

新聞稿 +++ 中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會
國家會展中心（上海），2024 年 8 月 27 至 29 日

intertextile
SHANGHAI apparel fabrics

進一步深化綠色發展主題 Intertextile 上海面輔料展全面升級可持續發展專區

上海，2024 年 8 月 15 日。為推進紡織行業的可持續發展，並緊跟經濟和社會變革需求，本月舉辦的 Intertextile 上海面輔料展將推出升級版的可持續發展專區。在過去十多年，展會一直通過可持續產品專區大力倡導紡織行業的綠色發展。今年，展會將再下一城，配合法蘭克福展覽集團的全球 **Texpertise Econogy** 標準體系¹，全面提升該產品專區，同時涵蓋更多環保產品。除了“Econogy”標準體系相關的元素，展會還將設有七個綠色企業展團、三個可持續發展展示區及 **ecoBoutique**。觀眾亦可在數位解決方案專區，以及整個展會中找到與環保相關的創新產品。

展會的全新“Texpertise Econogy”標準體系包括獨立驗證工具 - 可持續發展特別名錄，可供參展商優化可持續發展實踐和宣傳綠色認證；可持續發展論壇 - 涵蓋所有與環保相關的研討會、論壇和產品發布會；可持續發展專區巡館導覽 - 由行業專家引領買家參觀具前瞻性的參展商；以及升級版的可持續發展專區 - 為展會的可持續發展錨點，面向各種環保面料供應商和認證提供商，重點展商包括：

- **必維國際檢驗集團**：該公司歷史悠久，總部位於法國，提供專業的測試、檢驗和認證服務，可確保服裝和紡織品等產品符合國際標準。在展會上，觀眾可以在該展台發掘有關易燃性、毒理學、纖維成分和鑒定等各種紡織品測試的內容。
- **中瑞集團**：該公司在全球 50 個國家設有分支機構，提供紡織品可持續發展標準認證等多種服務。其提供的相關認證包括 GOTS 認證、紡織品交易所認證和中國綠色環保產品認證等。
- **Eastco Industries**：這家獲 GOTS 認證的紡織品製造商，將於展會中展示各種有機紡織品和可回收紡織品，包括平紋面料、Y/Dye、彈力提花面料、印花和塗層面料等。該製造商位於香港，其業務從亞洲延伸至北美，客戶包括貝納通、迪賽和 Polo 等。
- **TextileGenesis（力克旗下企業）**：該公司來自荷蘭，搭建了一個開創性的個性化紡織生態系統追溯平台，旨在實現從纖維到零售的全產業鏈透明化，可真實溯源可持續紡織品，避免產品仿冒。

另外，綠色企業展團包括 **ECOCERT**、**曉星**、**蘭精**、**萊卡**、**OEKO-TEX**、**PRUTEX** 和 **Sorona**，合共 130 多家下游供應商參展。其中，PRUTEX 展團首次亮相 Intertextile 上海面輔料展，其參展商將展示使用 **PRUECO®** - 首個化學法循環再生尼龍等纖維所製造的各種

¹作為 Texpertise 網絡的活動之一，法蘭克福展覽集團將經濟與生態學相結合，提出 Econogy。

產品。

萊卡、Birla Cellulose，以及 Idole / Mitsubishi 等企業，亦將呈獻更多以可持續發展為主調的特色展區。而 ecoBoutique 則會展示 Unifi 和張家港華之彩等公司的產品。

數字解決方案專區助力觀眾了解行業趨勢

除了在可持續發展專區可找到像 TextileGenesis 般所提供的創新解決方案外，數位解決方案專區也將展示紡織行業的尖端產品。數字解決方案專區同樣是在展會慶祝其 30 周年之際首度登場，其參展商包括：

- **株式會社島精機制作所**：該機械和技術跨國公司總部位於日本，其香港分部將展示業界領先的針織機械、設計系統和軟件，以及 CAD/CAM 系統。島精的針織面料應用廣泛，從時裝到運動裝、醫療和家居用品，再到汽車和航空產品，包羅萬象。
- **Sympix**：該知名公司專門為品牌、設計師和製造商提供數字解決方案。在展會中，該公司將展示人工智能面料搜尋、人工智能圖案生成、3D 可視化工具、數字產品創建、數字照片拍攝、虛擬時裝秀，以及虛擬展廳等解決方案。

島精和 Sympix 都將在展會的**數字解決方案專區**上進行發布，並緊接進行圓桌論壇。其他值得關注，與**技術與解決方案**主題相關的同期活動包括：艾利丹尼森的供應鏈透明度綜合解決方案；Sympix 對人工智能如何徹底變革紡織產品開發的探索；以及 Unifi 的 REPREVE®產品發佈會（REPREVE®使用 Textile Takeback™製造，後者可將紡織廢料轉化為各種可再生聚酯纖維、短纖維和填充產品，並能夠大規模商用）。

為提高採購的便捷性，買家可透過 Connect PLUS 等一系列數字工具，在展會現場尋找和聯繫參展商。這平台可幫助用戶篩選出適配的參展商；通過人工智慧提供建議；利用其通信功能安排線上或線下會議；以及將排程通知綁定到微信、Facebook 或短訊上。進行觀眾預登記的買家將自動獲得 Connect PLUS 帳戶。

中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國紡織信息中心聯合主辦。展會將於國家會展中心（上海），與中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會、中國國際服裝服飾博覽會，以及中國國際針織（秋冬）展覽會同期舉辦。如欲了解更多展會詳情，敬請瀏覽 www.intertextileapparel.com。

Intertextile 上海面輔料秋冬展將於 2024 年 8 月 27 至 29 日舉行。

其他展會：

越南國際服裝、紡織品及紡織技術博覽會

2025 年 2 月 26 至 28 日，胡志明市

中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會、中國國際紡織紗線（春夏）展覽會、中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會

2025 年 3 月 11 至 13 日，上海

更多新聞資訊：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press.html>

社交平台及展會網站：

www.facebook.com/intertextileapparel

<https://twitter.com/Intertextile>

www.linkedin.com/in/intertextileapparel

www.instagram.com/intertextileapparel



媒體聯繫：

周海喬

電話：+852 2238 9941

phoebe.chau@hongkong.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（香港）有限公司

香港灣仔港灣道 26 號

華潤大廈 35 樓

www.messefrankfurt.com.hk

新聞中心

TEXPERTISE
the textile business network
www.textpertise-network.com

13 個國家與地區

50+ 場展會

服裝面料及時裝 | 家用及裝飾紡織品 | 產業用紡織品及紡織品處理 | 紡織品護理

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務涵蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,300 名員工，業務版圖遍及世界各地。2023 年營業額約 6.09 億歐元，集團與眾多產業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍佈世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網路平台的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在透過新的商業模式積極拓展數位化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展覽搭建、市場推廣、人力安排以

及餐飲供應。作為核心策略體系之一，集團積極實踐永續經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk。