

# 新聞稿

2017 年 11 月

總結報告  
中國國際紡織面料及輔料(秋冬)博覽會  
中國，國家會展中心(上海)  
2017 年 10 月 11 日至 13 日

陳培茹小姐  
電話: +852 2230 9252  
[paula.tan@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:paula.tan@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)  
[www.intertextileapparel.com](http://www.intertextileapparel.com)

ITSA17 FR2 TC

## 總結報告: Intertextile 上海面輔料展 — 與業內買家見面的關鍵商貿平台

### 環球買家對展會無可比擬的採購選擇讚嘆不已

2017 年中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會（下稱上海面輔料展）於 10 月 13 日閉幕，豐碩的成果和全球參與者的好評再一次證明展會為服裝面輔料界促進銷售以及採購產品最有效的世界級貿易活動。知悉展會囊括了既全面又能滿足各種採購需求的產品，77,883 名買家（2016 年：73,927 名，90 個國家和地區）紛紛遠道從 102 個國家和地區來到上海進行採購。今年，除了中國大陸外，參觀人數最多的 10 個國家和地區分別是中國香港、印度、印尼、意大利、日本、韓國、俄羅斯、中國台灣、英國和美國。

數目龐大的優質買家凝聚了極多的商機，使來自 32 個國家和地區的 4,538 名參展商（2016 年：4,553 名，29 個國家和地區）獲益匪淺。今年強勁的參展商陣容包括了 10 個國家和地區展團：法國、德國、中國香港、印度、日本、韓國、意大利 Milano Unica、巴基斯坦、中國台灣和泰國，以及由杜邦、曉星、英威達和蘭精等行業巨頭率領的 10 個聯合展團。他們所帶來種類齊全的時尚創新產品分佈在 11 個展館中，總展覽面積達 276,000 平方米，與 2016 年相比增加了近 6 %。

雖然近年來紡織品展會的性質有所改變，但參展商在本屆展會取得的圓滿成績反映了上海面輔料展仍是業內招攬訂單和拓展業務最高效的展會，因為這依然是全球買家匯集做出購買決策的地方。有鑑於此，許多參展商視上海面輔料展為實現其業務增長的引擎，並紛紛看好展後的銷售前景。

### 參展商反饋

**Erika Jimenez 女士，開發及採購部，Luca Cuccolini，西班牙**（時尚歐洲館）

「幾年前我們決定開拓中國市場。我們知道上海面輔料展是亞洲地區同類型展會中最全面的一個，毫無疑問這是打響我們品牌知名度的絕佳機會。幾年來，展會的客流量和帶來的商機令我們很滿意，尤其是今年。各類型

法蘭克福展覽（香港）有限公司  
香港灣仔港灣道 26 號  
華潤大廈 35 樓

的買家絡繹不絕地前來我們的展位，第一天就碰見了大量潛在買家。我們的目標仍是讓本地的買家認識我們的品牌，而根據頭兩天的進展，預期稍後還能獲得訂單。」

**Jean Denerolle 先生，總經理，Dormeuil，法國（精品毛紡區）**

「展會的首兩天有很多訪客前來我們的展位。參加上海面輔料展是開發中國市場的有效策略。很開心主辦方引薦特邀買家給我們。總體而言，我們成功拿到了訂單並推廣了品牌，今年取得的成果讓我非常滿意。」

**Max Deery 先生，環球總監，Print Stories Ltd（Amanda Kelly Ltd），英國（花樣設計區）**

「很滿意今年的成績。花樣設計區組織得很好，比去年更加熱鬧。第一天結束後，我們就找到了超過 10 個潛在買家，新老客戶都有。我們也有參加在歐洲舉行的其他展會，我可以說上海面輔料展達到了歐洲同類展會的水平，並且比我們預期中還要忙。」

**Luca Maderna 先生，New Age srl，意大利（花樣設計區）**

「這是我們第十年參展。有賴展會的大規模，我們總是能找到新客戶，這也為我們向老客戶展示新產品系列的最佳時機。」

**簡佰瀚先生，董事總經理，Union Knopf（香港）有限公司，德國**

「我們的目標客戶主要是品牌持有人和經銷商。我已經成功地在本次展會上見到他們，並接觸了一些有潛力的買家。另外還與一些國內外的客戶打好了關係。上海面輔料展毫無疑問是全球第一的展會。」

**姜蘭熹女士，副經理，R&D Textile 有限公司，韓國（韓國展團）**

「這已經是第十年了，每年兩季的展會公司都會參加，並且從未讓我們失望過。在這不僅能遇見大量的新買家，還能跟上行業千變萬化的市場趨勢。除此之外，展會的訪客量一直都很強。以今年為例，據我們估計，在頭兩天我們就已經有近 300 名買家和代理商的詢價，超過了我們的預期。因此，我們預計今年展後能簽下約 400 份訂單。」

**Taku Ito 先生，經理，Sojitz Vancet (Shanghai) Trading Co Ltd，日本（日本展團）**

「我們參展的目的是要在中國尋找新客戶和開拓新的銷售渠道。從開始參展以來，我們一直都能夠遇見新客戶——我的意思是真正『新』的客戶。今年，約有 400 家公司到訪我們的展位。值得關注的是，最近有更多的線上服裝商店來訪。」

**韓淑儀女士，B2B 北亞區營銷傳播總監，英威達有限公司，香港（功能面料區 / 聯合展團主辦方）**

「上海面輔料展這場面料行業最為知名的展會幫助我們更有效地宣傳新推出的產品，並提升品牌的影響力。三天來我們的展位都有滿滿的訪客，其中很多都是優質買家。這場展會對我們而言始終是最重要的貿易展，它的優勢在於能吸引各式各樣的買家，包括大量在其他展會上見不到的市場領導品牌。」

**楊靜先生，市場經理，屹立錦綸科技（蘇州）有限公司，以色列（功能面料區）**

「老闆們都很滿意這次的成績，因為這是公司真正能開拓業務的地方。在第一天，我們新接觸到的潛在客戶就有約 20 個了，他們都是有可能發展出新訂單的單位。而更重要的是，這裡的觀眾絕大部分都是業內專業買手，不但是我們的目標客群，還是真正願意下訂單的買家。比較其他同類型的展會，上海面輔料展囊括的主流供應商、原料商、面料商甚至成衣廠展商都更多，業界都會認同這是搜購產品的地方，故此我們當然也要在此參展。」

**Syed Kamran Shah 先生，市場部經理，Soorty Enterprises (Pvt) Ltd，巴基斯坦（躍動牛仔）**

「我們的目標是與中國品牌和製造商建立聯繫，並了解這一市場中買家的期望。我們很滿意訪客數量，前來展會的買家是真的要進行採購的。買家先與我們進行交談，隨後會檢測我們的面料，通常在 2 到 3 個月內會接到訂單。此外，我們很喜歡躍動牛仔的概念，它確保我們能高效地蒐集目標客戶的信息，並與客戶聯繫。」

**Štěpán Kučera 先生，Managing Director, Preciosa Components, 中國（輔料視界）**

「這是 Preciosa 連續第三次參加秋季的上海面輔料展，在這我們看到愈來愈多的目標客戶來訪，包括中國和國際市場的高端時尚品牌。我們在展會首兩天遇見 200 多位的買家中有國內時尚品牌，海外品牌的採購經理，服裝生產商以及 OEMs 和 ODMs 等等，對於這一成績我們十分高興。與其他我們參加過的同類展會相比，上海面輔料展更專注於採購與製造，因為國際品牌會派出採購團隊前來，而本地的製造商和供應商也會前來採購。」

**蘆珊珊女士，客戶經理，北京愛科賽爾認證中心有限公司，中國（可持續發展專區）**

「展會的規模是同類展會中最大的，而我們的目標客戶正是大中華及亞太地區的廠家，所以我們總能在此找到潛在的買家。此外，可持續發展專區加強了參展的效果，因為專區的主題性很強，有助吸引對的買家；單在展會首天，我們已獲得十幾家具潛力的客戶向我們查詢，當中有些是老客戶、也有些是新認識的單位。另外我們公司也參加了同場的研討會，與觀眾分享我們的有機認證，也加強了宣傳效果。總體來說，我很滿意今年的成績，相信明年還會再參展的。」

**環球買家對展會無可比擬的採購選擇讚嘆不已**

參展商對展會吸引全球優質和真實買家的能力給予高度評價的同時，買家也很高興能一次性尋獲各種服裝面料和輔料產品。

## 買家反饋

### **Johnny Lau 先生，物料管理部主管，Quiksilver Asia Sourcing Ltd，香港**

「上海面輔料展最大的優勢當然是其規模以及其匯集整個行業於一處的能力。我相信無論你屬於行業中的哪個領域或細分市場 - 西裝洋服、運動或是女裝；高檔還是大眾市場，都可以在此找到對口的供應單位。展會的供應商包羅萬有，大大方便了我們這些採購部門，提升了業務效率。如今，若要維持品牌競爭力，了解世界各地的供應商和製造商顯得愈發重要，因此我們也很欣賞展會的國際化程度，讓我們有喜出望外的收獲。」

### **Luis Alfonso Yepes Londono 先生，經理，Yetex SAS，哥倫比亞**

「在所有交易會中，上海面輔料展對我的業務影響最大，甚至過於歐洲的展會。在這裡我不僅能找到中國的供應商，還能找到來自世界各地的品牌。今天早上，我與三家可滿足我需求的中國公司進行了洽談。他們提供的面料質量很不錯，價格也具有競爭力，所以我很快將會作出決定並下單。」

### **周潔小姐，總經理，深圳市新視線服飾有限公司，中國**

「上海面輔料展是一場綜合性的展會，它獨特之處在於能夠同時囊括眾多中國面料供應商，以及來自外國的偏高檔的面料品牌；所以採購的選擇足以滿足所有市場需求，我大膽的講一句，上海面輔料展是服裝品牌一定不能錯過的，你想要的東西在這樣肯定全都能找得。以對我們公司來說，我們一年下來的服飾設計，其中約有 80% 的面料都是在這採購的，今年公司就來了十幾位同事，有採購部的、也有設計師，我們接觸了約 8 家展商，大致已確定了採購意向。」

下一屆中國國際紡織面料及輔料(春夏)博覽會將於 2018 年 3 月 14 至 16 日舉行。

中國國際紡織面料及輔料(秋冬)博覽會由法蘭克福展覽(香港)有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國紡織資訊中心聯合主辦。如欲得知更多展會詳情，請瀏覽：[www.intertextileapparel.com](http://www.intertextileapparel.com)。

有關法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的詳情，請瀏覽：<http://texpertise-network.messefrankfurt.com>。

-完-

下載本屆展會照片：

[http://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-hk/media/textiles-technologies/intertextile\\_shanghai\\_apparel\\_fabrics\\_autumn/media.html](http://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-hk/media/textiles-technologies/intertextile_shanghai_apparel_fabrics_autumn/media.html)

更多媒體資料及展會照片：

[http://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-cn/media/textiles-technologies/intertextile\\_shanghai\\_apparel\\_fabrics\\_autumn/news.html](http://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-cn/media/textiles-technologies/intertextile_shanghai_apparel_fabrics_autumn/news.html)

中國國際紡織面料及輔料(秋冬)博覽會  
2017 年 10 月 11 日至 13 日

**關注 Intertextile 上海面輔料展的社交平台:**

[www.facebook.com/intertextile.shanghai](http://www.facebook.com/intertextile.shanghai)

[twitter.com/Intertextile](https://twitter.com/Intertextile)

[www.linkedin.com/in/intertextileapparel](http://www.linkedin.com/in/intertextileapparel)

#### **法蘭克福展覽有限公司簡介**

法蘭克福展覽有限公司是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球約 30 個地區聘用逾 2,300 名員工，每年營業額約 6.47 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。

公司總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

[www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com) | [www.congressfrankfurt.de](http://www.congressfrankfurt.de) | [www.festhalle.de](http://www.festhalle.de)