

新聞稿 +++ 中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會
國家會展中心（上海），2024年8月27至29日

intertextile
SHANGHAI apparel fabrics

“數字解決方案專區”即將重磅登場 Intertextile 上海面輔料展助力行業把握數位化機遇

2024年6月18日，上海。科技發展瞬息萬變，營商環境格局亦因而不斷求變。在此背景下，整個紡織行業都正在積極尋求創新解決方案，以滿足各種採購、製造和零售需求。為順應這一趨勢，將於8月27至29日在國家會展中心（上海）舉行的 Intertextile 上海面輔料展，將首次推出“數位解決方案專區”。適逢展會 30 周年紀念，此專區將專注於增材製造、大數據分析、數字產品護照、數字可持續解決方案、生成式人工智能、個性化生產、生產技術、虛擬實境、智能可穿戴技術等解決方案的參展商提供一個專門的平台。

法蘭克福展覽（香港）有限公司總經理余詩慧女士表示：“雖然我們才剛剛開始了解新興技術對紡織行業的影響，但很明顯，這些新興技術在設計、個性化、生產、可持續發展、可追溯性等方面有著巨大的潛力。Intertextile 上海面輔料展一直致力於提供能滿足市場需求的商貿平台，而數字解決方案專區將有利於我們的參展商和觀眾搶佔數字變革帶來的機遇。我們持續通過展會同期活動，為此類型的展商提供曝光平台，而將其進一步擴大並集中到一個專門的產品區，是我們一直渴望實現的目標。”

歐盟法規的影響力遍及整個供應鏈，因此中國對生態設計、產品護照，以及可持續生產解決方案等創新技術的需求量很大。在即將到來的秋冬展會上，新展區將為初創企業和具有紡織行業應用技術的新興公司提供一個獨特的平台，讓這些企業面向數以千計希望在競爭激烈的市場中，獲得技術優勢的國內外製造商。產品區內的展台將採用獨特的開放式設計，以促進展商與專業觀眾的討論交流，參展商還可以參與研討會或產品發佈會，進一步提高其曝光率。

上屆展會的紡織數字化焦點

去年八月，展會的紡織業數字化應用論壇，以及其相關的獨立同期活動中，舉行了多場與技術和解決方案有關的研討會，讓許多參展企業和合作者在技術方面獲得了正面影響：

其中一個重點，是來自日本的展商株式會社島精機制作所，其創新的服裝製造機械和軟體解決方案包括針織機、設計軟體、印花、CAD/CAM，以及 PLM。另外，他們還展示了 3D 面料設計解決方案，據悉能大大提高從研發到生產的效率。

艾利丹尼森（Avery Dennison）也參加了同屆展會。該跨國公司展示了一系列產品和解決方案，包括標籤和功能材料、射頻識別（RFID）嵌體和標籤、軟體應用，以及各種增強品牌包裝和顯示信息的產品和解決方案，旨在提升勞動力和供應鏈效率、減少浪費、促進可持續發展，以及並進一步增強品牌與消費者的聯繫。

在上屆秋季展會上，這個全球紡織旗艦盛會迎來了近 4,000 家參展商，以及來自 117 個國家和地區的 95,000 名觀眾。作為坐落於全球紡織品製造中心的展會，Intertextile 上海面輔料展吸引包括服裝製造商、全球時尚品牌、時裝設計師、貿易公司、零售連鎖店等的專業

買家恒常參與。

本屆展會的重點展區

此次新增的數字解決方案展區將設於國際館。其他展區包括：

- **輔料視界**：展示所有服裝和時尚輔料品類，包括拉鍊、鈕扣、絲帶、襯裡等。
- **躍動牛仔**：主要展示時尚、傳統和創新的牛仔布產品，從靛藍染色棉布到生物染色粘膠織物應有盡有。
- **數碼印花區**：展示最新的數碼印花解決方案和一系列潮流印花織物。
- **Econogy Hub（新增）**：全新特色展區，取代可持續發展專區，主要展示可持續紡織產品和服務。
- **功能面料區**：展示各種休閒裝、運動裝、防護服等。
- **精品毛紡區**：高端羊毛面料供應商的產品專區，主要展示各種定制服裝和正裝。
- **時尚歐洲館**：主要展示各種優質的歐洲紡織產品。
- **花樣設計區**：原創圖案設計產品專區，涵蓋時裝和家居裝飾等終端用途。

如需了解有關新增展區或現有展區的更多資訊，請[點擊此處](#)聯繫主辦單位。

中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國紡織信息中心聯合主辦。展會將於國家會展中心（上海），與中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會、中國國際服裝服飾博覽會，以及中國國際針織（秋冬）展覽會同期舉辦。如欲了解更多展會詳情，敬請瀏覽 www.intertextileapparel.com。

Intertextile 上海面輔料秋冬展將於 2024 年 8 月 27 至 29 日舉行。

其他展會：

中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會

2024 年 8 月 14 至 16 日，上海

越南國際服裝、紡織品及紡織技術博覽會

2025 年 2 月 26 至 28 日，胡志明市

更多新聞資訊：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press.html>

社交平台及展會網站：

www.facebook.com/intertextileapparel

<https://twitter.com/Intertextile>

www.linkedin.com/in/intertextileapparel

www.instagram.com/intertextileapparel



媒體聯繫：

周海喬

電話：+852 2238 9941

phoebe.chau@hongkong.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（香港）有限公司

香港灣仔港灣道 26 號

華潤大廈 35 樓

www.messefrankfurt.com.hk

新聞中心

TEXPERTISE
the textile business network
www.textpertise-network.com

13 個國家與地區

50+ 場展會

服裝面料及時裝 家用及裝飾紡織品 產業用紡織品及紡織品處理 紡織品護理

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務涵蓋展覽會、會議及活動，在全球 28*個地區聘用約 2,300*名員工，業務版圖遍及世界各地。2023 年營業額逾 6 億歐元*，集團與眾多產業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍佈世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網路平台的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在透過新的商業模式積極拓展數位化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展覽搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心策略體系之一，集團積極實踐永續經營理念，在生態、經濟利益、社

會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：
www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州
政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：
www.messefrankfurt.com.hk。

* 2023 年初步數字