

新聞稿

2023 年 7 月

頂級歐洲參展商匯聚 Intertextile 上海面輔料展全面呈現多樣化精品

陶敏儀小姐
電話: +852 2230 9226
flora.to@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.intertextileapparel.com
ITSA23 PR3 tc

中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會（下稱 Intertextile 上海面輔料展）將於 2023 年 8 月 28 日至 30 日在國家會展中心（上海）舉行。隨著中國消費者購買力的提高，對高檔面料和定制服務的需求不斷增長，展會將展出一系列歐洲設計的服裝面料，緊隨行業發展脈絡，全方位滿足市場的多元需求。5.1 號館內的時尚歐洲館、精品毛紡區和花樣設計區預計將成為焦點區域。此外，多個國家和地區展團及企業展團已確認參展，把握眾多買家帶來的潛在商機。與此同時，業界可以在同期舉辦的秋季紗線展上（8.2 號館）有更多上游採購原材料的機會。

今年的時尚歐洲館將齊聚來自比利時、法國、意大利、瑞士、土耳其和英國等國家的優質面料和配飾供應商。其中包括來自瑞士的 AG Cilander，這是一家主打創新、高品質的襯衫材料生產商。產品系列包括彰顯設計前沿時尚風格的優質服飾面料，以及用於工作服和日常生活的基礎款式面料。

Lesage Paris SAS 紡織品部總監 Laora Argu Ell Es 女士在今年的春夏展會上表示：“中國的紡織面料市場充滿發展潛力，因此此次參展我們希望更深入學習和了解中國市場。我們的目標客戶是中國高端買家，因此對我們而言，借助展會的契機與潛在買家和代理商建立緊密聯繫，向他們展示我們品質上乘的面料是至關重要的。”

羊毛是國內行業市場增長強勁的領域之一。2023 年春夏展會上，有 32 家參展商亮相精品毛紡區，參展數量創歷史新高，反映了中國買家對於羊毛品質的高標準要求以及對歐洲頂級羊毛面料的渴求。多次參展的 Huddersfield Fine Worsteds 母公司 HMS International 總裁 Bob McAuley 先生對此評論道：“中國的富裕水平和高端服裝行業都在急劇增長。在男士定制服裝領域，與客戶面對面交流溝通，從而了解客戶所需，為其提供優質的體驗式服務是非常關鍵的，因此能再次和客戶碰面展示我們的產品系列十分重要。”

國內品牌買家將能在精品毛紡區採購來自歐洲大陸的優質羊毛面料，定制兼具時尚感和國際範的服裝。參展商之一包括來自英國的 Linton Tweeds，該知名品牌一直致力於為全球領先的服裝品牌和時裝設計師提供最優質的粗花呢面料。為維持高標準，所有面料均在供應商卡萊爾內部工作坊設計和織成。

位於同一展館（5.1 號館）的花樣設計區將展出世界各地的創意紡織品圖案設計，設計師對新一季潮流趨勢的演繹也會悉數呈現在買家眼前。重點參展商包括法國 Les Dessinés，屆時將會展出一系列手繪的彩色花樣面料，這些面料是法國製造，用環保墨水印製。該工作室也曾在巴黎、紐約和

法兰克福展览(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 号
华润大厦 35 楼

上海展出其時裝和家具系列精品。

隨著國內外品牌不斷探索創新，獨特是供應商脫穎而出的重要因素。上述公司創始人兼首席執行官 **Marine Julienne Rose Faure Bergeret** 女士說：“我們專門為童裝、女裝和背包設計手繪圖案。在為期三天的展會中，我們的展位一直人頭攢動，尤其是吸引了諸多外國參觀者前來進行業務商洽。我們在現場也收到了很多訂單。”

來自香港、印度、意大利（Milano Unica）、日本、韓國和台灣的國家和地區展團將於 4.1 號館和 5.1 號館的國際展區重磅亮相。此外，由 ECOCERT、韓國紡織品中心、蘭精、萊卡、OEKO-TEX、Sorona®和曉星等業內規模公司領頭的企業展團將展出各種尖端合成纖維和紗線。

展會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國紡織信息中心聯合主辦。如欲了解更多展會詳情，敬請瀏覽 www.intertextileapparel.com。下一屆中國國際紡織面料及輔料（秋冬）展將於 2023 年 8 月 28 至 30 日與中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會、中國國際服裝服飾博覽會，以及中國國際針織（秋冬）展覽會同期舉辦。

-完-

致編輯：

更多新聞信息：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press/press-releases.html>

新聞中心

Intertextile 上海面輔料展隸屬於法蘭克福展覽有限公司旗下 **Texpertise** 網絡。**Texpertise** 網絡融合紡織品行業當前的熱門議題、趨勢，匯聚了全球領先的紡織貿易展會與活動，吸引了世界各地逾 50 萬人參與其中。作為全球紡織行業展會的領導者，法蘭克福展覽集團在 11 個國家及地區舉辦約 50 場業內展會。**Texpertise** 網絡覆蓋了包括研究、開發、紗線、面料、服裝、時裝、合同製造、居家和家用紡織品、技術紡織品、加工和清潔技術等各細分領域的整條紡織品產業鏈。**Texpertise** 網絡攜手聯合國夥伴關係辦公室，在聯合國“意識時尚與生活方式網絡”（**Conscious Fashion and Lifestyle Network**）的支持下，推動紡織界落實有關社會、經濟和環境變化的解決方案。無論在法蘭克福、紐約、亞特蘭大、上海或巴黎，我們希望通過旗下所有的紡織品展會全面提高人們對可持續發展目標的認識。欲了解更多有關國際紡織業動向及法蘭克福展覽於全球紡織品展會的詳情，請瀏覽：

<http://www.texpertise-network.com>
<https://www.linkedin.com/company/texpertise-network/>

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,160 名員工，業務版圖遍及世界各地。2022 年營業額約 4.54 億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體

中國國際紡織面料及輔料(秋冬)博覽會
上海，中國
2023 年 8 月 28 至 30 日

系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk。

* 2022 年初步數字

中國國際紡織面料及輔料(秋冬)博覽會
上海，中國
2023 年 8 月 28 至 30 日