

新聞稿

2019 年 10 月 11 日

## Intertextile 上海面輔料展締造可靠平台 25 載，觀眾較去年增 15%

陳舜姿小姐  
電話：+852 2230 9296  
[bibiana.chan@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:bibiana.chan@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)  
[www.intertextileapparel.com](http://www.intertextileapparel.com)

ITSA19 FR tc

從 1995 年首屆的 123 家展商到今屆秋冬展逾 4,400 家展商，中國國際紡織面料及輔料博覽會（下稱「Intertextile 上海面輔料展」）在過去 25 年間快速膨脹增長。展會 25 週年奠定了其作為尋找中國商機的最佳貿易平台，同時也是連繫國際合作夥伴的理想渠道。本屆展會聚集了來自不同市場、共 120 個國家和地區的 89,662 位觀眾，較 2018 年（103 個國家和地區，78,131 位觀眾）增長了 15%，充分展示了展會的發展潛力。



「對不少展商來說，中國市場佔其業務重大部分，這不僅是因為中國擁有龐大的國內購買力，而且全球大多數時裝企業均與中國先進的製造業開展了業務。」法蘭克福展覽（香港）有限公司高級總經理溫婷女士評價道。「中國的營商關鍵就是要互動、面談，尤其紡織品要讓大家能夠近距離觀察、觸摸。25 年的辦展經驗締造展會成為展商和專業買家信賴的紡織品貿易平台，這就是 Intertextile 上海面輔料展年年迎接忠實展商回來參展之餘，同時不斷湧現許多新面孔的原因。」

本屆展會迎來 4,422 家來自 33 個國家和地區的展商（2018 年：4,480 家展商，33 個國家和地區），其中有些展商已經連續參展 10 至 20 年，並於 9 月 25 日的晚宴上獲得嘉許。專業買家對展會展品的多元化表示讚許，更公認展會為面輔料產品的一站式商店。功能面料區和躍動牛仔區等產品專區有效地連繫展商及其目標買家。

法蘭克福展覽（香港）有限公司  
香港灣仔港灣道 26 號  
華潤大廈 35 樓

「展會深受業界好評，展商視 Intertextile 上海面輔料展為展示其最新產品系列的平台，讓觀眾能夠先睹最新的創新成果。」溫女士繼續說到。

「從而吸引更多來自全球各地的觀眾。在本屆展會上，我們接待的專業買家來自更多不同的國家和地區。這意味著，即使當前有個別市場或經濟體可能出現狀況，Intertextile 上海面輔料展多樣的供應商和買家網絡都能確保在此永遠有業務可尋。」

今年的同期活動亮點包括：首場登陸亞洲的 FASHIONSUSTAIN 會議、聚焦國際貿易與可持續發展的圓桌會議、以「未來預測 2021：新的消費準則」為主題的 Intertextile 消費者及生活方式趨勢專題小組會議、智能工廠論壇以人工智能應用和趨勢為主題的專題小組會議，以及法蘭克福展覽的新展會——國際授權及衍生品（深圳）展覽會的跨行業活動所辦的一場授權研討會及展示區。

## 展商評價

「我們參展已經 15 年了。在本屆展會上，有很多買家光臨我們的展台。根據以往參展經驗，其中一些買家日後將會成為我們的合作夥伴，這讓我們很滿意，這個展會是打入中國市場的最佳平台，同時也是一場國際化盛會。許多公司參展，把全球紡織行業凝聚起來。」

日本旭化成株式會社纖維與紡織品營銷部門經理 **Kiichiro Kobayashi** 先生

## 功能面料區

「展會已經舉辦 25 年了，吸引眾多海內外品牌和買家。我們亦參展多年，每年都有豐收的成果。通過此平台，我們可以整合市場趨勢和品牌，提升公司形象，並促進國內外銷售。」

中國台灣遠東新世紀股份有限公司紡紗織染成衣事業部設計整合中心 **COLAB** 經理陳宏偉先生

## 韓國展團

「展會首兩天，韓國展商就已經取得不俗的業務成果，這要歸功於高品質的產品。展會被視為贏得下一季切實訂單的最終採購平台，也是我們有效地向國際市場推介韓國紡織品的良機。」

韓國（社）韓國 FASHION 素材協會常勤副會長尹永相先生

## 可持續發展專區

「對 Testex 來說，參展 Intertextile 上海面輔料展甚為重要，因為這是中國及全球的領先展會。我們是 OEKO-TEX 的官方代表，組織展團參展已有五年。目前為止，我們的成員對參展成果非常滿意。他們甚至接到更多查詢。展會上，我們有充足的機會和來自歐洲各地與美國的貿易公司和品牌洽談。」

瑞士 **TESTEX** 瑞士紡織檢定有限公司集團首席營銷官 **Marc Sidler** 先生

## 時尚歐洲館

「Intertextile 上海面輔料展專門針對非常重要的中國市場。現在，無論是高端還是中端市場，中國都是服裝製造業的主導力量。展館裡人群熙熙攘攘，很熱鬧。展商喜笑顏開，各品牌看上去非常滿意。目前為止，我們的參展效果理想。」

英國時裝及製衣協會國際業務總監 **Paul Alger** 先生

中國國際紡織面料及輔料(秋冬)博覽會  
2019 年 9 月 25 至 27 日

## 精品毛紡區

「中國絕對是 Dormeuil 一個非常重要的市場，我們希望它在未來幾年內成為我們的主要市場之一。因此，這場展會是我們必要參展的展會之一。我們已經參展十年了，剛剛獲得了 Intertextile 的獎項，所以這個展會對我們公司非常重要。」

**法國 Dormeuil 產品經理 Aline Galimberti 女士**

### 花樣設計區

「到目前為止，我們的業務非常成功，特別是第一天。我對我們在整個展會上獲得的銷售額十分滿意。我們的買家大部分來自中國，大部分是製造商，還有來自澳大利亞的。我們是衝著中國市場來參展的，所以能看到一些澳大利亞客戶，我們感到很驚喜。這是我們第四次參展。」

**英國 Camilla Frances 銷售員 Joe Moreline 先生**

### 買家印象

「我幾乎每年都來。今年的展商特別多，而且能夠滿足我的採購需求。我已經找到一些優質供應商，包括提供環保面料的製造商。此展會是業內最專業的展會之一，展商人數眾多，產品資源更為豐富，因此採購效率非常高。」

**中國恆生製衣總經理陳陽先生**

「展會讓我們了解市場中更多類型的產品、最新的技術以及可持續發展的產品。我們的買家團對展會的規模和產品類型十分欣喜。圓桌會議也是展會中非常重要的一環，讓不同的協會聚首一堂，尤其是亞洲的協會，討論大家應如何適應市場。Intertextile 上海面輔料展對服飾製造商來說，是最值得出席的展會。」

**菲律賓 Confederation of Wearable Exporters of the Philippines 協會副理事 Rosette Carrillo 女士**

「我們在尋找適合男士、女士、兒童和家居服的面料。這裡包羅萬有，我們能多找幾家展商。我們不是第一次來，我們之所以不停回訪，是因為這裡的產品種類繁多，定價符合我們的要求，而且客戶服務相當不錯。」

**英國德本漢姆百貨公司遠東負責人 Alan Aschenbrenner 先生**

展會與 yarnexpo 秋冬紗線展、中國國際服裝服飾博覽會（CHIC）和 PH Value 中國國際針織（秋冬）博覽會於國家會展中心（上海）在 9 月 25 至 9 月 27 日同期舉辦。春夏展將於 2020 年 3 月 11 至 13 日舉行，而下一屆秋冬展將於 2020 年 9 月舉行。

2019 中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司，中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國紡織信息中心聯合主辦。如欲得知更多展會詳情，請瀏覽：

[www.intertextileapparel.com](http://www.intertextileapparel.com)。有關國際紡織業和法蘭克福展覽有限公司全球紡織品展覽會的信息，請訪問：[www.textpertise-network.com](http://www.textpertise-network.com)。

-完-

中國國際紡織面料及輔料(秋冬)博覽會  
2019年9月25至27日

歡迎下載本新聞稿及照片：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press/press-releases/2019/ITSA19-FR.html#download>

關注 Intertextile 上海面輔料展的社交平台：

[www.facebook.com/intertextileapparel](http://www.facebook.com/intertextileapparel)

<https://twitter.com/Intertextile>

<https://www.linkedin.com/showcase/intertextile-shanghai-apparel-fabrics>

[www.instagram.com/intertextileapparel](http://www.instagram.com/intertextileapparel)

### 最新消息：新聞中心

更多來自法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的資訊，可以在這裡找到：[www.texpertise-network.com](http://www.texpertise-network.com)。

### 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,500 名員工，每年營業額約 7.18 億歐元。集團與眾多行業領域保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)