

新闻稿 +++ 中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会
国家会展中心（上海），2024年8月27至29日

intertextile
SHANGHAI apparel fabrics

承接春季展会国际买家激增势头 Intertextile 上海面辅料展喜迎 30 周年纪念

2024年5月20日，上海。在刚刚过去的春季展上，中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会（Intertextile 上海面辅料展）迎来了来自 116 个国家和地区的近 90,000 名专业观众，其国际观众人数更录得双倍增幅¹，为 8 月举行的秋季展会奠定成功基础。秋季展会将于 2024 年 8 月 27 至 29 日在国家会展中心（上海）举行，凭借多重助力，包括国内便捷的免签证政策、展会强大的国内外影响力，以及能满足不同采购需求的多样化产品专区，这个全球服装旗舰盛会将翘首踏入 30 周年的里程碑。

在最近的春季展会上，观众表现出强烈的采购意向，第二和第三天的回头率高达 87%，比往年大幅增加，而海外展商数目则比上届增加了 22.9%。新的参展国家和地区包括埃塞俄比亚、秘鲁、西班牙、新加坡和印度尼西亚。

法兰克福展览（香港）有限公司总经理余诗慧女士说明了展会一直以来对业界的重要性：“1995 年举行的第一届 Intertextile 面辅料展仅有 123 家参展商，从小规模展会发展至今，展会的实力不断在增强，所以我们今年热切期待庆祝这成就。在去年的秋季展和今年的春季展上，我们的观众流量都很庞大，加上全球商务出访和对中国的采购需求也焕发了新的活力，对寻求保持和扩大联系网络的展商们一定不会失望。”

去年 11 月，中国政府将免签政策扩展至德国、法国、荷兰、马来西亚、西班牙和意大利的旅客。该政策随后更进一步扩大到包括爱尔兰、奥地利、比利时、卢森堡、瑞士和匈牙利等国家和地区的普通护照持有者²。为帮助海内外观众更高效地进行采购，同时让展商能吸引目标买家的视线，即将举行的展会将聚焦多个产品展区，包括辅料视界、跃动牛仔馆、数码印花区、可持续发展专区、功能面料区、精品毛纺区、时尚欧洲馆和花样设计区。

上届展会的展商满意 95,000 名买家的质量

去年秋季参展的英国 Holland & Sherry 远东地区区域经理 Josh Lane 先生，印证了展会能有效填补业务缺口：“中国市场非常巨大。我们在这里营销已有 20 年之久，但对国内市场的潜力还只是浅尝辄止。Intertextile 上海面辅料展是行业同仁的聚集地，让我能够有效地接触到来自中国各地以及亚洲其他地区的买家。另外，流行趋势区展示的面料设计和材质对我来说是非常重要的市场信息。”

在参观上一届秋季展会时，上海捷隆贸易有限公司服装/花型设计师陈一女士对展会的各种特色给予了高度评价：“我在现场听取海外趋势和时尚专家的演讲和发布，对于我们作为设计师而言提供了很多独到并附有启发的灵感。展会是我们作为纺织行业从业者一定不会错过的行业盛会，也成为了我们捕捉最新服装面料流行趋势，以及花样设计的最重要渠道

¹ 对比 2023 与 2024 年的中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会

² 《免签政策通知》，中国签证申请服务中心，摘录于 2024 年 5 月，<https://bit.ly/3y4HQH2>

之一。本届展会的海外参展企业同比增长很多，而我对创新面料设计和可持续性新品特别感兴趣，例如意大利、韩国和日本展团，以及可持续发展专区所展示的废弃再利用的服装配饰作品。我认为展会是创新和可持续面料的首选之地。”

上届展商特思达（上海）纺织检定有限公司市场部经理宗丽华女士说：“我们很高兴看到越来越多人要求企业提高可持续信息透明度，因此现在也有更多企业参与投入更多在可持续发展中。Intertextile 上海面辅料展是亚洲最大的面辅料展会，也是一个具影响力的国际性行业展览会。展会在买家邀请的管理也做得非常好，整体观众都是行业相关的人士，我认为没有其他展会能够替代 Intertextile 上海面辅料展的。”

中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国纺织信息中心联合主办。展会将于国家会展中心（上海），与中国国际纺织纱线（秋冬）展览会、中国国际服装服饰博览会，以及中国国际针织（秋冬）展览会同期举办。如欲了解更多展会详情，敬请浏览 www.intertextileapparel.com。

Intertextile 上海面辅料秋冬展将于 2024 年 8 月 27 至 29 日举行。

其他展会：

大湾区国际纺织面料及辅料博览会

2024 年 6 月 5 至 7 日，深圳（福田区）

中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会

2024 年 8 月 14 至 16 日，上海

越南国际服装、纺织品及纺织技术博览会

2025 年 2 月 26 至 28 日，胡志明市

更多新闻信息：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

社交平台及展会网站：

www.facebook.com/intertextileapparel

<https://twitter.com/Intertextile>

www.linkedin.com/in/intertextileapparel

www.instagram.com/intertextileapparel



媒体联系：

周海乔

电话：+852 2238 9941

phoebe.chau@hongkong.messefrankfurt.com

法兰克福展览（香港）有限公司

香港湾仔港湾道 26 号

华润大厦 35 楼

www.messefrankfurt.com.hk

新闻中心



法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28*个地区聘用约 2,300*名员工，业务版图遍及世界各地。2023 年营业额逾 6 亿欧元*，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn。

* 2023 年初步数字