

新闻稿

2019 年 12 月

## Intertextile 上海面辅料展圆桌会议 发表中国纺织行业最新数据

关朗怡小姐  
电话: +852 2230 9296  
[sharmaine.kwan@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:sharmaine.kwan@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.yarn-expo-spring.com](http://www.yarn-expo-spring.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

ITSA19 PR10 sc

中国是当今世界最大的纺织品出口国及最大的纺织品市场，中国企业先进的纺织生产技术与相关的额外投资遍布全球。这些发展成为了中国国际纺织面料及辅料博览会（Intertextile上海面辅料展）的主要驱动力，并使展会成为交流行业第一手信息和业务的重要平台。2019年9月25日，第25届Intertextile上海秋冬面辅料展上举办了一次闭门圆桌会议，其中包括主题演讲和专题小组会议，全球多个纺织协会的代表以“纺织行业的可持续性与国际产能合作”为主题进行了讨论。

法兰克福展览公司纺织品和纺织技术副总裁Olaf Schmidt先生以欢迎辞为会议打开序幕：“每一届Intertextile上海面辅料展，我们都致力策划一系列同期活动，凝聚各方的思想领袖，集思广益。”

中国纺织工业联合会副会长暨中国国际贸易促进委员会纺织行业分会（博览会协办单位之一）会长徐迎新先生发表了关于“中国纺织工业发展近况”主题演讲，以下是主题演讲及随后专题小组会议的主要内容。

### 世界最大化纤生产国

纺织业是中国第一批开放市场的行业之一，经过几十年的改革，现在中国纺织业在全球扮演着重要角色。2018年，中国化纤产量突破5000万吨，占全球产量的三分之二以上；中国纺织品出口为全球37.6%，同比增长3.5%，服装出口占全球总额的31.3%。

### 国内市场对纺织业的大力支持

随着越来越多的中国消费者开始对过度消费保持警惕，中国的购买力略有下降，但国内市场对纺织品的需求仍然很高。由于中国人口众多，而服装又是基本必需品，因此保障了纺织业的发展。2018年，国内服装零售额同比增长8%，而2019年的增速虽较前几年放缓，但仍然持续增长中。

专题小组会议其中一个环节重点讨论了维持强劲消费者经济从而维持强劲国内购买力的重要性，这也是全球普遍关注的问题。UK Fashion & Textile Association的Paul Alger先生警告，由于近期英国消费经济疲软，造成了不良的社会影响并导致消费者购买力不足。Confederation of Wearable Exporters of the Philippines的Rosette Carrillo女士亦表示，中国国内市场的增长有很多值得菲律宾学习的地方。另外，TEXPROCIL的K V Srinivasan先生指出，印度丰富悠久的纺织文化和技术熟练的劳动人

法兰克福展览(香港)有限公司  
香港湾仔港湾道26号  
华润大厦35楼

口，推动了印度消费者经济的发展。

## 中国的未来计划

中美贸易战打击了两国市场经济，使中国纺织业投资增速放缓，但仍可见增长。2018年中国纺织业的固定资产投资增长了5%，随后2019年上半年增速放缓。投资主要集中在技术和创新上，从而提高了生产率。

中国处于全球纺织行业的最前沿，正在进入纺织生产和设计的新时代。圆桌会议指出，推动中国前进的关键在于以下三点：技术与创新、文化和本地人才，以及可持续性。

其中，可持续性专题小组会议的重点。来自澳大利亚 Textile Clothing Footwear Resource Centre 的 Carol Hanlon 女士指出，中国是纺织生产的领先国家，有能力推动纺织业的可持续发展。Hanlon 女士和 Alger 先生均表示，随着越来越多年轻一代关注气候行动，未来消费者对产品有可持续性的需求。

## 海外贸易与投资最新数据

2013年首次提出的“一带一路”倡议，于2014年已成为中国三大国家发展战略之一。截至2019年7月，中国政府已与三大洲的136个国家签署了合作协议。在该倡议的首五年期间，中国与“一带一路”沿线国家之间的贸易总额超过6万亿美元，占中国货物总贸易额的近三分之一。

纺织业在此次贸易中占了很大比重。据报道，至2018年为止中国纺织业已在“一带一路”沿线国家投资了65亿美元。中国纺织业不断加大对海外的投资，包括上游和下游投资。

中国的海内外投资有两个主要目标。第一，通过在中国、非洲和“一带一路”沿线国家建设高效的生产基地，创造全球产能。第二，发展国际合作，增强整个供应链上的资源（原材料、设计、研发及营销能力）。2015年至2018年间，越南获得的投资额最高，埃塞俄比亚、缅甸、埃及、柬埔寨、马来西亚、巴基斯坦和塔吉克斯坦依次位列其后。

## 中美贸易战是否打开了其他市场？

据估计，美国是中国最大的纺织品出口市场，中国出口纺织品中有18%都是出口到美国，价值约500亿美元。中国也是美国最大的纺织品和服装进口国，占美国纺织品进口总额的38%。

随着中美两国持续的紧张局势、关税上升和不确定性的增多，为其他国家创造了贸易机会。Indonesian Textile Association 的 Ade Sudrajat 先生指出，印尼购买力下降，因此把中美贸易战视作一次机遇，情况等同越南；越南在2018年对美国的出口增长了一倍多。据报道，印尼对中国投资持开放态度，印尼想要发展当地的电子商务和初创企业，也有对效率和营销

的诉求。

同样地，The National Federation of Thai Textile Industries 的 Yuttana Silpsarnvitch 先生认为，泰国在贸易摩擦中看到了商业机遇。他指出了泰国的农业优势，其中包括传统的泰国丝绸，以及菠萝叶纤维纱线和香蕉纤维纱线等独特产品。

### 专题小组会议发言嘉宾

本次专题小组会议主持人是《中国纺织》海外刊杂志主编赵洪先生，以下是完整的发言嘉宾名单：

- 澳大利亚 Textile Clothing Footwear Resource Centre 首席执行官总监 Carol Hanlon 女士
- 香港纺织及服装学会副会长卓漢堅先生
- TEXPROCIL 会长 K V Srinivasan 先生
- Indonesian Textile Association 会长 Ade Sudrajat 先生
- 老挝服装工业协会会长 Xaybandith Rasphone 先生
- 马来西亚纺织品制造商协会会长 Seow Hon Cheong 先生
- Confederation of Wearable Exporters of the Philippines 副董事 Rosette Carrillo 女士
- The National Federation of Thai Textile Industries 主席 Yuttana Silpsarnvitch 先生及副主席 Jumnonng Nawasmittawong 先生
- UK Fashion & Textile Association 国际业务发展总监 Paul Alger 先生，MBE

2019 中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会由法兰克福展览（香港）有限公司，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国纺织信息中心联合主办。如欲得知更多展会详情，请浏览：

[www.intertextileapparel.com](http://www.intertextileapparel.com)。有关国际纺织业和法兰克福展览有限公司全球纺织品展览会的信息，请访问：[www.texpertise-network.com](http://www.texpertise-network.com)。

-完-

### 致编辑

欢迎下载本新闻稿及照片：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/press-releases/2019/ITSA19-PR10.html#download>

关注 Intertextile 上海面辅料展的社交平台：

[www.facebook.com/intertextileapparel](http://www.facebook.com/intertextileapparel)

<https://twitter.com/Intertextile>

<https://www.linkedin.com/showcase/intertextile-shanghai-apparel-fabrics>

[www.instagram.com/intertextileapparel](http://www.instagram.com/intertextileapparel)

中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会  
2019年9月25至27日

更多来自法兰克福展览公司全球服装纺织品展览会的信息，可以在这里找到：[www.texpertise-network.com](http://www.texpertise-network.com)。

#### **法兰克福展览集团简介**

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,500 名员工，每年营业额约 7.18 亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)