

新闻稿 +++中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会  
国家会展中心（上海），2024年8月27至29日

**intertextile**  
SHANGHAI apparel fabrics

## “数字解决方案专区”即将重磅登场 Intertextile 上海面辅料展助力行业把握数字化机遇

2024年6月18日，上海。科技发展瞬息万变，营商环境格局亦因而不断求变。在此背景下，整个纺织行业都正在积极寻求创新解决方案，以满足各种采购、制造和零售需求。为顺应这一趋势，将于8月27至29日在国家会展中心（上海）举行的 Intertextile 上海面辅料展，将首次推出“数字解决方案专区”。适逢展会 30 周年纪念，此专区将专注于增材制造、大数据分析、数字产品护照、数字可持续解决方案、生成式人工智能、个性化生产、生产技术、虚拟现实、智能可穿戴技术等解决方案的参展商提供一个专门的平台。

法兰克福展览（香港）有限公司总经理余诗慧女士表示：“虽然我们才刚刚开始了解新兴技术对纺织行业的影响，但很明显，这些新兴技术在设计、个性化、生产、可持续发展、可追溯性等方面有着巨大的潜力。Intertextile 上海面辅料展一直致力于提供能满足市场需求的商贸平台，而数字解决方案专区将有利于我们的参展商和观众抢占数字变革带来的机遇。我们持续通过展会的同期活动，为此类型的展商提供曝光平台，而将其进一步扩大并集中到一个专门的产品区，是我们一直渴望实现的目标。”

欧盟法规的影响力遍及整个供应链，因此中国对生态设计、产品护照，以及可持续生产解决方案等创新技术的需求量很大。在即将到来的秋冬展会上，新展区将为初创企业和具有纺织行业应用技术的新兴公司提供一个独特的平台，让这些企业面向数以千计希望在竞争激烈的市场中，获得技术优势的国内外制造商。产品区内的展台将采用独特的开放式设计，以促进展商与专业观众的讨论交流，参展商还可以参与研讨会或产品发布会，进一步提高其曝光率。

### 上届展会的纺织数字化焦点

去年八月，展会的纺织业数字化应用论坛，以及其相关的独立同期活动中，举行了多场与技术和解决方案有关的研讨会，让许多参展企业和合作者在技术方面获得了正面影响：

其中一个重点，是来自日本的展商株式会社岛精机制作所，其创新的服装制造机械和软件解决方案包括针织机、设计软件、印花、CAD/CAM，以及 PLM。另外，他们还展示了 3D 面料设计解决方案，据悉能大大提高从研发到生产的效率。

艾利丹尼森（Avery Dennison）也参加了同届展会。该跨国公司展示了一系列产品和解决方案，包括标签和功能材料、射频识别（RFID）嵌体和标签、软件应用，以及各种增强品牌包装和显示信息的产品和解决方案，旨在提升劳动力和供应链效率、减少浪费、促进可持续发展，以及并进一步增强品牌与消费者的联系。

在上届秋季展会上，这个全球纺织旗舰盛会迎来了近 4,000 家参展商，以及来自 117 个国家和地区的 95,000 名观众。作为坐落于全球纺织品制造中心的展会，Intertextile 上海面辅

料展吸引包括服装制造商、全球时尚品牌、时装设计师、贸易公司、零售连锁店等的专业买家恒常参与。

### 本届展会的重点展区

此次新增的数字解决方案展区将设于国际馆。其他展区包括：

- **辅料视界**：展示所有服装和时尚辅料品类，包括拉链、纽扣、丝带、衬里等。
- **跃动牛仔**：主要展示时尚、传统和创新的牛仔布产品，从靛蓝染色棉布到生物染色粘胶织物应有尽有。
- **数码印花区**：展示最新的数码印花解决方案和一系列潮流印花织物。
- **Econogy Hub（新增）**：全新特色展区，取代可持续发展专区，主要展示可持续纺织产品和服务。
- **功能面料区**：展示各种休闲装、运动装、防护服等。
- **精品毛纺区**：高端羊毛面料供应商的产品专区，主要展示各种定制服装和正装。
- **时尚欧洲馆**：主要展示各种优质的欧洲纺织产品。
- **花样设计区**：原创图案设计产品专区，涵盖时装和家居装饰等终端用途。

如需了解有关新增展区或现有展区的更多信息，请[点击此处](#)联系主办单位。

中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国纺织信息中心联合主办。展会将于国家会展中心（上海），与中国国际纺织纱线（秋冬）展览会、中国国际服装服饰博览会，以及中国国际针织（秋冬）展览会同期举办。如欲了解更多展会详情，敬请浏览 [www.intertextileapparel.com](http://www.intertextileapparel.com)。

Intertextile 上海面辅料秋冬展将于 2024 年 8 月 27 至 29 日举行。

### 其他展会：

#### 中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会

2024 年 8 月 14 至 16 日，上海

#### 越南国际服装、纺织品及纺织技术博览会

2025 年 2 月 26 至 28 日，胡志明市

更多新闻信息：

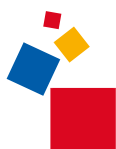
<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

社交平台及展会网站：

[www.facebook.com/intertextileapparel](http://www.facebook.com/intertextileapparel)

<https://twitter.com/Intertextile>

[www.linkedin.com/in/intertextileapparel](http://www.linkedin.com/in/intertextileapparel)  
[www.instagram.com/intertextileapparel](http://www.instagram.com/intertextileapparel)



### 媒体联系：

周海乔

电话：+852 2238 9941

[phoebe.chau@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:phoebe.chau@hongkong.messefrankfurt.com)

法兰克福展览（香港）有限公司  
香港湾仔港湾道 26 号  
华润大厦 35 楼

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

### 新闻中心

**TEXPERTISE**  
the textile business network  
[www.textpertise-network.com](http://www.textpertise-network.com)

13  
个国家与地区

50 +  
场展会

服装面料及时装    家用及装饰纺织品    产业用纺织品及纺织品处理    纺织品护理

### 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28\* 个地区聘用约 2,300\* 名员工，业务版图遍及世界各地。2023 年营业额逾 6 亿欧元\*，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及

餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)。

\* 2023 年初步数字