

新闻稿

2023 年 8 月

可持续发展、功能性面料引领风潮 两展区亮相 Intertextile 上海面辅料展

陶敏仪小姐

电话: +852 2230 9226

flora.to@hongkong.messefrankfurt.com

www.messefrankfurt.com.hk

www.intertextileapparel.com

ITSA23 PR4 sc

时尚消费者的环保意识在逐年递增，同时对纺织品供应链的透明度和社会责任要求也越来越高。在循环立法机关的支持下，这一坚定要求加速了环保纺织品和资源节约型生产方式的发展。新一代消费者对运动休闲服的购买需求提高，推动了中国庞大的新兴高性能纺织市场的发展，而产品可持续性是影响他们购买决策的因素之一。因此，在即将举行的上海中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会上，可持续产品专区（展厅 5.1）和功能面料区（展厅 4.1）预计将吸引大量人流。展会将于 2023 年 8 月 28 日至 30 日在国家会展中心（上海）举行，上述两个展区的参展商将展示具有可持续性的创新型功能性面料高科技。

居家办公时代引发职场穿搭的转变，人们更加注重工作服的功能性、舒适性和多样性。时尚品牌也日益拥抱这一趋势。作为高性能服装行业最大的业务领域之一，纺织品制造商把功能性面料与正装相结合，满足人们对工作服时尚性、实用性的需求。

在即将到来的展会上，休闲工作服和可持续性的运动服将在位于展厅 4.1 的功能面料区展出，该展区在上届春季展会上吸引了大量客流。功能面料区的长期展商恒纶纺织（越南）有限公司业务经理赵伟维女士表示：“我们每年都会参加春夏及秋冬的上海面辅料展。与 2021 年相比，客流量明显增加，买家主要来自日本、中东和美国。下一届我们还会再来，并期待在秋冬展上看到更多的国际买家。产品可持续性至关重要，我们努力改进生产工艺，并采用有机棉、再生聚酯、再生尼龙、再生氨纶和天丝等原材料。”

功能面料区将再次展出多个创新功能性织物系列，包括运动休闲服、工作服和防护服。主要参展商之一有来自以色列的 Nilit Ltd，该公司是尼龙 6.6 纤维和纱线的后向综合性全球制造商。他们开发的独特聚合物材料具有高舒适性和高性能，其生产满足消费后回收、节约用水以及利用清洁能源和减少排放等可持续发展要求。

随着可持续发展成为热议话题，对运动休闲服装的需求也在不断增加，将环保与功能性相结合变得比以往任何时候都更加重要。HeiQ 大中华区市场总监胡文婧女士在春季展会上说：“本公司产品的主要特点是采用生物基材料，因此所有的成长型产品都是可持续的。例如，我们将回收的牛仔裤加工成纤维素纱线 AeoniQ，这是一种完全可生物降解的聚酯和尼龙替代品。随着中国消费者购买可持续性产品的意愿提升，我相信会有越来越多的公司开始生产这类产品。”

法兰克福展览（香港）有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

为确保全行业标准的一致性，供应商有必要提高供应链透明度，使其满足

现行法律规定。全球公认的标准与认证对达到这一目标至关重要。在参加春季展会前不久，来自 TESTEX AG 的集团首席营销官 Marc Sidler 先生曾评论：“最终消费者（尤其是年轻一代）以及政府和监管机构都在对企业施加压力，要求其注重可持续性和提高社会责任感。作为 OEKO-TEX 协会的一员，我们致力于为客户提供整个供应链的全球认证解决方案。”

法兰克福展览公司旗下多元的 **Texpertise** 网络汇聚全球 50 场纺织品展览会，积极协力宣传联合国 17 个可持续发展目标。

位于展厅 5.1 的可持续产品专区将成为买家采购环保产品的理想场所。来自瑞典的 **We aRe SpinDye AB** 是本展区的重点参展商，其产品侧重功能性。该制造商提供完全由消费后水瓶和废弃衣物制成的服装用聚酯纱线和织物。该制造商的可持续着色工艺经过第三方认证，完全透明。将着色颜料与再生聚酯物料共同熔化，该制造商可生产着色均匀的纱线，并减少 75% 的用水量。

展会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国纺织信息中心联合主办。如欲了解更多展会详情，敬请浏览 www.intertextileapparel.com。下一届中国国际纺织面料及辅料（秋冬）展将于 2023 年 8 月 28 至 30 日与中国国际纺织纱线（秋冬）展览会、中国国际服装服饰博览会，以及中国国际针织（秋冬）展览会同期举办。

-完-

致编辑：

更多新闻信息：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/press-releases.html>

新闻中心

上海中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会上隶属于法兰克福展览有限公司旗下 **Texpertise** 网络。**Texpertise** 网络融合纺织品行业当前的热门议题、趋势，汇聚了全球领先的纺织贸易展会与活动，吸引了世界各地逾 50 万人参与其中。作为全球纺织行业展会的领导者，法兰克福展览集团在 11 个国家及地区举办约 50 场业内展会。**Texpertise** 网络覆盖了包括研究、开发、纱线、面料、服装、时装、合同制造、居家和家用纺织品、技术纺织品、加工和清洁技术等各细分领域的整条纺织品产业链。

Texpertise 网络携手联合国伙伴关系办公室，在联合国“意识时尚与生活方式网络”（**Conscious Fashion and Lifestyle Network**）的支持下，推动纺织界落实有关社会、经济和环境变化的解决方案。无论在法兰克福、纽约、亚特兰大、上海或巴黎，我们希望通过旗下所有的纺织品展会全面提高人们对可持续发展目标的认识。欲了解更多有关国际纺织业动向及法兰克福展览于全球纺织品展会的详情，请浏览：

<http://www.texpertise-network.com>
<https://www.linkedin.com/company/texpertise-network/>

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,160 名员工，业务版图遍及世界各地。2022 年营业额约 4.54 亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活

中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会
上海, 中国
2023 年 8 月 28 至 30 日

动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。

中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会
上海，中国
2023年8月28至30日