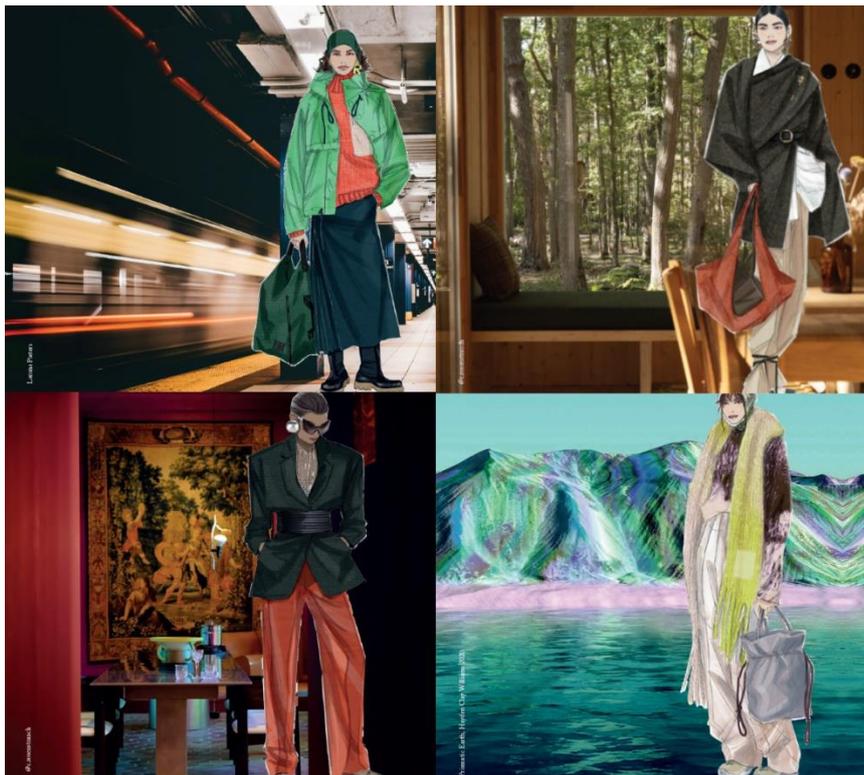


新闻稿 +++ 中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会  
国家会展中心（上海），2024年8月27至29日

**intertextile**  
SHANGHAI apparel fabrics

## 人类智能：Intertextile 潮流 导向委员会揭示 2025-26 年秋冬流行趋势

上海，2024年7月17日。30年来，Intertextile 上海面辅料展一直与时俱进，紧跟不断变化的时尚发展步伐，走在纺织行业的前沿。为了精准预测最新的面辅料流行趋势，展会于1998年成立了潮流 导向委员会，并在两年后，首次推出流行趋势区。本届 Intertextile 上海面辅料展将于8月27至29日，在上海国家会展中心举行，在庆祝展会踏入30周年之际，作为时尚买家朝圣地的流行趋势区，将以“人类智能”为主题，探讨“实用”、“从容不迫”、“多元化”和“预测”四大趋势，向专业观众呈献2025-26年秋冬季的必备面料。



潮流 导向委员会集合了来自各地时尚之都的代表，包括来自NellyRodi™ Agency（法国巴黎）、井上佐知子（日本东京）、Elementi Moda（意大利米兰）和DONEGER | TOBE（美国纽约）的专家组成，共同预测最新流行趋势。今年，Intertextile上海面辅料展的流行趋势区由井上佐知子领衔，并以“人类智能”为主题探索四大流行趋势。

在这个机器帮助我们，甚至可能取代我们的时代，我们更要牢记人类智能的重要性。这一季，人类的四种价值观将带领我们畅想未来，它们分别是：对功能性、经久耐用产品的需

求；对恢复体力和重掌生活的渴望；对自我表达和接受独特性的需求；以及对借鉴过去塑造未来的渴望。

请[按此](#)查阅 2025-26年秋冬流行趋势指南全文。

## 实用

以城市装束为灵感，核心在于其多功能性。在务实和优质的服装、精湛工艺与科技材料的完美结合下，大衣是代表该趋势的主打单品。

该趋势下的服装简便易穿且具备多种功能，冷色调和灰色色调涵藏着强烈的对比、色块的拼接，以及积极向上的精神和活力。带有图形和“升级改造（UP-timistic）”美学的高端面料，则受到现代主义建筑图案、包豪斯档案馆和 50 年代复古壁纸的启发。

## 从容不迫

色彩自然、体积宽大、可以包裹或垂坠的服装，唤醒了我们保护自身和大自然的需求。该趋势的灵感来自日本的细致木工、折纸技术和内外兼修的哲学。

为了再现大自然之美，该趋势的色彩无论是浓郁或淡雅，均取自苔藓、地衣、新鲜种子、野莓、亚菊、烟熏土，以及天然木材。为了再现这种朴实的风格，该趋势下的面料采取了精致的手工面料或仿手工面料，图案则借鉴了亚洲壁挂、雕刻和挂毯上的花朵和动物图案。

## 多元化

该趋势以 80 年代的大胆精神、奢华的装饰材料、特大珠宝、Art Deco 风格、东方提花，和孟菲斯夜色为灵感，体现出一种现代和历史时空转折而成的精致风格。

颜色方面则以宝石为灵感，深色调（蓝宝石、祖母绿、红宝石）与新的金色（从青铜到琥珀红和冬日黄）形成强烈对比。在这种东西方文化交织的影响下，大型图案是必不可少的。随着新的色彩被重新演绎，有时还会注入感性的植物元素和分形图案处理，Art Deco 风格的影响亦得以重现。

## 预测

这个具前卫主义色彩的趋势，代表着数字化时代的到来。其以北欧的原始冰原作为灵感，绽放着明亮、数字化和化学色调。

受奇幻世界启发，面料以防护性或装饰性服装为主，并以哑光或彩虹色为基调，展现出迷人的粉彩。该趋势还透过采用植物性墨水，以及蜿蜒曲折的水彩 3D 效果，创造出一种可在微观/宏观尺度上进行诠释的数字化抽象风格。

## “面料到时装”：启发时尚买家采购灵感

众多参展商将在 Intertextile 上海面料辅料展的流行趋势区中，展示他们的时尚面料。本届展会更将与香港高等教育科技学院（THEi）合作开展“面料到时装”活动。经潮流导向委员会精选出来的面料，将被制作成 2D 和 3D 服装，并在流行趋势区的屏幕上展示，以帮助买家更直观地了解相关面料的时尚潜力。

中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国纺织信息中心联合主办。展会将于国家会展中心（上海），与中国国际纺织纱线（秋冬）展览会、中国国际服装服饰博览会，以及中国国际针织（秋冬）展览会同期举办。如欲了解更多展会详情，敬请浏览

[www.intertextileapparel.com](http://www.intertextileapparel.com)。

Intertextile 上海面料辅料秋冬展将于 2024 年 8 月 27 至 29 日举行。

**其他展会：**

**中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会**  
2024 年 8 月 14 至 16 日，上海

**越南国际服装、纺织品及纺织技术博览会**  
2025 年 2 月 26 至 28 日，胡志明市

**中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会、中国国际纺织纱线（春夏）展览会、中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会**  
2025 年 3 月 11 至 13 日，上海

更多新闻信息：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

社交平台及展会网站：

[www.facebook.com/intertextileapparel](http://www.facebook.com/intertextileapparel)

<https://twitter.com/Intertextile>

[www.linkedin.com/in/intertextileapparel](http://www.linkedin.com/in/intertextileapparel)

[www.instagram.com/intertextileapparel](http://www.instagram.com/intertextileapparel)



**媒体联系：**

周海乔

电话：+852 2238 9941

[phoebe.chau@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:phoebe.chau@hongkong.messefrankfurt.com)

法兰克福展览（香港）有限公司

香港湾仔港湾道 26 号

华润大厦 35 楼

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

## 新闻中心



### 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,300 名员工，业务版图遍及世界各地。2023 年营业额逾约 6.09 亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)。