

新闻稿

2018年10月

## 新展期，丰硕成果依然：Intertextile 上海面辅料展作为业内领先的营商平台地位不变

陈培茹小姐  
电话: +852 2230 9252  
[paula.tan@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:paula.tan@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)  
[www.intertextileapparel.com](http://www.intertextileapparel.com)

ITSA18 FR SC

**2018年中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会（下称 Intertextile 上海面辅料展）首次于9月举办，这提早的展期获得参展商和买家的好评。强大的交易成果和人流与过去几届的展会不相伯仲，再一次证明 Intertextile 上海面辅料展在业内作为最高效的交易平台龙头地位。今年，展会迎来了约 78,000 名来自 110 个国家及地区的买家 到场（2017 年：77,883 名，来自 102 个国家及地区），向来自 33 个国家及地区近 4,480 个参展商采购（2017 年：4,538 个参展商，来自 32 个国家及地区）。**

法兰克福展览（香港）有限公司高级总经理温婷女士对今届展会作出总结：「Intertextile 上海面辅料展的多样化和国际性再次成为亮点，参展商和买家都对于能达成其参与的目标表示非常满意，而我们把展期提早以配合行业秋冬季采购季节的趋势这个决定受到不少与会者的认同，想必也是收获如此佳绩的一大助力。今年展会各个领域的展商都分享了很多成功故事，不论是想在展会中和旧客户相聚或是开拓新客户，参展商都能达成目标。专注于中国市场的参展商表示这个市场的发展势头仍然强劲；而针对国际市场的参展商则对展会多元化的买家多和国际化的品牌感到十分满意。至于买家则赞同展会能提供涵盖整个服装面料及辅料行业的优质产品，让我们在同类展会中鹤立鸡群。」

本届各个范畴国际参展商的参与情况也十分理想，参加功能面料区的展商增加了 92%，增长势头强劲；精品毛纺区的展商亦增加了 30%。辅料视界方面，海外参展商亦增加了 25%。与此同时，几乎所有展会的联合展团，如晓星、英威达、社邦以及 OEKO-TEX 的规模都有所增长，而新登场的展团如博拉集团、ECOCERT+GOTS、印度总商会以及韩国户外及运动用品协会的参与都大大丰富了买家的采购选择。

儘管大家都忙于展会的业务，仍有不少买家抽空到展会多个 2019/20 年秋冬流行趋势区了解潮流走势，寻找来季灵感，当中包括 Intertextile 潮流导向委员会策划的流行趋势区、四大中国流行趋势区、日本、韩国和台湾展团的趋势区。为今年展会同期活动注入更多灵感的还有主题为「未来预测：消费者现状」的全新短讲及放映区，此活动由 The Doneger Group 主领，透过数场短讲及研讨会带领与会者审视当下的主要社会文化和创新发展，以及这些发展对商业、设计和营销的影响，帮助服装行业更广泛地了解消费者市场。

法兰克福展览(香港)有限公司  
香港湾仔港湾道 26 号  
华润大厦 35 楼



人来人往的国际馆

## 参展商反馈

### 时尚欧洲馆

「这是我第一次参展，而我们的针织伙伴都在这裡碰到很多潜在买家。服装品牌和使用者的都是我们的目标客户，这个展会亦吸引了优质的中国时尚品牌，以及服装针织和织布公司。我们的产品价格颇为高昂，所以是针对高端市场，而很多到访的买家都属该领域。维多利亚的秘密（Victoria's Secret）在潮流趋势区看过我们的产品后便来到我们的展台；也有来自 Icebreaker 及其他奢侈品牌的买家到来。当中，中国买家希望从海外品牌寻找创新的产品，这使作为国际公司的我们更加受到注目。」

**Südwolle Group, China 市场经理 James Tang 先生（德国品牌）**

### 日本展团

「现今的中国市场更关注高品质、功能性的产品，这为我们打开了极大的商机。Dickies 上个季度在中国使用了我们的 SOLOTEX®纤维并取得了巨大的成功，因此我们看到这个市场有着巨大的潜力。我们在这个展会上看到很多买家，包括纺织品生产商和批发商，以及 H&M、Lacoste 和 Fila 等品牌，以及雅戈尔、李宁、波司登和南山集团等中国品牌。」

**帝人株式会社衣料营业企画部第一课课长 藤原敬久先生**

### 精品毛纺区

「我们十分满意这次的成果。我们在展会上总是能取得了很多新联系，而精品毛纺区的买家数量也有显著增长。由于中国对高端定制的需求越来越大，所以参与此专区对我们的重要性很大。此区在高端定制市场十分成熟，很多人都知道能够在这裡找到高品质的羊毛。在本次展会中，虽然中国客户是我们的主要目标，但也有不少来自新加坡、印度和美国的客户到来。」

**英国 Taylor & Lodge 销售总监 William Halstead 先生**

### 功能面料区

「我们参展是希望能够将品牌推广给中国的客户及品牌，而 Intertextile 上海面辅料展增强我们在这个市场的曝光率。除了大量中国买家之外，我们亦接触到很多来自美国、欧洲、印度和孟加拉的海外买家。展会的人流十分理想，我们至今已派出约 4,500 本小册子予有兴趣的买家。」

中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会  
2018年9月27日至29日

## **韩国 Taekwang Industry Co Ltd 的市场策划经理 Yong Hwan Shin 先生**

「在 Intertextile 上海面辅料展，我们的目标是中国市场，尤其是高端品牌客户，而展会客户的层次普遍都很高，如七匹狼、柒牌等知名品牌都有来我们展位洽询。这次也遇到了一些来自阿里巴巴、天猫和网易严选的高质客户。如今线上购物是大势所趋，电商数量的增长非常快。除了新联系，我们也现场会见了很多老客户。」

**中国广东溢达纺织有限公司设计推广部经理唐安川先生**

## **可持续发展专区**

「如今环保在国内是一大趋势，所以我们本届把展台移师至可持续发展专区，此举让我们有机会见到更多对可持续性产品有兴趣的高质客户。而 Intertextile 上海面辅料展是一个发掘国内外买家，新买家以及和老客户见面绝佳的商贸平台。」

**中国乳山汉泰大麻纺织有限公司销售经理徐先生**

## **花样设计区**

「昨天（展会第一天）我们十分忙碌，而今天也一样。很多人都来看我们的印花设计，随后再和他们的老闆一同到来订购。我觉得这次参展很成功。我认为中国市场亦十分看重美国的潮流和设计。他们很愿意付出更高的价钱来购买心仪的印花。」

**美国 Nikki Martinkovic 工作室运营和销售副总裁 Kyle Naughtrip 先生**

## **辅料视界**

「Intertextile 上海面辅料展是全球最大的纺织类展会之一，我们不仅能够到现场会见很多老客户，还能继续挖掘新的客户，我们的展位人流量一直比较大。此展会的买家质量普遍比较高，这是 Intertextile 的商贸意义，也是其他同类型展会所无法比拟的。」

**3M Intl. Trading (SHA) Co Ltd 区域销售经理潘理淘先生**

## **买家反馈**

「这个展会代表着整个纺织业，我们可以在此找到所有需要的东西！世界上没有任何一个地方可以提供这么齐全的选择，只有中国可以。一个地方、三天时间，你就可以找到所有你需要的东西，包括面料、饰件和所有辅料，你还可以物色到新的供应商。」

**瑞士 Global Trend GmbH 总经理 Markus Göldi 先生**

「我觉得这个展会布局十分完善，我可以在这裡找到我想要的一切，在这完成了 90% 的采购。Intertextile 上海面辅料展也让我们能够深入了解即将发布的新潮流。这真是一个很棒的经验。」

**香港 Golden Unicom 的 Kuldeep Raswant 先生**

「这次来想寻找一些优质的原料商，而这展会的参展商素质都很优秀。由于我们本身的客户都是知名的品牌企业，比如耐克、阿迪达斯、新百伦、哥伦比亚、迪卡侬、李宁和安踏等，所以 Intertextile 对我们来说是一个很重要的平台，在这裡能寻找到一些符合我们客户需求的高质量产品。」

**中国远纺织染（苏州）有限公司产品开发经理王振先生**

中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会  
2018年9月27日至29日

本届中国国际纺织面料及辅料博览会与中国国际服装服饰博览会（CHIC）和中国国际针织博览会（PH Value）同期举行。中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进

委员会纺织行业分会及中国纺织资讯中心联合主办。如欲得知更多展会详情，请浏览：[www.intertextileapparel.com](http://www.intertextileapparel.com)。

有关法兰克福展览公司全球服装纺织品展览会的详情，请浏览：<http://texpertise-network.messefrankfurt.com>。

-完-

致编辑：

下载本届展会的图片：

<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-cn/press/fair-press/textiles-and-textile-technologies/intertextile-shanghai-apparel-fabrics-autumn/photos.html>

更多媒体资料：

<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-cn/press/fair-press/textiles-and-textile-technologies/intertextile-shanghai-apparel-fabrics-autumn.html>

关注 Intertextile 上海面辅料展的社交平台：

[www.facebook.com/intertextile.shanghai](http://www.facebook.com/intertextile.shanghai)

[twitter.com/Intertextile](https://twitter.com/Intertextile)

[www.linkedin.com/in/intertextileapparel](http://www.linkedin.com/in/intertextileapparel)

[www.instagram.com/intertextileapparel](http://www.instagram.com/intertextileapparel)

**最新消息：新闻中心**

更多来自法兰克福展览公司全球服装纺织品展览会的资讯，可以在这裡找到：[www.texpertise-network.com](http://www.texpertise-network.com)。

**法兰克福展览集团简介**

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务复盖展览会、会议及活动，在全球约 30 个地区聘用逾 2,400 名员工，每年营业额约 6.69 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际行销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。

有关公司进一步资料，请浏览网页：

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn) | [www.congressfrankfurt.de](http://www.congressfrankfurt.de) | [www.festhalle.de](http://www.festhalle.de)