

新闻稿

2019年10月11日

Intertextile 上海面辅料展缔造可靠平台 25 载，观众较去年增 15%

陈舜姿小姐
电话: +852 2230 9296
bibiana.chan@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.intertextileapparel.com

ITSA19 FR sc

从 1995 年首届的 123 家展商到今届秋冬展逾 4,400 家展商，中国国际纺织面料及辅料博览会（下称“Intertextile 上海面辅料展”）在过去 25 年间快速膨胀增长。展会 25 周年奠定了其作为寻找中国商机的最佳贸易平台，同时也是连系国际合作伙伴的理想渠道。本届展会聚集了来自不同市场、共 120 个国家和地区的 89,662 位观众，较 2018 年（103 个国家和地区，78,131 位观众）增长了 15%，充分展示了展会的发展潜力。



“对不少展商来说，中国市场占其业务重大部分，这不仅是因为中国拥有庞大的国内购买力，而且全球大多数时装企业均与中国先进的制造业开展了业务。” 法兰克福展览（香港）有限公司高级总经理温婷女士评价道。“中国的营商关键就是要互动、面谈，尤其纺织品要让大家能够近距离观察、触摸。25 年的办展经验缔造展会成为展商和专业买家信赖的纺织品贸易平台，这就是 Intertextile 上海面辅料展年年迎接忠实展商回来参展之余，同时不断涌现许多新面孔的原因。”

本届展会迎来 4,422 家来自 33 个国家和地区的展商（2018 年：4,480 家展商，33 个国家和地区），其中有些展商已经连续参展 10 至 20 年，并于 9 月 25 日的晚宴上获得嘉许。专业买家对展会展品的多元化表示赞许，更公认展会为面辅料产品的一站式商店。功能面料区和跃动牛仔区等产品专区有效地连系展商及其目标买家。

法兰克福展览（香港）有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

“展会深受业界好评，展商视 Intertextile 上海面辅料展为展示其最新产品系列的平台，让观众能够先睹最新的创新成果。”温女士继续说到。

“从而吸引更多来自全球各地的观众。在本届展会上，我们接待的专业买家来自更多不同的国家和地区。这意味着，即使当前有个别市场或经济体可能出现状况，Intertextile 上海面辅料展多样的供应商和买家网络都能确保在此永远有业务可寻。”

今年的同期活动亮点包括：首场登陆亚洲的 FASHIONSUSTAIN 会议、聚焦国际贸易与可持续发展的圆桌会议、以“未来预测 2021：新的消费准则”为主题的 Intertextile 消费者及生活方式趋势专题小组会议、智能工厂论坛以人工智能应用和趋势为主题的专题小组会议，以及法兰克福展览的新展会——国际授权及衍生品（深圳）展览会的跨行业活动所办的一场授权研讨会及展示区。

展商评价

“我们参展已经 15 年了。在本届展会上，有很多买家光临我们的展台。根据以往参展经验，其中一些买家日后将会成为我们的合作伙伴，这让我们很满意，这个展会是打入中国市场的最佳平台，同时也是一场国际化盛会。许多公司参展，把全球纺织行业凝聚起来。”

日本旭化成株式会社纤维与纺织品营销部门经理 **Kiichiro Kobayashi** 先生

功能面料区

“展会已经举办 25 年了，吸引众多海内外品牌和买家。我们亦参展多年，每年都有丰收的成果。通过此平台，我们可以整合市场趋势和品牌，提升公司形象，并促进国内外销售。”

中国台湾远东新世纪股份有限公司纺纱织染成衣事业部设计整合中心 **COLAB** 经理陈宏伟先生

韩国展团

“展会首两天，韩国展商就已经取得不俗的业务成果，这要归功于高品质的产品。展会被视为赢得下一季切实订单的最终采购平台，也是我们有效地向国际市场推介韩国纺织品的良机。”

韩国（社）韩国 FASHION 素材协会常勤副会长尹永相先生

可持续发展专区

“对 Testex 来说，参展 Intertextile 上海面辅料展甚为重要，因为这是中国及全球的领先展会。我们是 OEKO-TEX 的官方代表，组织展团参展已有五年。目前为止，我们的成员对参展成果非常满意。他们甚至接到更多查询。展会上，我们有充足的机会和来自欧洲各地与美国的贸易公司和品牌洽谈。”

瑞士 TESTEX 瑞士纺织检定有限公司集团首席营销官 **Marc Sidler** 先生

时尚欧洲馆

“Intertextile 上海面辅料展专门针对非常重要的中国市场。现在，无论是高端还是中端市场，中国都是服装制造业的主导力量。展馆里人群熙熙攘攘，很热闹。展商喜笑颜开，各品牌看上去非常满意。目前为止，我们的参展效果理想。”

英国时装及制衣协会国际业务总监 **Paul Alger** 先生

精品毛纺区

中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会
2019年9月25至27日

“中国绝对是 DORMEUIL 一个非常重要的市场，我们希望它在未来几年内成为我们的主要市场之一。因此，这场展会是我们必要参展的展会之一。我们已经参展十年了，刚刚获得了 Intertextile 的奖项，所以这个展会对我们公司非常重要。”

法国 DORMEUIL 产品经理 Aline Galimberti 女士

花样设计区

“到目前为止，我们的业务非常成功，特别是第一天。我对我们在整个展会上获得的销售额十分满意。我们的买家大部分来自中国，大部分是制造商，还有来自澳大利亚的。我们是冲着中国市场来参展的，所以能看到一些澳大利亚客户，我们感到很惊喜。这是我们第四次参展。”

英国 Camilla Frances 销售员 Joe Moreline 先生

买家印象

“我几乎每年都来。今年的展商特别多，而且能够满足我的采购需求。我已经找到一些优质供应商，包括提供环保面料的制造商。此展会是业内最专业的展会之一，展商人数众多，产品资源更为丰富，因此采购效率非常高。”

中国恒生制衣总经理陈阳先生

“展会让我们了解市场中更多类型的产品、最新的技术以及可持续发展的产品。我们的买家团对展会的规模和产品类型十分欣喜。圆桌会议也是展会中非常重要的一环，让不同的协会聚首一堂，尤其是亚洲的协会，讨论大家应如何适应市场。Intertextile 上海面辅料展对服饰制造商来说，是最值得出席的展会。”

菲律宾 Confederation of Wearable Exporters of the Philippines 协会副理事 Rosette Carrillo 女士

“我们在寻找适合男士、女士、儿童和家居服的面料。这里包罗万有，我们能多找几家展商。我们不是第一次来，我们之所以不停回访，是因为这里的产品种类繁多，定价符合我们的要求，而且客户服务相当不错。”

英国德本汉姆百货公司远东负责人 Alan Aschenbrenner 先生

展会与 yarnexpo 秋冬纱线展、中国国际服装服饰博览会（CHIC）和 PH Value 中国国际针织（秋冬）博览会于国家会展中心（上海）在 9 月 25 至 27 日同期举办。春夏展将于 2020 年 3 月 11 至 13 日举行，而下一届秋冬展将于 2020 年 9 月举行。

2019 中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国纺织信息中心联合主办。如欲得知更多展会详情，请浏览：

www.intertextileapparel.com。有关国际纺织业和法兰克福展览有限公司全球纺织品展览会的信息，请访问：www.texpertise-network.com。

-完-

中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会
2019年9月25日至27日

欢迎下载本新闻稿及照片：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/press-releases/2019/ITSA19-FR.html#download>

关注 Intertextile 上海面辅料展的社交平台：

www.facebook.com/intertextileapparel

<https://twitter.com/Intertextile>

<https://www.linkedin.com/showcase/intertextile-shanghai-apparel-fabrics>

www.instagram.com/intertextileapparel

最新消息：新闻中心

更多来自法兰克福展览公司全球服装纺织品展览会的信息，可以在这里找到：www.texpertise-network.com。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,500 名员工，每年营业额约 7.18 亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市政府和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn