

新聞稿

2018 年 9 月

## 環保成為新潮流：Intertextile 上海面輔料展同期活動為可持續發展展商指明方向

陳培茹小姐  
電話: +852 2230 9252  
[paula.tan@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:paula.tan@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)  
[www.intertextileapparel.com](http://www.intertextileapparel.com)

ITSA18 PR7 SC

今年較早的時候，某大型時尚品牌的碳消耗量成為全球關注熱點，反映了人們需要看到各品牌採取切實行動，實現可持續發展。生態友好、環境友好、符合倫理，這些熱詞背後是對環保產品的市場需求。對於 7 萬多名觀眾而言，本月舉辦的中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會（下稱 Intertextile 上海面輔料展）的同期活動必令他們感到不虛此行，屆時全球業內專家將於研討會、專題小組會議和流行趨勢區就可持續性及其他緊迫問題展開對話。

展會涉及眾多行業話題的討論，其他亮點包括功能創新及 2019 - 20 秋冬潮流趨勢。另一個重要的專題小組會議話題則是：非洲 — 未來或將成為利潤豐厚的服裝生產地。幾十年前，中國同樣也被看作一個低成本生產基地，而如今據預測，其將於 2019 年發展成為世界最大的服裝和紡織市場。鑑於這一增長趨勢，上海吸引業內專家在此匯集，對有望成為下一個服裝行業主要增長市場的非洲進行探討。



2018 年 Intertextile 上海春夏面輔料展的同期活動吸引了大量觀眾

### 四場專題小組會議探討行業發展情況

觀眾可前往 5.1 號館，聆聽業內專家對有益於環境和社會的方法的探討。四場專題小組會議分別為：

法蘭克福展覽(香港)有限公司  
香港灣仔港灣道 26 號  
華潤大廈 35 樓

- **牛仔行業的可持續發展：**由中國紡織工業聯合會主持，討論嘉賓來自台灣東聯紡織有限公司、江陰市恆亮紡織有限公司、美國國際棉花協會、韶關市北江紡織股份有限公司及英威達
- **非洲紡織業崛起：最後的貿易投資潛力大陸？**：由中國紡織工業聯合會與中國國際貿易促進委員會主持
- **小標籤，大影響！如何借助生態標籤創建消費者信心：**由 TESTEX AG 集團主持，討論嘉賓來自 ZDHC、帝韋思貿易諮詢（上海）有限公司、賽得利及濱州亞光家紡有限公司
- **功能性內衣：趨勢與新機遇：**由香港理工大學時尚與紡織設計助理教授主持，討論嘉賓來自珂蔚蔻貿易（上海）有限公司及聖東尼（上海）針織機器有限公司

同時，展會還將呈現本年度的紡織品消費者與生活方式趨勢主題 - **未來預測：消費者現狀**。4.1 與 6.1 號館的兩個視頻區域，將播放由 The Doneger Group 製作的四個簡短演講及一個講座。這些視頻將會審視當下的主要社會文化和創新發展，以及這些發展對商業、設計和營銷的影響。  
**“全球有機紡織品標準在中國的發展”**論壇將會在博覽會的首個全球有機紡織品標準展團呈現詳細的有機紡織品政策更新內容、商業匹配機會，亦將包括 H&M、Target 和 BESTSELLER 等知名品牌和零售商，展示有機紡織行業發展現狀。三天的展會將舉辦超過 35 場講座，涉及內容豐富多彩。亮點講座包括：

- **2019 – 20 秋冬時尚趨勢**，其後為**從市場及環境議題剖析日本流行趨勢及日本面料如何吸引全球品牌**，演講人：I. S. Planning 及 K Laboratory
- **您只需要羊毛**，演講人：南毛集團
- **拉鍊流行趨勢發布**，演講人：福建潯興拉鍊科技股份有限公司
- **2020 春夏關鍵色彩分析與應用**，演講人：Coloro
- **2019 – 20 秋冬流行趨勢解析**，演講人：巴黎娜麗羅荻
- **歐洲運動戶外市場宏觀趨勢及零售市場情況介紹**，演講人：曉星集團

### “共享未來”：Intertextile 流行趨勢呈現 2019 - 20 秋冬潮流趨勢

2019 Intertextile 秋冬流行趨勢區由來自東京、紐約、米蘭、巴黎的著名潮流專家共同開發，將會呈現 2019 秋冬的三大主題。展商面料將會體現每種趨勢，使流行趨勢區為多數展會買家提供第一手信息。I. S Planning（日本）的趨勢總監將帶領大家導賞流行趨勢展示區。

躍動牛仔館內的展示區，呈現三種 2019 - 20 年秋冬牛仔布趨勢。此外，四個中國 Fabrics China 流行趨勢區將會展示技術與功能(1 號館)、可持續時尚(7.1 號館)、時尚概念區(8.1 號館)、以及輔料(6.2 號館)等針對不同市場領域的流行趨勢。日本展團、韓國展團、中國台灣展團，在 5.1 號館各自設立專門的流行趨勢展示區，適合對亞太流行趨勢預測感興趣的觀眾參觀。

本屆中國國際紡織面料及輔料博覽會仍將與中國國際服裝服飾博覽會（CHIC）和中國國際針織博覽會（PH Value）在二和三號館同期舉行。中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國紡織資訊中心聯合主辦。如欲得知更多展會詳情，請瀏覽：[www.intertextileapparel.com](http://www.intertextileapparel.com)。

中國國際紡織面料及輔料(秋冬)博覽會  
2018年9月27日至29日

有關法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的詳情，請瀏覽：  
<http://texpertise-network.messefrankfurt.com>。

-完-

致編輯：

下載本新聞稿的圖片：

<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-hk/press/fair-press/textiles-and-textile-technologies/intertextile-shanghai-apparel-fabrics-autumn/press-releases/2018/itsa18-pr7.html#download>

更多媒體資料及展會照片：

<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-hk/press/fair-press/textiles-and-textile-technologies/intertextile-shanghai-apparel-fabrics-autumn/photos.html>

關注 Intertextile 上海面輔料展的社交平台：

[www.facebook.com/intertextile.shanghai](http://www.facebook.com/intertextile.shanghai)  
[twitter.com/Intertextile](https://twitter.com/Intertextile)  
[www.linkedin.com/in/intertextileapparel](http://www.linkedin.com/in/intertextileapparel)  
[www.instagram.com/intertextileshanghai](http://www.instagram.com/intertextileshanghai)

**最新消息：新聞中心**

更多來自法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的資訊，可以在這裡找到：  
[www.texpertise-network.com](http://www.texpertise-network.com)。

**法蘭克福展覽集團簡介**

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,400 名員工，每年營業額約 6.69 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。

有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk) | [www.congressfrankfurt.de](http://www.congressfrankfurt.de) | [www.festhalle.de](http://www.festhalle.de)