为羊毛，尤其是美利奴羊毛大有潜力，因为它们具备温度调节、吸汗、弹性和生物降解等天然特性。

新设计工作室加入花样设计区

在花样设计区中，超过 25 家设计工作室会展出原创印花。英国老牌参展商 **Fairbairn & Wolf Studio** 的创意总监 **Jane Han Zhang** 女士道：“中国对原创印花的需求很大，因为市场永远在寻求不一样的东西。很多设计工作室在中国只参加 **Intertextile** 上海面料辅料展，展会对我们很多客户来说是一件大事。”

中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会
2019 年 9 月 25 至 27 日

在第 25 届 Intertextile 上海秋冬面辅料展上，将会有六家设计工作室加入到充满活力的花样设计区：

- **Found Design Studio**（英国）
- **Fusion**（丹麦）
- **Les Dessines**（法国）
- **Owens and Kim**（英国）
- **Soge Studio**（美国）
- **Tek Desen**（土耳其）

展会将与 yarnexpo 秋冬纱线展、中国国际服装服饰博览会（CHIC）和 PH Value 中国国际针织（秋冬）博览会于国家会展中心（上海）在 9 月 25 至 27 日同期举办。国际馆将设于 4.1 和 5.1 号馆。

2019 中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国纺织信息中心联合主办。如欲得知更多展会详情，请浏览：

www.intertextileapparel.com。有关国际纺织业和法兰克福展览有限公司全球纺织品展览会的信息，请访问：www.textpertise-network.com。

-完-

致编辑：

欢迎下载本新闻稿及照片：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/press-releases/2019/ITSA19-PR6.html#download>

关注 Intertextile 上海面辅料展的社交平台：

www.facebook.com/intertextileapparel

<https://twitter.com/Intertextile>

<https://www.linkedin.com/showcase/intertextile-shanghai-apparel-fabrics>

www.instagram.com/intertextileapparel

最新消息：新闻中心

更多来自法兰克福展览公司全球服装纺织品展览会的信息，可以在这里找到：www.textpertise-network.com。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,500 名员工，每年营业额约 7.18 亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际营销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会
2019 年 9 月 25 至 27 日