

新聞稿

2019年12月

Intertextile 上海面輔料展圓桌會議 發表中國紡織行業最新數據

關朗怡小姐
電話：+852 2230 9296
sharmaine.kwan@hongkong.messefrankfurt.com
www.yarn-expo-spring.com
www.messefrankfurt.com.hk

ITSA19 PR10 tc

中國是當今世界最大的紡織品出口國及最大的紡織品市場，中國企業先進的紡織生產技術與相關的額外投資遍佈全球。這些發展成為了中國國際紡織面料及輔料博覽會（Intertextile上海面輔料展）的主要驅動力，並使展會成為交流行業第一手資訊和業務的重要平台。2019年9月25日，第25屆Intertextile上海秋冬面輔料展上舉辦了一次閉門圓桌會議，其中包括主題演講和專題小組會議，全球多個紡織協會的代表以「紡織行業的可持續性與國際產能合作」為主題進行了討論。

法蘭克福展覽公司紡織品和紡織技術副總裁Olaf Schmidt先生以歡迎辭為會議打開序幕：「每一屆Intertextile上海面輔料展，我們都致力策劃一系列同期活動，凝聚各方的思想領袖，集思廣益。」

中國紡織工業聯合會副會長暨中國國際貿易促進委員會紡織行業分會（博覽會主辦單位之一）會長徐迎新先生發表了關於「中國紡織工業發展近況」主題演講，以下是主題演講及隨後專題小組會議的主要內容。

世界最大化纖生產國

紡織業是中國第一批開放市場的行業之一，經過幾十年的改革，現在中國紡織業在全球扮演著重要角色。2018年，中國化纖產量突破5000萬噸，佔全球產量的三分之二以上；中國紡織品出口為全球37.6%，同比增長3.5%，服裝出口佔全球總額的31.3%。

國內市場對紡織業的大力支持

隨著越來越多的中國消費者開始對過度消費保持警惕，中國的購買力略有下降，但國內市場對紡織品的需求仍然很高。由於中國人口眾多，而服裝又是基本必需品，因此保障了紡織業的發展。2018年，國內服裝零售額同比增長8%，而2019年的增速雖較前幾年放緩，但仍然持續增長中。

專題小組會議其中一個環節重點討論了維持強勁消費者經濟從而維持強勁國內購買力的重要性，這也是全球普遍關注的問題。UK Fashion & Textile Association的Paul Alger先生警告，由於近期英國消費經濟疲軟，造成了不良的社會影響並導致消費者購買力不足。Confederation of Wearable Exporters of the Philippines的Rosette Carrillo女士亦表示，中國國內市場的增長有很多值得菲律賓學習的地方。另外，TEXPROCIL的K V Srinivasan先生指出，印度豐富悠久的紡織文化和技術熟練的勞動人

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道26號
華潤大廈35樓

口，推動了印度消費者經濟的發展。

中國的未來計畫

中美貿易戰打擊了兩國市場經濟，使中國紡織業投資增速放緩，但仍可見增長。2018年中國紡織業的固定資產投資增長了5%，隨後2019年上半年增速放緩。投資主要集中在技術和創新上，從而提高了生產率。

中國處於全球紡織行業的最前沿，正在進入紡織生產和設計的新時代。圓桌會議指出，推動中國前進的關鍵在於以下三點：技術與創新、文化和本地人才，以及可持續性。

其中，可持續性是專題小組會議的重點。來自澳大利亞 Textile Clothing Footwear Resource Centre 的 Carol Hanlon 女士指出，中國是紡織生產的領先國家，有能力推動紡織業的可持續發展。Hanlon 女士和 Alger 先生均表示，隨著越來越多年輕一代關注氣候行動，未來消費者對產品有可持續性的需求。

海外貿易與投資最新資料

2013年首次提出的「一帶一路」倡議，於2014年已成為中國三大國家發展戰略之一。截至2019年7月，中國政府已與三大洲的136個國家簽署了合作協定。在該倡議的首五年期間，中國與「一帶一路」沿線國家之間的貿易總額超過6萬億美元，佔中國貨物總貿易額的近三分之一。

紡織業在此次貿易中佔了很大比重。據報導，至2018年為止中國紡織業已在「一帶一路」沿線國家投資了65億美元。中國紡織業不斷加大對海外的投資，包括上游和下游投資。

中國的海內外投資有兩個主要目標。第一，通過在中國、非洲和「一帶一路」沿線國家建設高效的生產基地，創造全球產能。第二，發展國際合作，增強整個供應鏈上的資源（原材料、設計、研發及行銷能力）。2015年至2018年間，越南獲得的投資額最高，埃塞俄比亞、緬甸、埃及、柬埔寨、馬來西亞、巴基斯坦和塔吉克斯坦依次位列其後。

中美貿易戰是否打開了其他市場？

據估計，美國是中國最大的紡織品出口市場，中國出口紡織品中有18%都是出口到美國，價值約500億美元。中國也是美國最大的紡織品和服裝進口國，佔美國紡織品進口總額的38%。

隨著中美兩國持續的緊張局勢、關稅上升和不確定性的增多，為其他國家創造了貿易機會。Indonesian Textile Association 的 Ade Sudrajat 先生指出，印尼購買力下降，因此把中美貿易戰視作一次機遇，情況等同越南；越南在2018年對美國的出口增長了一倍多。據報導，印尼對中國投資持開放態度，印尼想要發展當地的電子商務和初創企業，也有對效率和行銷

的訴求。

同樣地，The National Federation of Thai Textile Industries 的 Yuttana Silpsarnvitch 先生認為，泰國在貿易摩擦中看到了商業機遇。他指出了泰國的農業優勢，其中包括傳統的泰國絲綢，以及菠蘿葉纖維紗線和香蕉纖維紗線等獨特產品。

專題小組會議發言嘉賓

本次專題小組會議主持人是《中國紡織》海外刊雜誌主編趙洪先生，以下是完整的發言嘉賓名單：

- 澳大利亞 Textile Clothing Footwear Resource Centre 首席執行總監 Carol Hanlon 女士
- 香港紡織及服裝學會副會長卓漢堅先生
- TEXPROCIL 會長 K V Srinivasan 先生
- Indonesian Textile Association 會長 Ade Sudrajat 先生
- 老撾服裝工業協會會長 Xaybandith Rasphone 先生
- 馬來西亞紡織品製造商協會會長 Seow Hon Cheong 先生
- Confederation of Wearable Exporters of the Philippines 副董事 Rosette Carrillo 女士
- The National Federation of Thai Textile Industries 主席 Yuttana Silpsarnvitch 先生及副主席 Jumnong Nawasmittawong 先生
- UK Fashion & Textile Association 國際業務發展總監 Paul Alger 先生，MBE

2019 中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司，中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國紡織信息中心聯合主辦。如欲得知更多展會詳情，請瀏覽：

www.intertextileapparel.com。有關國際紡織業和法蘭克福展覽有限公司全球紡織品展覽會的資訊，請訪問：www.texpertise-network.com。

-完-

致編輯：

歡迎下載本新聞稿及照片：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press/press-releases/2019/ITSA19-PR10.html#download>

關注 Intertextile 上海面輔料展的社交平台：

www.facebook.com/intertextileapparel

<https://twitter.com/Intertextile>

<https://www.linkedin.com/showcase/intertextile-shanghai-apparel-fabrics>

www.instagram.com/intertextileapparel

中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會
2019 年 9 月 25 至 27 日

新聞中心

更多來自法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的資訊，可以在這裡找

頁三

到：www.texpertise-network.com。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,500 名員工，每年營業額約 7.18 億歐元。集團與眾多行業領域保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk