

新聞稿

2023 年 8 月

可持續發展、功能性面料引領風潮 兩展區亮相 Intertextile 上海面輔料展

陶敏儀小姐

電話: +852 2230 9226

flora.to@hongkong.messefrankfurt.com

www.messefrankfurt.com.hk

www.intertextileapparel.com

ITSA23 PR4 tc

時尚消費者的環保意識在逐年遞增，同時對紡織品供應鏈的透明度和社會責任要求也越來越高。在循環立法機關的支持下，這一堅定要求加速了環保紡織品和資源節約型生產方式的發展。新一代消費者對運動休閒服的購買需求提高，推動了中國龐大的新興高性能紡織市場的發展，而產品可持續性是影響他們購買決策的因素之一。因此，在即將舉行的上海中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會上，可持續產品專區（展廳 5.1）和功能面料區（展廳 4.1）預計將吸引大量人流。展會將於 2023 年 8 月 28 日至 30 日在國家會展中心（上海）舉行，上述兩個展區的參展商將展示具有可持續性的創新型功能性面料高科技。

居家辦公時代引發職場穿搭的轉變，人們更加註重工作服的功能性、舒適性和多樣性。時尚品牌也日益擁抱這一趨勢。作為高性能服裝行業最大的業務領域之一，紡織品製造商把功能性面料與正裝相結合，滿足人們對工作服時尚性、實用性的需求。

在即將到來的展會上，休閒工作服和可持續性的運動服將在位於展廳 4.1 的功能面料區展出，該展區在上屆春季展會上吸引了大量客流。功能面料區的長期展商恆綸紡織（越南）有限公司業務經理趙偉維女士表示：“我們每年都會參加春夏及秋冬的上海面輔料展。與 2021 年相比，客流量明顯增加，買家主要來自日本、中東和美國。下一屆我們還會再來，並期待在秋冬展上看到更多的國際買家。產品可持續性至關重要，我們努力改進生產工藝，並採用有機棉、再生聚酯、再生尼龍、再生氨綸和天絲等原材料。”

功能面料區將再次展出多個創新功能性織物系列，包括運動休閒服、工作服和防護服。主要參展商之一有來自以色列的 Nilit Ltd，該公司是尼龍 6.6 纖維和紗線的後向綜合性全球製造商。他們開發的獨特聚合物材料具有高舒適性和高性能，其生產滿足消費後回收、節約用水以及利用清潔能源和減少排放等可持續發展要求。

隨著可持續發展成為熱議話題，對運動休閒服裝的需求也在不斷增加，將環保與功能性相結合變得比以往任何時候都更加重要。HeiQ 大中華區市場總監胡文婧女士在春季展會上說：“本公司產品的主要特點是採用生物基材料，因此所有的成長型產品都是可持續的。例如，我們將回收的牛仔褲加工成纖維素紗線 AeoniQ，這是一種完全可生物降解的聚酯和尼龍替代品。隨著中國消費者購買可持續性產品的意願提升，我相信會有越來越多的公司開始生產這類產品。”

為確保全行業標準的一致性，供應商有必要提高供應鏈透明度，使其滿足現行法律規定。全球公認的標準與認證對達到這一目標至關重要。在參加

法兰克福展览(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 号
华润大厦 35 楼

春季展會前不久，來自 TESTEX AG 的集團首席營銷官 Marc Sidler 先生曾評論：“最終消費者（尤其是年輕一代）以及政府和監管機構都在對企業施加壓力，要求其注重可持續性和提高社會責任感。作為 OEKO-TEX 協會的一員，我們致力於為客戶提供整個供應鏈的全球認證解決方案。”

法蘭克福展覽公司旗下多元的 Texpertise 網絡匯聚全球 50 場紡織品展覽會，積極協力宣傳聯合國 17 個可持續發展目標。

位於展廳 5.1 的可持續產品專區將成為買家採購環保產品的理想場所。來自瑞典的 We aRe SpinDye AB 是本展區的重點參展商，其產品側重功能性。該製造商提供完全由消費後水瓶和廢棄衣物製成的服裝用聚酯紗線和織物。該製造商的可持續著色工藝經過第三方認證，完全透明。將著色顏料與再生聚酯物料共同熔化，該製造商可生產著色均勻的紗線，並減少 75% 的用水量。

展會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國紡織信息中心聯合主辦。如欲了解更多展會詳情，敬請瀏覽 www.intertextileapparel.com。下一屆中國國際紡織面料及輔料（秋冬）展將於 2023 年 8 月 28 至 30 日與中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會、中國國際服裝服飾博覽會，以及中國國際針織（秋冬）展覽會同期舉辦。
-完-

致編輯：

更多新聞信息：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press/press-releases.html>

新闻中心

上海中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會上隸屬於法蘭克福展覽有限公司旗下 Texpertise 網絡。Texpertise 網絡融合紡織品行業當前的熱門議題、趨勢，匯聚了全球領先的紡織貿易展會與活動，吸引了世界各地逾 50 萬人參與其中。作為全球紡織行業展會的領導者，法蘭克福展覽集團在 11 個國家及地區舉辦約 50 場業內展會。Texpertise 網絡覆蓋了包括研究、開發、紗線、面料、服裝、時裝、合同製造、居家和家用紡織品、技術紡織品、加工和清潔技術等各細分領域的整條紡織品產業鏈。Texpertise 網絡攜手聯合國夥伴關係辦公室，在聯合國“意識時尚與生活方式網絡”（Conscious Fashion and Lifestyle Network）的支持下，推動紡織界落實有關社會、經濟和環境變化的解決方案。無論在法蘭克福、紐約、亞特蘭大、上海或巴黎，我們希望通過旗下所有的紡織品展會全面提高人們對可持續發展目標的認識。欲了解更多有關國際紡織業動向及法蘭克福展覽於全球紡織品展會的詳情，請瀏覽：

<http://www.texpertise-network.com>

<https://www.linkedin.com/company/texpertise-network/>

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,160 名員工，業務版圖遍及世界各地。2022 年營業額約 4.54 億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能

中國國際紡織面料及輔料(秋冬)博覽會
上海，中國
2023年8月28至30日

持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk。

* 2022 年初步數字

中國國際紡織面料及輔料(秋冬)博覽會
上海，中國
2023 年 8 月 28 至 30 日