

新聞稿 +++ 中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會  
國家會展中心（上海），2024 年 8 月 27 至 29 日

**intertextile**  
SHANGHAI apparel fabrics

## 承接春季展會國際買家激增勢頭 Intertextile 上海面輔料展喜迎 30 周年紀念

2024 年 5 月 20 日，上海。在剛剛過去的春季展上，中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會（Intertextile 上海面輔料展）迎來了來自 116 個國家和地區的近 90,000 名專業觀眾，其中國際觀眾人數更錄得雙倍增幅<sup>1</sup>，為 8 月舉行的秋季展會奠定成功基礎。秋季展會將於 2024 年 8 月 27 至 29 日在國家會展中心（上海）舉行，憑藉多重助力，包括國內便捷的免簽證政策、展會強大的國內外影響力，以及能滿足不同採購需求的多樣化產品專區，這個全球服裝旗艦盛會將翹首踏入 30 周年的里程碑。

在最近的春季展會上，觀眾表現出強烈的採購意向，第二和第三天的回頭率高達 87%，比往年大幅增加，而海外展商數目則比上屆增加了 22.9%。新的參展國家和地區包括埃塞俄比亞、秘魯、西班牙、新加坡和印度尼西亞。

法蘭克福展覽（香港）有限公司總經理余詩慧女士說明了展會一直以來對業界的重要性：“1995 年舉行的第一屆 Intertextile 面輔料展僅有 123 家參展商，從小規模展會發展至今，展會的實力不斷在增強，所以我們今年熱切期待慶祝這成就。在去年的秋季展和今年的春季展上，我們的觀眾流量都很龐大，加上全球商務出訪和對中國的採購需求也煥發了新的活力，對尋求保持和擴大聯繫網路的展商們一定不會失望。”

去年 11 月，中國政府將免簽政策擴展至德國、法國、荷蘭、馬來西亞、西班牙和意大利的旅客。該政策隨後更進一步擴大到包括愛爾蘭、奧地利、比利時、盧森堡、瑞士和匈牙利等國家和地區的正常護照持有者<sup>2</sup>。為幫助海內外觀眾更高效地進行採購，同時讓展商能吸引目標買家的視線，即將舉行的展會將聚焦多個產品專區，包括輔料視界、躍動牛仔館、數碼印花區、可持續發展專區、功能面料區、精品毛紡區、時尚歐洲館和花樣設計區。

### 上屆展會的展商滿意 95,000 名買家的質量

去年秋季參展的英國 Holland & Sherry 遠東地區區域經理 Josh Lane 先生，印證了展會能有效填補業務缺口：“中國市場非常巨大。我們在這裡營銷已有 20 年之久，但對國內市場的潛力還只是淺嘗輒止。Intertextile 上海面輔料展是行業同仁的聚集地，讓我能夠有效地接觸到來自中國各地以及亞洲其他地區的買家。另外，流行趨勢區展示的面料設計和材質對我來說是非常重要的市場資訊。”

在參觀上一屆秋季展會時，上海捷隆貿易有限公司服裝/花型設計師陳一女士對展會的各種特色給予了高度評價：“我在現場聽取海外趨勢和時尚專家的演講和發布，對於我們作為設計師而言提供了很多獨到並附有啟發的靈感。展會是我們作為紡織行業從業者一定不會錯過的行業盛會，也成為了我們捕捉最新服裝面料流行趨勢，以及花樣設計的最重要渠道

<sup>1</sup> 對比 2023 與 2024 年的中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會

<sup>2</sup> 《免簽政策通知》，中國簽證申請服務中心，摘錄於 2024 年 5 月，<https://bit.ly/3y4HQH2>

之一。本屆展會的海外參展企業同比增長很多，而我對創新面料設計和可持續性新品特別感興趣，例如意大利、韓國和日本展團，以及可持續發展專區所展示的廢棄再利用的服裝配飾作品。我認為展會是創新和可持續面料的首選之地。”

上屆展商特思達（上海）紡織檢定有限公司市場部經理宗麗華女士說：“我們很高興看到越來越多人要求企業提高可持續信息透明度，因此現在也有更多企業參與投入更多在可持續發展中。Intertextile 上海面輔料展是亞洲最大的面輔料展會，也是一個具影響力的國際性行業展覽會。展會在買家邀請的管理也做得非常好，整體觀眾都是行業相關的人士，我認為沒有其他展會能夠替代 Intertextile 上海面輔料展的。”

中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國紡織信息中心聯合主辦。展會將于國家會展中心（上海），與中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會、中國國際服裝服飾博覽會，以及中國國際針織（秋冬）展覽會同期舉辦。如欲瞭解更多展會詳情，敬請瀏覽 [www.intertextileapparel.com](http://www.intertextileapparel.com)。

Intertextile 上海面輔料秋冬展將於 2024 年 8 月 27 至 29 日舉行。

#### 其他展會：

##### 大灣區國際紡織面料及輔料博覽會

2024 年 6 月 5 至 7 日，深圳（福田區）

##### 中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會

2024 年 8 月 14 至 16 日，上海

##### 越南國際服裝、紡織品及紡織技術博覽會

2025 年 2 月 26 至 28 日，胡志明市

#### 更多新聞資訊：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press.html>

#### 社交平台及展會網站：

[www.facebook.com/intertextileapparel](http://www.facebook.com/intertextileapparel)

<https://twitter.com/Intertextile>

[www.linkedin.com/in/intertextileapparel](http://www.linkedin.com/in/intertextileapparel)

[www.instagram.com/intertextileapparel](http://www.instagram.com/intertextileapparel)



#### 媒體聯繫：

周海喬

電話：+852 2238 9941

phoeb.chau@hongkong.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（香港）有限公司  
香港灣仔港灣道 26 號  
華潤大廈 35 樓

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

#### 新聞中心

**TEXPERTISE**  
the textile business network  
[www.textpertise-network.com](http://www.textpertise-network.com)

13 個國家與地區  
50+ 場展會

服裝面料及時裝   家用及裝飾紡織品   產業用紡織品及紡織品處理   紡織品護理

#### 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28\*個地區聘用約 2,300\*名員工，業務版圖遍及世界各地。2023 年營業額逾 6 億歐元\*，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)。

\* 2023 年初步數字