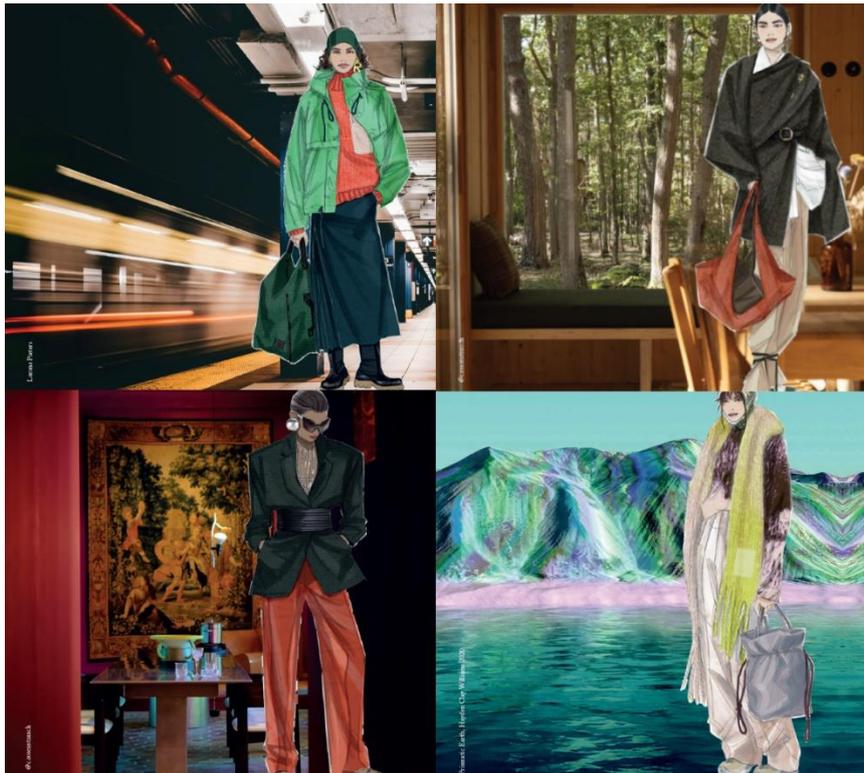


新聞稿 +++ 中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會
國家會展中心（上海），2024年8月27至29日

intertextile
SHANGHAI apparel fabrics

人類智能：Intertextile 潮流導向委員會揭示 2025-26 年秋冬流行趨勢

上海，2024年7月17日。30年來，Intertextile 上海面輔料展一直與時俱進，緊跟不斷變化的時尚發展步伐，走在紡織行業的前沿。為了精準預測最新的面輔料流行趨勢，展會於1998年成立了潮流導向委員會，並在兩年後，首次推出流行趨勢區。本屆Intertextile 上海面輔料展將於8月27至29日，在上海國家會展中心舉行，在慶祝展會踏入30周年之際，作為時尚買家朝聖地的流行趨勢區，將以“人類智能”為主題，探討“實用”、“從容不迫”、“多元化”和“預測”四大趨勢，向專業觀眾呈獻2025-26年秋冬季的必備面料。



潮流導向委員會集合了來自各地時尚之都的代表，包括來自NellyRodi™ Agency（法國巴黎）、井上佐知子（日本東京）、Elementi Moda（意大利米蘭）和DONEGER | TOBE（美國紐約）的專家組成，共同預測最新流行趨勢。今年，Intertextile上海面輔料展的流行趨勢區由井上佐知子領銜，並以“人類智能”為主題探索四大流行趨勢。

在這個機器幫助我們，甚至可能取代我們的時代，我們更要牢記人類智能的重要性。這一季，人類的四種價值觀將帶領我們暢想未來，它們分別是：對功能性、經久耐用產品的需

求；對恢復體力和重掌生活的渴望；對自我表達和接受獨特性的需求；以及對借鑒過去塑造未來的渴望。

請[按此](#)查閱 2025-26年秋冬流行趨勢指南全文。

實用

以城市裝束為靈感，核心在於其多功能性。在務實和優質的服裝、精湛工藝與科技材料的完美結合下，大衣是代表該趨勢的主打單品。

該趨勢下的服裝簡便易穿且具備多種功能，冷色調和灰色色調涵藏著強烈的對比、色塊的拼接，以及積極向上的精神和活力。帶有圖形和“升級改造（UP-timistic）”美學的高端面料，則受到現代主義建築圖案、包豪斯檔案館和 50 年代復古壁紙的啟發。

從容不迫

色彩自然、體積寬大、可以包裹或垂墜的服裝，喚醒了我們保護自身和大自然的需求。該趨勢的靈感來自日本的細緻木工、折紙技術和內外兼修的哲學。

為了再現大自然之美，該趨勢的色彩無論是濃郁或淡雅，均取自苔蘚、地衣、新鮮種子、野莓、亞菊、煙熏土，以及天然木材。為了再現這種樸實的風格，該趨勢下的面料採取了精緻的手工面料或仿手工面料，圖案則借鑒了亞洲壁掛、雕刻和掛毯上的花朵和動物圖案。

多元化

該趨勢以 80 年代的大膽精神、奢華的裝飾材料、特大珠寶、Art Deco 風格、東方提花，和孟菲斯夜色為靈感，體現出一種現代和歷史時空轉折而成的精緻風格。

顏色方面則以寶石為靈感，深色色調（藍寶石、祖母綠、紅寶石）與新的金色（從青銅到琥珀紅和冬日黃）形成強烈對比。在這種東西方文化交織的影響下，大型圖案是必不可少的。隨著新的色彩被重新演繹，有時還會注入感性的植物元素和分形圖案處理，Art Deco 風格的影響亦得以重現。

預測

這個具前衛主義色彩的趨勢，代表著數字化時代的到來。其以北歐的原始冰原作為靈感，綻放著明亮、數位化和化學色調。

受奇幻世界啟發，面料以防護性或裝飾性服裝為主，並以啞光或彩虹色為基調，展現出迷人的粉彩。該趨勢還透過採用植物性墨水，以及蜿蜒曲折的水彩 3D 效果，創造出一種可在微觀/宏觀尺度上進行詮釋的數位化抽象風格。

“面料到時裝”：啟發時尚買家採購靈感

眾多參展商將在 Intertextile 上海面輔料展的流行趨勢區中，展示他們的時尚面料。本屆展會更將與香港高等教育科技學院（THEi）合作開展“面料到時裝”活動。經潮流導向委員會精選出來的面料，將被製作成 2D 和 3D 服裝，並在流行趨勢區的螢幕上展示，以幫助買家更直觀地了解相關面料的時尚潛力。

中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國紡織信息中心聯合主辦。展會將於國家會展中心（上海），與中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會、中國國際服裝服飾博覽會，以及中國國際針織（秋冬）展覽會同期舉辦。如欲了解更多展會詳情，敬請瀏覽

www.intertextileapparel.com。

Intertextile 上海面輔料秋冬展將於 2024 年 8 月 27 至 29 日舉行。

其他展會：

中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會

2024 年 8 月 14 至 16 日，上海

越南國際服裝、紡織品及紡織技術博覽會

2025 年 2 月 26 至 28 日，胡志明市

中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會、中國國際紡織紗線（春夏）展覽會、中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會

2025 年 3 月 11 至 13 日，上海

更多新聞資訊：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press.html>

社交平台及展會網站：

www.facebook.com/intertextileapparel

<https://twitter.com/Intertextile>

www.linkedin.com/in/intertextileapparel

www.instagram.com/intertextileapparel



媒體聯繫：

周海喬

電話：+852 2238 9941

phoebe.chau@hongkong.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（香港）有限公司

香港灣仔港灣道 26 號

華潤大廈 35 樓

www.messefrankfurt.com.hk

新聞中心

The banner features a world map with a network of colored dots and lines. Text includes 'TEXPERTISE the textile business network' and 'www.textpertise-network.com'. Two circular callouts show '13 個國家與地區' and '50+ 場展會'. A bottom bar lists four categories: '服裝面料及時裝', '家用及裝飾紡織品', '產業用紡織品及紡織品處理', and '紡織品護理'.

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務涵蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,300 名員工，業務版圖遍及世界各地。2023 年營業額約 6.09 億歐元，集團與眾多產業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍佈世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網路平台的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在透過新的商業模式積極拓展數位化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展覽搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心策略體系之一，集團積極實踐永續經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk。